



地域・教育魅力化
プラットフォーム
Platform for Sustainable Education and Community

越えて、行こう。
地域みらい留学

地域みらい留学 高校生アンバサダー

～オンライン広報部 第2期生徒募集のご案内～

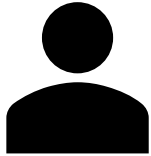
求ム



- ①高校生アンバサダー・オンライン広報部とは
- ②想定される活動内容
- ③この活動がもたらすメリット
- ④応募条件・応募方法

高校生アンバサダー・オンライン広報部とは

留学検討者アンケートより



留学を検討するときに、実際の生徒の体験談や生徒目線の発信はとても参考にしているし、重要な判断材料になる

留学を検討しているときに、各学校のHPやSNSは必ず見るようにしていた



- ✓ 現状事務局では、年間に数件の生徒インタビューを実施している
- ✓ 公式SNSはCPFが島根から運営している以上、生徒目線の投稿をすることに一定限界がある

全国にいる地域みらい留学生の中から、“広報・PR”に関心のあ
る生徒を高校生アンバサダーとして認定させて頂き、オンライン
部活動として一緒に地域みらい留学の発信をして頂きたい！

目的

- 生徒目線の発信を増やし、地域みらい留学の認知拡大を行い、より身近に感じて頂く
- 「留学することでどんな日常を得られるのか」を知って頂き、留学を決断する後押しにしていく

高校生アンバサダーとは

- 地域みらい留学の魅力を発信してもらうため、高校生を公式な「代表」や「宣伝役」として任命するもの

オンライン広報部

- 地域みらい留学のメンバーがオンライン顧問として担当し、部活動として展開をさせて頂くことで、年間をかけて計画的に活動をしていく



高校生アンバサダー活動

活動の目的

- 高校生のリアルな声と表情をSNSを通じて発信
- 地域みらい留学の魅力や日常を“自然”に届ける
 - アンバサダー同士の横のつながりを育む

想定される活動内容

月1～2回のオンライン活動MTG（放課後～夜の活動）

- ✓ 月に1回、「前月の活動をGood & Moreで振り返り」「好事例共有会」「次月のアクション設定」を中心にコーチング形式でのMTGを実施
- ✓ 適宜、マーケティング領域や広報PR領域に知見のある有識者に登壇をして頂き、生徒のスキルアップにも繋がる場とする（ex.第1期生：プロフォトグラファーによる写真勉強会）
- ✓ 大学生or若手職員のメンターを1名配置し、活動をバックアップ

地域みらい留学 事務局マーケティングチームからの依頼に対する対応

- ✓ 地域みらい留学のPR時に活用する写真を撮影してきてもらったり、時期に応じたSNSでの依頼投稿テーマに対応をしてもらうことが出てきます

生徒同士のオンラインコミュニティでのコミュニケーション

- ✓ アンバサダーのみが入室できるオンライン上でのコミュニケーションツール（LINE or Slack）で随時、生徒同士のコミュニケーションを行っていただき、生徒が自発的に活動していく



公式Tiktokの運用

CPFにて地域みらい留学のTiktokアカウントを開設し、広報部のメンバーで「地域で学ぶことの楽しさのPR」を目的に運用・更新していく
※ルール策定はCPFで実施



アンバサダーアカウント 作成・運用

広報部メンバー各個人で、地域みらい留学用アカウントの開設し、「地域みらい留学生の日常を知って頂く」ことを目的に、各個人が運用していきます。
専務理事・尾田が実施している「ラジオで地域みらい留学」にも出演していただく



その他SNS運用サポート メディア露出など

記事ライティング・動画編集など、広報部メンバー各個人の興味に応じて、SNS運用のサポートを割り当てる可能性があります。また、各種メディア露出について協力依頼をさせて頂く



アンバサダーアカウント 作成・運用

目的：

①潜在層・新規層へのリーチ

②検討層の意欲向上

投稿頻度：

ストーリーズ 週1回以上（マスト）

投稿・リール 月2回以上（マスト）

1. アンバサダー用に1名1アカウント発行していただきます
（※Instagramは公式アカウントの権限付与は致しません）
2. ご自身の生活の中で、地域での暮らしや地域の高校での学びの魅力が伝わる動画を作成していただき、ドンドン投稿してください（
3. 投稿時、必ず公式アカウント（@c_mirairyugaku）をメンションしていただきます。公式アカウントからも皆さんの投稿を紹介していく予定です
4. 投稿した写真は、今後地域みらい留学の各種サイトやパンフレットなどでも使用させて頂く可能性があるため、事務局スタッフにも送っていただく可能性があります



amb_cmira_i_tomei ...

地域みらい留学 高校生アンバサダーいとうめい

投稿6件 フォロワー231人 フォロー中24人

宮城県南三陸 📍 高校 3 年 | 地域みらい留学 高校生アンバサダー 🏠

出身：山形県鶴岡市 🗺️

#地域みらい留学 の魅力を発信中 🌍 ✨

投稿は#地域みらい留学 #地域みらい留学高校生アンバサダーで検索 🔍

@c... 続きを読む



フォロワー: ban_pf、amb_cmira_i_miti、他16人

フォロー中 ∨

メッセージ

+ 人



郷ご飯



暮らし



商業部 🌟



エコシステム...



この活動がもたらすメリット

参加する生徒

- ✓ マーケや広報領域の実践経験ができ、社会に出ても使えるマインドとスキルを得ることができる
- ✓ 目的とスケジュールにもとづいた、タスク管理をしていくスキルが身に付く
- ✓ 地域みらい留学を受け入れる他校の生徒との交流ができる
- ✓ 大学入試で年内入試を受験する生徒の場合は、活動実績にも記載ができる可能性

送り出す学校

- ✓ アンバサダーの活動の中で、所属高校名の露出が増えることになり、自校の道府県外生募集のPRにも繋がっていく
- ✓ 他校の生徒との活動をする中で、所属高校だけでは得られなかった知識や視点を参加生徒が得られる。これを所属高校に持ち込むことで、クラス内等で刺激が起き、新しい活動の種になる可能性がある

応募条件・応募方法

• 応募条件

1. 【必須】広報・PRに関心があり、やむを得ない場合を除いて活動を継続できること
 2. 【必須】所属高校の先生から承諾を得られること
 3. 【必須】名前・顔が外部にオープンになることを本人が承諾できること
 4. 【必須】3のことを保護者から承諾を得られること
- ※ 推奨学年を現1年生とさせていただきます（マストではありませんが1年生を優先します）

• 応募の流れ

～10月初旬

- 【必須】「やりたい」と思ったら参加希望フォームを本人が送信
- 【必須】上記フォームに「学校及び保護者からの承諾書」を添付すること

10月中旬～下旬

- CPFにて審査（希望者数次第で選抜する場合があります）
- 【必須】キックオフミーティング実施（10月最終週の夜実施予定）

運営都合上、2期生募集は**最大5名**までの予定です
多数の応募があった場合、応募フォーム内容より審査致します



オンライン広報部 参加申込フォーム