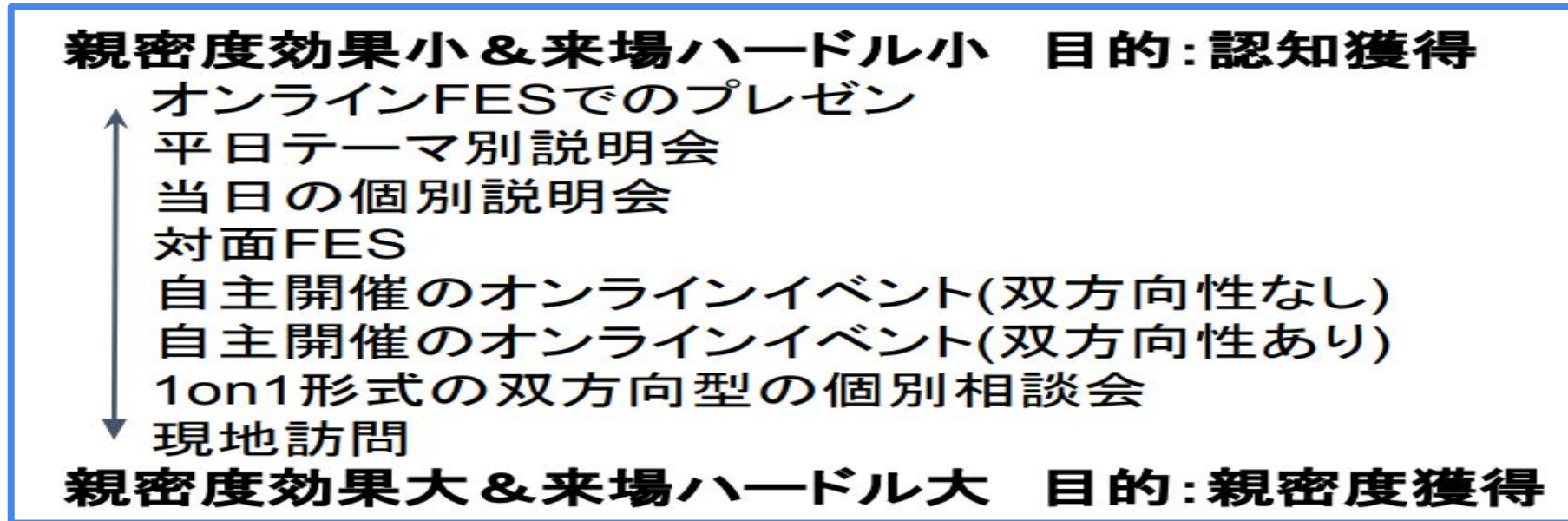


2. オンライン個別学校説明会を実施する

このアクションはなぜ必要？

✓ 本質的に追うべき指標は「接点数」ではなく「親密度」

└ 接点回数が増える → **コミュニケーション量が増える** → **親密度が増す**



！ 現地訪問よりも参加ハードルが低く事務局主催イベントよりも親密度が高い

「オンライン個別学校説明会」は親密度獲得に向けた効率の良いアクションといえる

2. オンライン個別学校説明会を実施する

このアクションをどうやって実行する？

①個別学校説明会の **実施タイミングを決定** する

(毎週〇曜〇時の定期開催 / 事務局イベントに登壇した後実施 など)

②実施内容の **企画・設計** を行う

(何を伝える場？ / 登壇者は誰？ / 具体的なメッセージは？ / 終了時のゴールは？)

③地域みらい留学 **WEBサイトにイベント掲載・告知** する