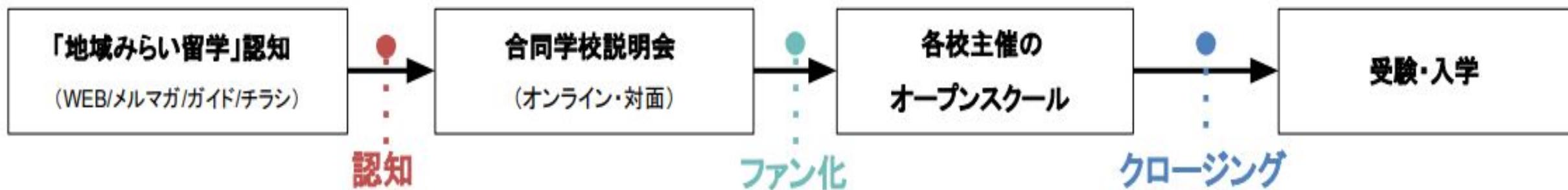


# 1. 中学生とのコミュニケーション計画を立てる

このアクションはなぜ必要？

- ✓ 生徒募集の山場 (=現地訪問)に向け中学生の興味度を引き上げていく設計が必要
  - 「イベントや個別説明会で接点を持つ中学生のうち 現地訪問に訪れる割合は 10%弱
  - 現地に訪れた中学生のうち実際の 出願に至るのは 30%強

イメージは…下記を 1年の中で下記を複数回繰り返すこと



**！秋以降に出願数が決まり始めるため後半になるにつれてリカバリーしにくくなる**

このアクションをどうやって実行する？

- ①登壇イベントとオープンスクール日程を **年間計画に書き出す** (※1)
- ②年間の **接点目標数(※2)**を月単位に落とし込む
- ③月単位の接点目標を達成するために **必要なアクションを書き込む**

(イベント登壇準備・個別説明会の設定・次回イベント告知メールの送信 など)

※1:「虎の巻・付録(年間スケジュール・タスク管理シート)」を活用

※2:各校に提出いただいた「全国生徒募集に係る活動計画書」を参照