

4. 募集進捗状況を月次でモニタリングする

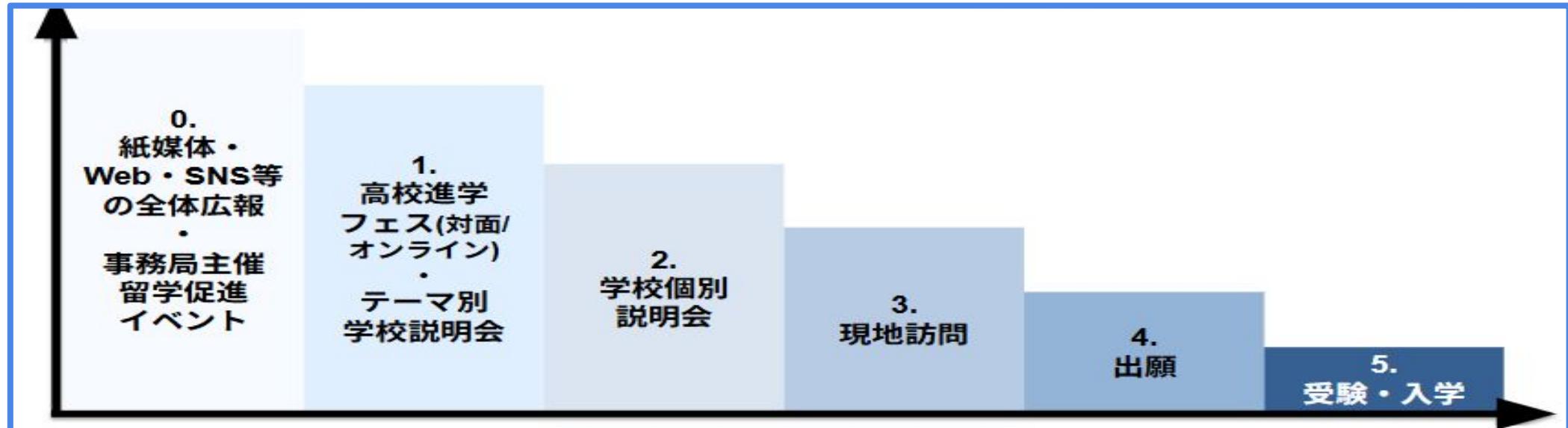
このアクションはなぜ必要？

✓ 年間の生徒募集活動の結果は年度末まで分からないからこそ

月次でのアクションや数値の **積み重ねを意識するタイミング** を意図的につくる

✓ 「Plan(計画)→Do(実行)→Check(評価)→Act(改善)」の行動サイクルを意識した

より効果的な生徒募集活動につながる



4. 募集進捗状況を月次でモニタリングする

このアクションをどうやって実行する？

①下記の項目を **月末毎にチェックして記録** する

＜接点数値の振り返り＞

- ・テーマ別学校説明会 ()名
- ・フェス inオンライン ()名
- ・フェス in対面 ()名
- ・オンライン学校個別説明会()名
- ・現地訪問予約 ()名

＜アクションの振り返り＞

- ・接点獲得者へメール送付ができたか
- ・学校個別説明会のイベント設定ができたか
- ・次回イベントへの誘導案内ができたか
- ・学校管理画面で数値状況を確認できたか

②振り返りを踏まえて **次月のアクションを適宜修正** する

※参画年度の浅い参画校などには事務局担当が定期的な進捗確認を行う