

## 2. オンライン個別学校説明会を実施する

このアクションはなぜ必要？

✓ 本質的に追うべき指標は「接点数」ではなく「親密度」

「接点回数が増える → コミュニケーション量が増える → 親密度が増す」

**親密度効果小 & 来場ハードル小 目的：認知獲得**

オンラインFESでのプレゼン

平日テーマ別説明会

当日の個別説明会

対面FES

自主開催のオンラインイベント(双方向性なし)

自主開催のオンラインイベント(双方向性あり)

1on1形式の双方向型の個別相談会

現地訪問

**親密度効果大 & 来場ハードル大 目的：親密度獲得**

**！現地訪問よりも参加ハードルが低く事務局主催イベントよりも親密度が高い**

**「オンライン個別学校説明会」は親密度獲得に向けた効率の良いアクションといえる**

## 2. オンライン個別学校説明会を実施する

このアクションをどうやって実行する？

### ①個別学校説明会の 実施タイミングを決定 する

(毎週○曜○時の定期開催 / 事務局イベントに登壇した後実施 など)

### ②実施内容の 企画・設計を行う

(何を伝える場？ / 登壇者は誰？ / 具体的なメッセージは？ / 終了時のゴールは？)

### ③地域みらい留学 WEBサイトにイベント掲載・告知 する