

# 令和7年度\_地域みらい留学 事業説明会 (第2回)



地域・教育魅力化  
プラットフォーム  
Platform for Sustainable Education and Community

令和6年9月19日（木）

一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム

## 令和7年度地域みらい留学 事業説明会

7月4日（木）

- 令和7年度地域みらい留学事業  
価格改定に関するご説明

## 令和7年度事業に関する 追加情報提供

8月7日（水）

- 令和7年度合同学校説明会の  
開催時期・実施工場等に  
に関する資料送付

## 本説明会

## 令和7年度地域みらい留学 事業説明会（第2回）

9月19日（木）

- 令和7年度地域みらい留学事業  
の施策詳細・申込/契約手続き  
に関するご説明

## 令和6年度\_生徒募集の報告

- 接点数拡大を狙い、高校進学フェスの回数増、期間拡大や前倒しを実施した。
- 説明会予約者は9/17時点で2,850組（対前年同日171%）、最終着地は対前年+846組（対前年140%）を見込む。
- 学校の絞り方に難しさを感じる中学生が存在し個別等のフォローの必要性が示唆された。

## 令和7年度\_生徒募集の方針

- 令和6年度までに認知と集客を軸とした募集活動から、各生徒・保護者の意向に沿った個別施策を今後、より強化する。
- 高校進学フェスを東京で6/21-22・8/23-24、大阪で7/12-13の計3回実施を予定。
- 高校進学フェスinオンライン、テーマ別学校説明会を5月以降に実施検討中。
- 既存施策は踏襲しつつ、新たにデータ利活用によるメルマガ配信等を実施予定。
- 生徒・保護者の留学先検討促進のための個別フォロー施策・相談会等を実施予定。

## 地域みらい留学ガイドライン

- 生徒・保護者に地域みらい留学先への適切な認識をもち、安心して選んでもらうために『地域みらい留学ガイドライン』を2025年度に公表予定。
- ガイドラインの策定に向けて、仮案に対して参画校より意見を収集し、策定を進める。

## 契約手続きの流れ

- 『参画仮申込書』の提出期限は10月31日、提出が間に合わない場合は事務局に事前相談。
- 契約書の基本情報となる『契約確認書』は2月末を提出期限とする。

## おためし地域留学

- 地域みらい留学先検討における不安払拭に繋がるサービス『おためし地域留学』を開始。
- 留学先の地域や地元の人の魅力を体験し、訪問先地域への意向度を高める。
- 中2生への早期接点、地元生参加による地元進学等を狙うことも可能なプログラム。

01 令和6年度 地域みらい留学_生徒募集のご報告	P.4
02 令和7年度 地域みらい留学_生徒募集の方針	P.8
03 契約手続きの流れ	P.21
04 地域みらい留学ガイドライン	P.24
05 おためし地域留学	P.28

# 01 令和6年度 地域みらい留学\_生徒募集のご報告

- 令和6年度は「対面合同説明会の回数増・時期の前倒し」「平日テーマ別説明会の回数・期間増」を実施。

### 令和6年度の 方針（再掲）

- ①対面合同説明会を起点に多くの中学生との接点を作る
- ②進路検討者の多い6・7月から対面合同説明会を実施する
- ③参加者実績の多い平日合同説明会の機会を増やす

### 主な変更点

説明会の種類	令和5年度	令和6年度
対面合同説明会 (対面フェス)	東京1回（9月）	東京2回（6月、8月） 大阪1回（7月） 札幌1回（7月）
オンライン合同説明会 (フェスinオンライン)	土日2日間×3回 +10月追加説明会	土日1日×3回 +9月追加説明会
平日テーマ別学校説明会	9－10月で実施	5－10月で実施

- 説明会の予約者数は対前年約171%で進捗。最終は対前年140%程度で着地見込み。

時期	2023年	2024年 (9/17時点)	対前年 (9/17時点比較)
<b>説明会予約組数</b> (対面・オンライン・テーマ別の各説明会に予約したユニーク数)	9/17時点：1,660組 最終：2,154組	9/17時点：2,850組 最終予測：約3,000組	9/17時点：171%, + 1190組 最終予測：約140%, + 846組

### 参考：イベント別予約数

説明会	イベント別総予約数 (2日間の重複含む)	イベント別予約組数 (2日間の重複除く)	参加組数・人数
6月オンライン (6/1)	537	491	
6月東京対面 (6/29-30)	1,011	767	583組 (6/29 306組612名, 6/30 277組554名)
7月オンライン (7/7)	510	466	
7月大阪対面 (7/20-21)	552	429	331組 (7/20 162組324名, 7/21 169組338名)
7月札幌対面 (7/27)	60	53	32組 64名
8月オンライン (8/3)	397	354	
8月東京対面 (8/24-25)	1,090	819	590組 (8/24 307組614名, 8/25 283組566名)
9月オンライン (9/28)	211	199	※9/17時点
平日テーマ別	1,168	449	※9/17時点
合計	5,536	4,027	

- 説明会予約者数は増加している一方、留学率/学校選びをさらに促進するためのサポートが必要。

令和6年度  
結果/課題

- 合同学校説明会の予約数は増加
- △ 学校の選び方を迷う中学生/保護者が存在
- △ 対面/個別学校説明会の予約数に学校間で差が大きい
- △ 説明会以降、生徒の留学検討状況が測りにくい

※実施結果やアンケートの回答結果は『参考資料』に記載。

令和7年度  
強化観点

- 『学校をしづらりやすく、より留学実現につなげる設計』
- ・生徒にあった学校を検討しやすいサポート・情報提供
  - ・留学により近いオープンスクール（現地訪問）につなげる募集設計

## 02 令和7年度 地域みらい留学\_生徒募集の方針



- R6年度までは生徒募集において地域みらい留学は認知と集客（チラシやWEBマーケティングでの認知向上と合同学校説明会の開催）を軸とした募集活動を実施してきた
- 来年度以降は更なる認知や集客の強化に加え、高校進学フェス以降の個別フォロー（P.16に詳細後述）や過去のデータベースを活用し、意向にそった生徒個別の募集サポート等を新たな提供価値として事業推進を実施していく

- 中学生や保護者との直接の対話で理解が進み、募集効果が高まる高校進学フェス(東京/大阪)2回を実施する標準プランを推奨。
- 生徒と学校のより良いマッチングに向けた事務局での施策を共通して実施。

	R6価格 (改定前)	R7価格 (改定後)	プラン別		共通		
			①高校進学フェス (東京/大阪)	②学校PR (WEBサイト上で の学校個別掲載等)	③事務局による 留学促進施策 (個別相談窓口/ 学校の絞り方 相談会等)	④高校進学フェス Inオンライン/ テーマ別学校説明会	⑤WEBサイト /ガイドブック での学校紹介
ライト プラン	80万円/税抜 88万円/税込	120万円/税抜 132万円/税込	参加1回	—	○	○	○
標準 プラン	105万円/税抜 115.5万円/税込	145万円/税抜 159.5万円/税込	参加2回	学校検索ページ 最上部での掲載 (1週間)	○	○	○
追加 プラン	125万円/税抜 137.5万円/税込	165万円/税抜 181.5万円/税込	参加3回	学校検索ページ 最上部での掲載 (1週間)	○	○	○



- 高校進学フェス(東京/大阪)は、6月東京、7月大阪、8月東京の計3回実施。
- 高校進学フェスinオンラインは4回、テーマ別学校説明会は5月以降で実施検討中。
- 個別接点を増やし、地域みらい留学を促進するための新規施策を拡充し、事務局による中学生・保護者向け説明会や個別相談等を実施。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
①高校進学フェス (東京/大阪)			6/21-22 @東京	7/12-13 @大阪	8/23-24 @東京		
②学校PR			Webサイトやメルマガでの学校紹介 各校1週間程度 (標準プラン・追加プランのみ)				
③事務局による留学 促進施策			各種イベント・マーケティング施策実施（詳細はP.19-20参照）				
④	高校進学フェス inオンライン	日程検討中	日程検討中	日程検討中		日程検討中	
					実施頻度・日程検討中		
⑤WEBサイト/ ガイドブックでの学校紹介				通年掲載			



● 今年度の対面合同説明会の来場者実績等を鑑み、次年度は以下の日程・場所で実施予定。

開催日程	開催地	想定参加組数	想定出展高校数	各説明会の傾向
6月21日(土)～22日(日)	東京 東京流通センター予定 (流通センター駅 徒歩約1分)	● 500～700組 ※600組参加/100校出展 = 6.0組	90～110校	● 進路を検討するタイミングで広く接点が取れる ● 夏のオープンスクールへの参加に繋げられる ● 一方で、幅広く検討しているために、まだ検討が浅い生徒も参加
7月12日(土)～13日(日)	大阪 OMM展示ホール予定 (Osaka Metro 天満橋駅 地下入口直結)	● 400～500組 ※450組参加/75校出展 = 6.0組	70～80校	6月東京開催と同様の傾向に加え、関西圏の生徒との直接接点が取れる
8月23日(土)～24日(日)	東京 東京流通センター予定 (流通センター駅 徒歩約1分)	● 500～600組 ※550組参加/90校出展 = 6.1組	80～100校	● 夏以降で進路選択に関する検討度・具体度が高まった生徒との接点が取れる ● 秋のオープンスクールへの参加に繋げられる

※会場は変更可能性あり

※想定出展高校数はあくまで目安であり、その数を超えた場合にも出展可能なように会場を確保する予定

※費用に含むもの：会場費・備品費用・参加者募集のための広告費用・当日の運営費用

※費用に含まないもの：各校参加者の交通費・宿泊費

● 対面説明会参加、およびその参加回数により効果的な募集活動が実現。

生徒との接点数確保に有効

- 2024年6月の対面説明会@東京での平均接点数は30人（昨年9月は13人）と多く、生徒との接点として有効

留学検討度の向上に有効

- 現地を訪問するオープンスクールを除くと「とても参考になった」という割合が最も高いのが対面説明会であり、留学検討に対して有効な場
- 対話して相性を確認しながら検討度を上げていく機会として有効

【参考】留学検討者100名へのアンケート結果（2023年11月実施）

Q.留学を検討する上でそれぞれどれくらい参考になったか？

	とても参考になった	まあ参考になった
オープンスクール	97%	3%
対面説明会	81%	14%
個別学校説明会	75%	24%
平日夜のテーマ別	53%	39%
オンラインの合同学校説明会	44%	50%

その他効果

- 対面で自校をPRする経験での生徒の成長機会
- 参画校同士の連携・交流を通した他校の募集ノウハウの学び



以下を参考指標として、高校進学フェス(東京/大阪)の出展回数の設定を逆算。2回以上の出展を推奨。

- 目標募集生徒数 = 合計目標接点数 × 10%\*
- 令和6年度学校個別説明会・相談会合計平均接点数：14組\*
- 令和6年度高校進学フェス(東京/大阪)での1回あたりの平均接点数：27組\*

<目標募集生徒数を8名と設定した場合>

このケースでは、66組の接点数を取るために2回以上の出展を推奨

目標募集生徒数

合計目標接点数

学校個別説明会・相談会  
合計平均接点数\*

高校進学フェス(東京/大阪)  
での合計目標接点数

8名

×10

80組 = 14組 +

66組

- WEBサイト上の学校検索ページで学校紹介の枠を設置することや、メルマガ内で特徴ごとに学校を紹介することによって地域みらい留学に対する検討度を向上させる。

※紹介方法はあくまでイメージです。実際の方法は変更となる可能性があります。

### メルマガでの紹介

定期メルマガに学校紹介も含めて送付

#### 【メルマガ例】○/○ 対面説明会の案内

対面説明会のご紹介文面

#### 今週のピックアップ校 ●●●な特長の学校ご紹介！

- 高校
- 高校
- 高校
- 高校

### WEBサイトでの紹介

学校検索ページの上部に学校を紹介

#### 学校を調べる

#### 今週のピックアップ校

- 高校のエリア
- 北海道・東北
  - 関東
  - 中部
  - 近畿
  - 中国・四国
  - 九州・沖縄
- 卒学生の特長
- まちなか めずらしい学科
  - ものづくり・工業系 下宿
  - 海の近く 山の近く
  - ビジネス・商業系
  - プログラミング・情報系
  - 総合学科 採究的な学び
  - 地域との交流 農業・水産系
  - 普通科 部活動・課外活動
  - 慈ぐらし



青森県立雄ヶ沢高等学校  
#下宿 #個室 #下宿 #海の近く #山の近く  
#実践的な学び #地域との交流 #看護科  
#部活動・課外活動



青森県立雄ヶ沢高等学校  
#下宿 #個室 #下宿 #海の近く #山の近く  
#実践的な学び #地域との交流 #看護科  
#部活動・課外活動



青森県立雄ヶ沢高等学校  
#下宿 #個室 #下宿 #海の近く #山の近く  
#実践的な学び #地域との交流 #看護科  
#部活動・課外活動



吉森県立雄ヶ沢高等学校  
#下宿 #個室 #下宿 #海の近く #山の近く  
#実践的な学び #地域との交流 #看護科  
#部活動・課外活動



- 全体向けの情報発信は従来通り継続、生徒・保護者に合った学校選択を促進する個別フォローとして新規施策実施予定。

施策	実施頻度（予定）	実施概要
SNS配信 (Facebook/Instagram/X/ YouTube等)	通年 (週1~2回)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域みらい留学の価値・魅力を画像・動画コンテンツを用いて定期投稿</li> <li>● 対面合同説明会やテーマ別説明会等、イベントを告知</li> <li>● 地域みらい留学生・卒業生のインタビュー記事や地域みらい留学することでの数値データ等、地域みらい留学に関する興味をより深めるコンテンツを定期配信</li> </ul>
メールマガ・LINE定期配信	通年 (週1~2回)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高校進学フェスやテーマ別学校説明会等、イベントを告知</li> <li>● <b>NEW</b>各中学生/保護者の属性に適した内容を配信（予定）</li> </ul>
イベントリマインド配信	各イベント毎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Webサイトでの設定イベント実施前日にメールリマインド</li> <li>● 高校進学フェスの実施1週間前・前日にメールにてリマインド</li> <li>● <b>NEW</b>来年度よりメールのみならず、SMSでのリマインドも実施</li> </ul>
<b>NEW</b> 個別コンテンツ配信	5月~10月 (隔週1~2回)	保護者・中学生が参加したイベントデータから興味のある学校を分析し、その学校に関するイベント・オープンスクール情報等を個別配信
<b>NEW</b> 個別フォロー架電	6月~8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 検討が止まっている方に対し、個別にお困りごとをヒアリングし、今後の検討のサポートを実施</li> <li>● 地域みらい留学の検討度や学校選択で悩んでいるポイント、学校の絞り具合いをヒアリングし、今後の検討をサポート</li> </ul>



- 保護者・中学生全体への説明は例年通り実施。他方、様々な高校の選択肢の中からより生徒自身に合った学校を選んでもらえるきっかけとなりうるイベント・窓口施策を追加実施予定。

施策	実施頻度（予定）	実施目的・概要
地域みらい留学説明会	4月	地域みらい留学そのものの魅力・価値理解を深める
受検制度説明会	4月・9月 (月2回～4回程度)	全国募集での受検制度の仕組みについて理解を深める
NEW(実証中) 学校の選び方ワークショップ	4月～8月 (月2回～4回程度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事務局が用意している学校を絞るためのツールの使い方を解説</li> <li>● 学校を絞るための自分の軸の洗い出しをするワークショップを実施</li> </ul>
NEW(実証中) オンライン個別相談窓口	5月～9月 (1回30分程度で 希望者に実施)	中学生・保護者の意向や進路選択に対する考え方、説明会参加状況等をヒアリングした上で、学校選択の進め方や今後の説明会への参加等を案内
NEW(実証中) 保護者座談会	8～10月 (月1回程度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域みらい留学をした生徒を持つ保護者が参加者の不安や悩みに回答</li> <li>● 保護者同士での会話の機会を持つことで、地域みらい留学の検討・出願が進むよう後押し</li> </ul>

※詳細の実施内容は一部変更になる可能性があります。



- フェスinオンラインは、5月～9月の土日に3～4回開催する方針で実施検討中。
- テーマ別学校説明会は、5月以降の平日に実施検討中。

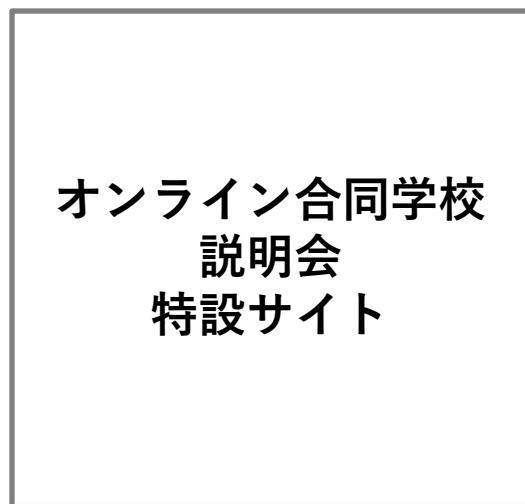
説明会種別	実施回数（予定）
フェスinオンライン (3～4回実施)	5月下旬～9月の土日に3～4回実施予定 (想定来場組数：200～400組)
テーマ別学校 説明会	5月以降の平日に実施検討中

※詳細の実施内容、日程は一部変更になる可能性があります。



- 学校個別説明会への導線に関する課題を認識しており、イベント構成について抜本的な見直しを進めている。

### 現状の学校個別説明会への導線



<地域みらい留学WEBサイト>

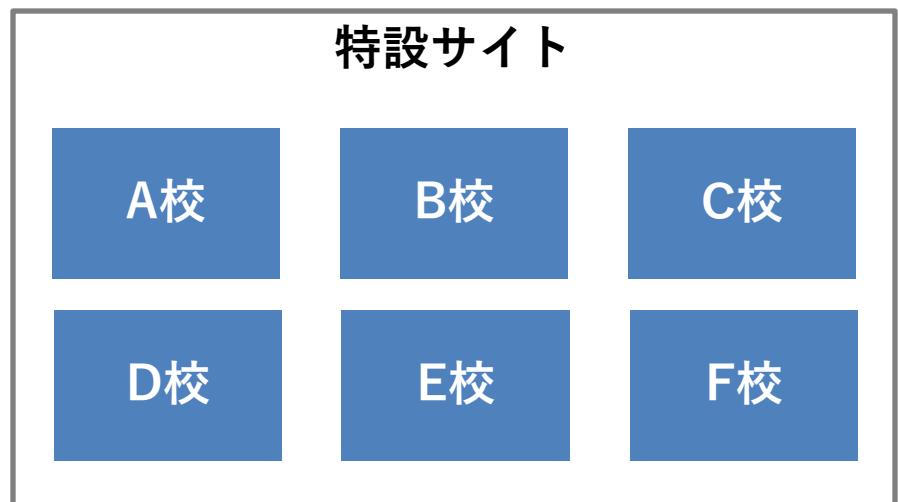
#### イベント情報



オンライン合同学校  
説明会  
特設サイト

### 来年度に向けた改善案

#### 特設サイト



- 学校個別説明会・相談会参加ごとに予約が必要
- 別サイトへ移動するため、離脱者が一定数発生
- どの学校個別説明会・相談会に参加して良いのか迷ってしまう来場者が一定数発生

- 同一サイト内での学校個別説明会・相談会への参加ができるような施策検討
- イベント参加校の選び方をサポートする機能・施策等を検討

## ⑤WEBサイト/ガイドブックでの学校個別情報のご紹介について（全プラン共通）



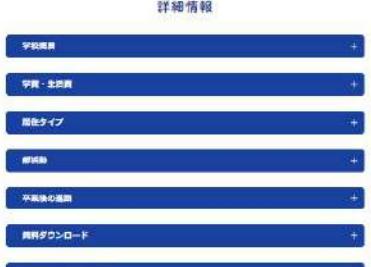
- 令和6年度同様、各学校の詳細情報をWEBサイト/ガイドブック上で掲載

※デザイン/レイアウトは令和7年度募集に向けて変更する可能性があります。

# WEBサイト



详细信息



# ガイドブック

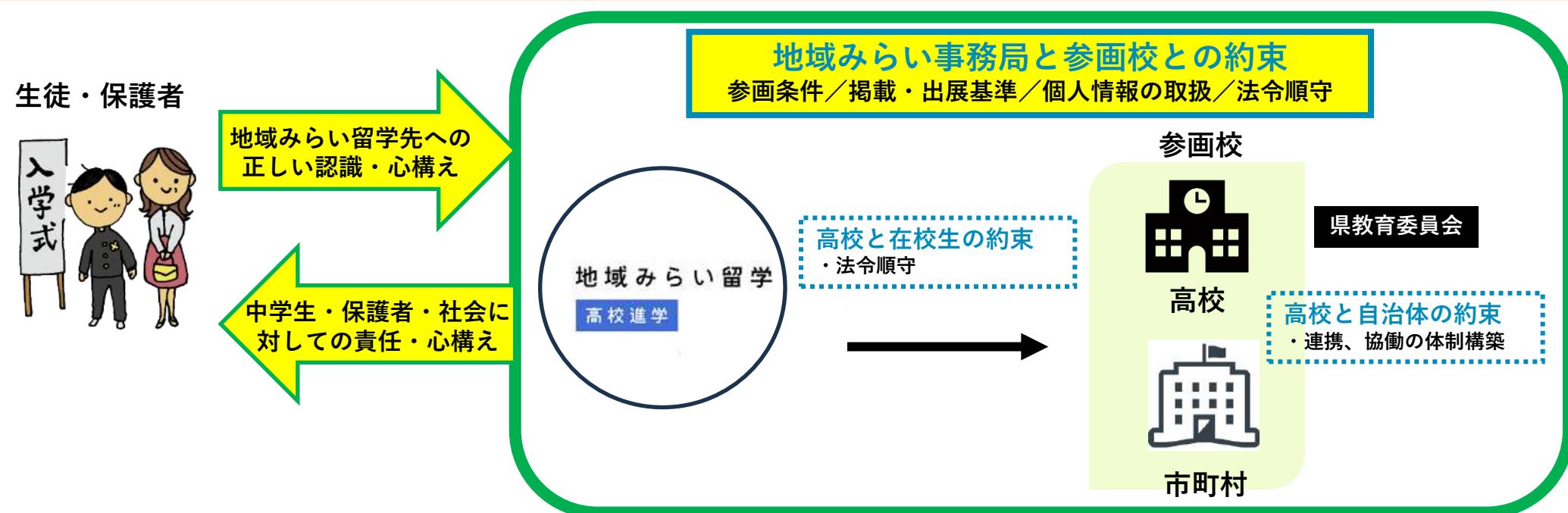


## 03 参画条件・ガイドライン

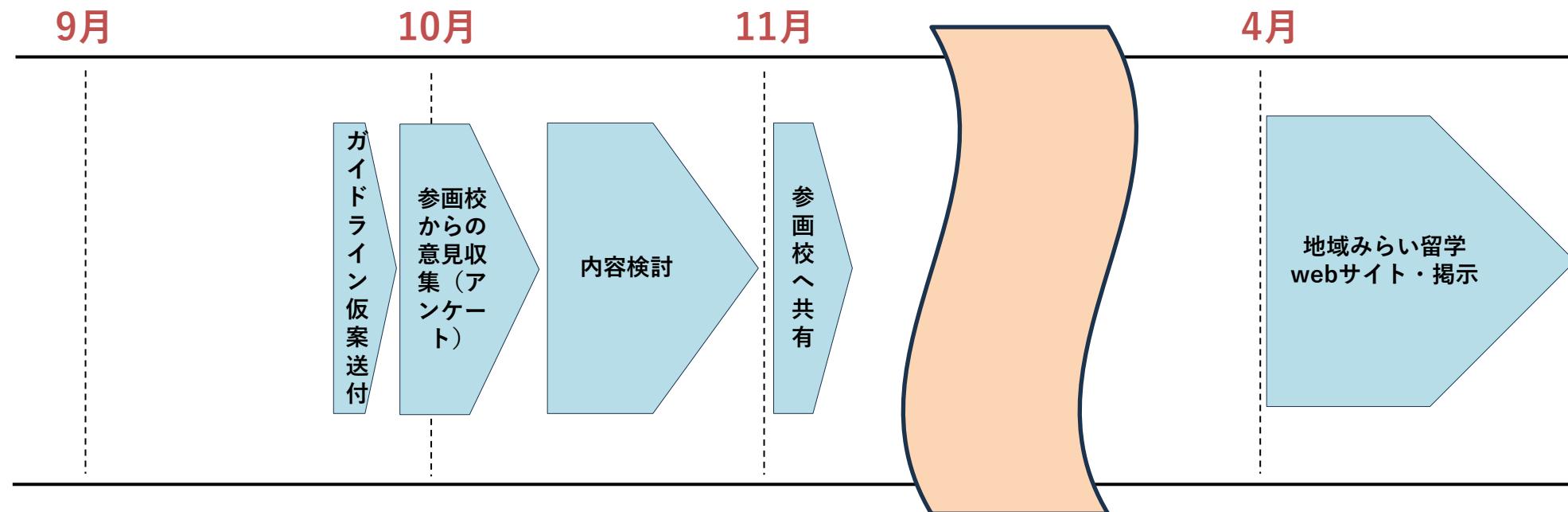
- 2025年度の公表を目指し、「地域みらい留学ガイドライン」を策定予定。

## 【目的】

- ・ 地域みらい留学の「参画条件」及び「ガイドライン」を対外的に公表し認識してもらうことで、中学生・保護者に安心して地域みらい留学先を選んでもらう。
- ・ プラス面もマイナス面も含めて納得した上で留学先を選択してもらうことで、その後の学校生活や寮生活においてトラブルや不信感を減らし、満足度の高い留学生活を送ってもらう。



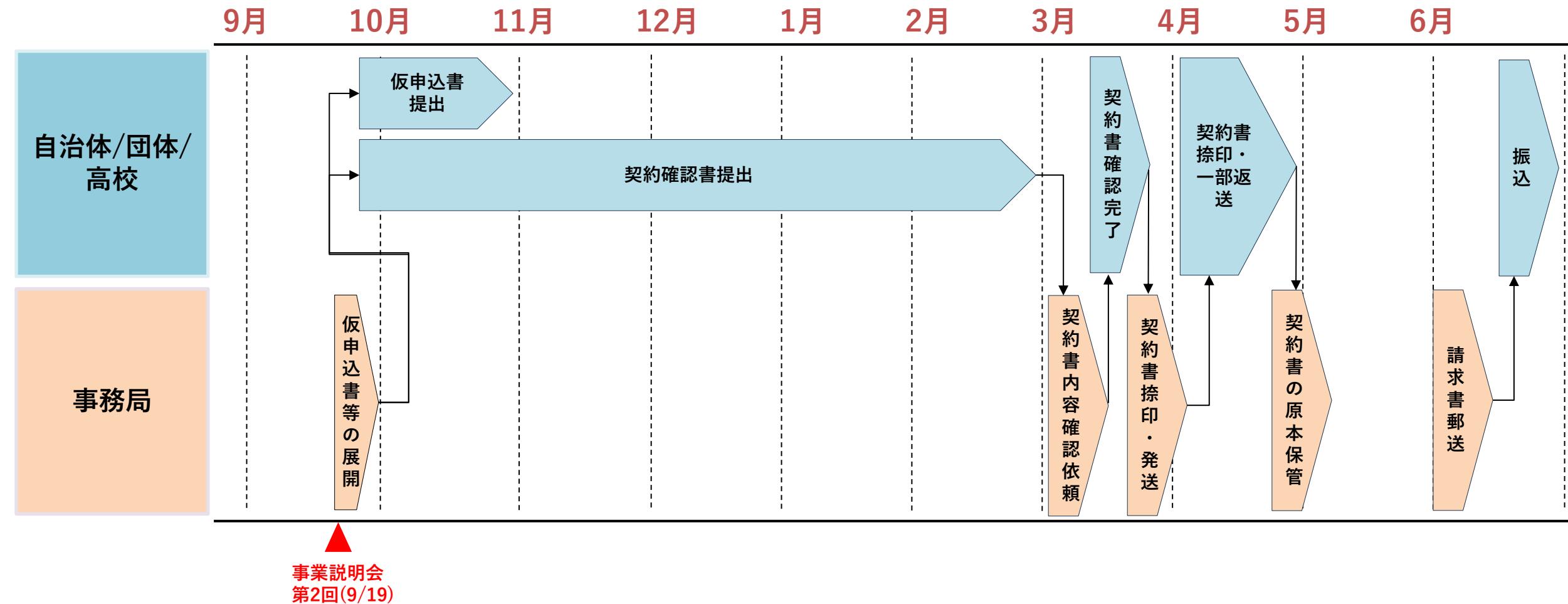
- ガイドライン・参画条件は参画校や自治体の皆様に仮案を確認いただき、ご意見も踏まえて策定を進める。
- ガイドライン・参画条件の仮案は本説明後の資料送付時にあわせて送付予定。



## 04 契約手続きの流れ

# 契約手続きの全体スケジュール

- 令和7年度の参画契約は以下のスケジュールを想定。
- 契約書に関する説明会を2月前半に開催予定。



- 仮申込書の提出期限は10月31日(木)とする。なお、仮申込書の提出後に議会等の議決・承認が得られない場合、無効にできるものとする。

令和7年度「地域みらい留学」「各種支援」参画仮申込書

※仮申込書の提出にあたっては、以下をご確認ください。【提出〆切 10月31日(木)】

※申込内容の変更等の理由で、今西原申し込み書を再提出される場合は○を選択してください。

①令和7年度の「地域みらい留学」と「各種支援」の概要に關して、高校・自治体ともにご確認のうえ本書を提出ください。  
 ②本書を提出いただいた学校・自治体様に対して、次年度の参画に向けたWEBサイトやチラシ、ポスターなど広報活動の準備及び実施の準備等に着手致します。  
 ③本書提出時に必要な書類を確認した後、学校・自治体様と、弊社にて契約書を締結した時点で参画手続が完了となります。なお、議会等の議決が得られない場合は無効となります。

一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム 宛

記入日 平成 30 年 9 月 19 日

自治体名/団体名または学校名	地域みらい町			
住所	T 500-0000	島根県松江市〇〇町〇〇番地		
担当者氏名	未来 花子	部署	地域みらい課	所属
連絡先電話番号	0859-00-0000	Mail	info@mirai-ko	

下記のとおり、地域みらい留学及び各種支援等について書面に申し込みます。

高校名	地域みらい高校	校長名	
自由作答欄名	地域みらい町	責任者名	未来 花子

1. 申込内容

種別	内容(登録)	↓該当する欄に ○を選択	価格
1 ライトプラン	①地域みらい留学扶助金登録料 内訳: 全国生徒募集の応募(オンライン、対面合同学校説明会/回+相談会)、FOCA推進支援 ②追加対面合同学校説明会1回、学校PR	✓	132万円(税込)
2 機密プラン	①地域みらい留学扶助金登録料 内訳: 全国生徒募集の応募(オンライン、対面合同学校説明会/回+相談会)、FOCA推進支援 ②追加対面合同学校説明会1回、学校PR	□	159万円(税込)
3 追加プラン	①地域みらい留学扶助金登録料 内訳: 全国生徒募集の応募(オンライン、対面合同学校説明会/回+相談会)、FOCA推進支援 ②追加対面合同学校説明会1回、学校PR	✓	181.5万円(税込)
4 現状の見える化 評価	高教魅力化POO推進や歴史的・文化的資源活用に向けた、高教魅力化評価システムの導入、事業活動に取り入れるデータと事業評価のエビデンスの提供	□	22万円(税込)

登録料について  
・都道府県教育委員会と費用を分担する場合には、都道府県負担額もあわせてご記入ください。

合計金額	101.5	万円
⑥. 都道府県教育委員会負担額 万円)		

出張会場

↓該当する欄に○を選択

<input type="radio"/> 東京会場(8月21日~22日)
<input type="radio"/> 大阪会場(7月14日~15日)
<input type="radio"/> 東京会場(8月21日~22日)

## 【補足】

- ・仮申込書の提出以降、申込内容に変更が生じる場合は、仮申込書の再提出を行うことで訂正が可能。
- ・提出期限の10月31日（木）までの提出が間に合わない恐れがある場合、提出日程を含めて事務局へご相談ください。

## ● 契約確認書の提出期限は2月28日(金)とする。3月初旬から、事務局より契約書の確認依頼を開始。

令和7年度「地域みらい留学」「各種支援」契約確認書																									
契約に関して、以下の内容をご記入の上提出ください。記入いただいた内容をもとに契約書を作成しますので、お間違えの無いようお願い致します。																									
【提出〆切 令和7年2月末】 記入日 令和 年 月 日																									
契約書郵送先 契約書の内容の確認及び送付先となるご担当の方をご記入ください。																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">自治体名/団体名または学校名</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td>〒</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>担当者氏名</td> <td></td> <td>部署</td> <td></td> <td>肩書</td> <td></td> </tr> <tr> <td>連絡先電話番号</td> <td></td> <td>Mail</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>						自治体名/団体名または学校名		住所	〒					担当者氏名		部署		肩書		連絡先電話番号		Mail			
自治体名/団体名または学校名																									
住所	〒																								
担当者氏名		部署		肩書																					
連絡先電話番号		Mail																							
<b>1. 契約者の記載事項</b>																									
(1) 契約者について																									
甲	高校名	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">【留意事項】 地域みらい留学の参画にあたっては、高校名(甲)と自治体/団体責任者名(乙)と幹団体(丙)の3者による契約書(個人情報の取扱いに関する特記事項含む)を締結いたします。</td> </tr> </table>				【留意事項】 地域みらい留学の参画にあたっては、高校名(甲)と自治体/団体責任者名(乙)と幹団体(丙)の3者による契約書(個人情報の取扱いに関する特記事項含む)を締結いたします。																			
【留意事項】 地域みらい留学の参画にあたっては、高校名(甲)と自治体/団体責任者名(乙)と幹団体(丙)の3者による契約書(個人情報の取扱いに関する特記事項含む)を締結いたします。																									
乙	自治体名/ 団体名																								
丙	団体名	一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム																							
(2) 契約期間について																									
契約期間は、令和7年4月1日～令和8年3月31日とさせていただいている。手続き上、期間の指定がある場合は、以下に記載ください。																									
契約契約日	令和 年 月 日	契約期間	令和 年 月 日	～	2026年3月31日																				
<b>2. 請求書の宛名及び金額について</b>																									
<small>①登録料の返込期限は、令和7年6月末とさせて頂いています。特に指定がない場合は、請求日は令和7年6月1日とさせて頂きます。          ②請求書を2団体以上で分割して支払う場合は、以下に金額を含めてご記載ください。          ③見様書、請求書は原本送付とさせていただきます。</small>																									
見 緒 書	※見様書が必要な場合は、「② 必要」と記入し、領元日を記載ください。	1. 不要	2. 必要																						
		令和 年 月 日																							
諸 求 日	<table border="1"> <tr> <td>1. 指定なし( )</td> <td>2. 指定あり( )</td> <td>いずれかに○</td> </tr> <tr> <td colspan="3">令和 年 月 日</td> </tr> </table>					1. 指定なし( )	2. 指定あり( )	いずれかに○	令和 年 月 日																
1. 指定なし( )	2. 指定あり( )	いずれかに○																							
令和 年 月 日																									
請求書(見様書)の宛名①	金額	円(税込)																							
*請求書を2団体以上で分割して支払う場合は、請求書(見様書)の宛名①、②にそれぞれ宛名・金額をご記載ください。																									
請求書(見様書)の宛名②	金額	円(税込)																							

### 【補足】

- ・2月28日(金)までの提出が間に合わない恐れがある場合、提出目途を含めて事務局へご相談ください。

※説明会資料とあわせて送付予定

## 05 おためし地域留学

- 『学校・地域選びの迷い』『親元を離れて暮らす不安』『地域で暮らすイメージの希薄さ』を理由に留学を断念する生徒が一定数存在する。この課題を払拭するのが「おためし地域留学」。



地域留学に関心はあるけど、  
どの学校・地域を選べばいいんだろう？



親元を離れて一人で  
生活するのが不安だな…。



そもそも地域や地域で  
暮らすことのイメージがつかない…。

実施

気軽に地域体験できる「おためし地域留学」を開始  
地域ならではの体験や現地の人との出会い



＼進学先は日本全国100校以上／  
**おためし地域留学体験**

※100校以上の表現は地域みらい留学参画校を意図する

※「地域みらい留学に関するアンケート  
(新高1生向け)」及びヒアリングより

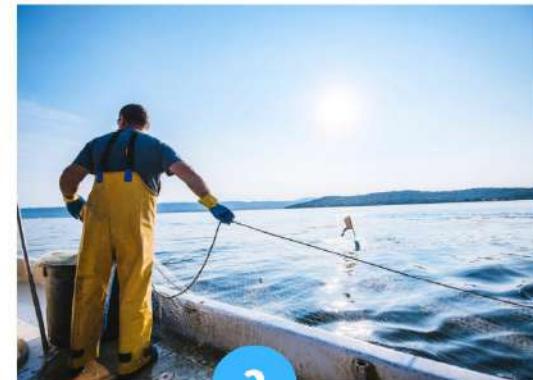
- 「おためし地域留学」は、地域みらい留学の生徒募集のプロモーション強化を狙いとした、留学先の地域や地元の人の魅力を体験できるプログラム。



1

## その土地にしかない 自然や歴史・文化を 探求できる

美しい海や山、川などの  
本物の自然に触れ、  
その土地の歴史や文化を  
探求することができます。



2

## それぞれの地域で 「豊かに生きる大人」 の生き方を学べる

各地域の伝統文化や産業を  
担うプロフェッショナルや  
街づくりをリードする  
大人との交流ができます。

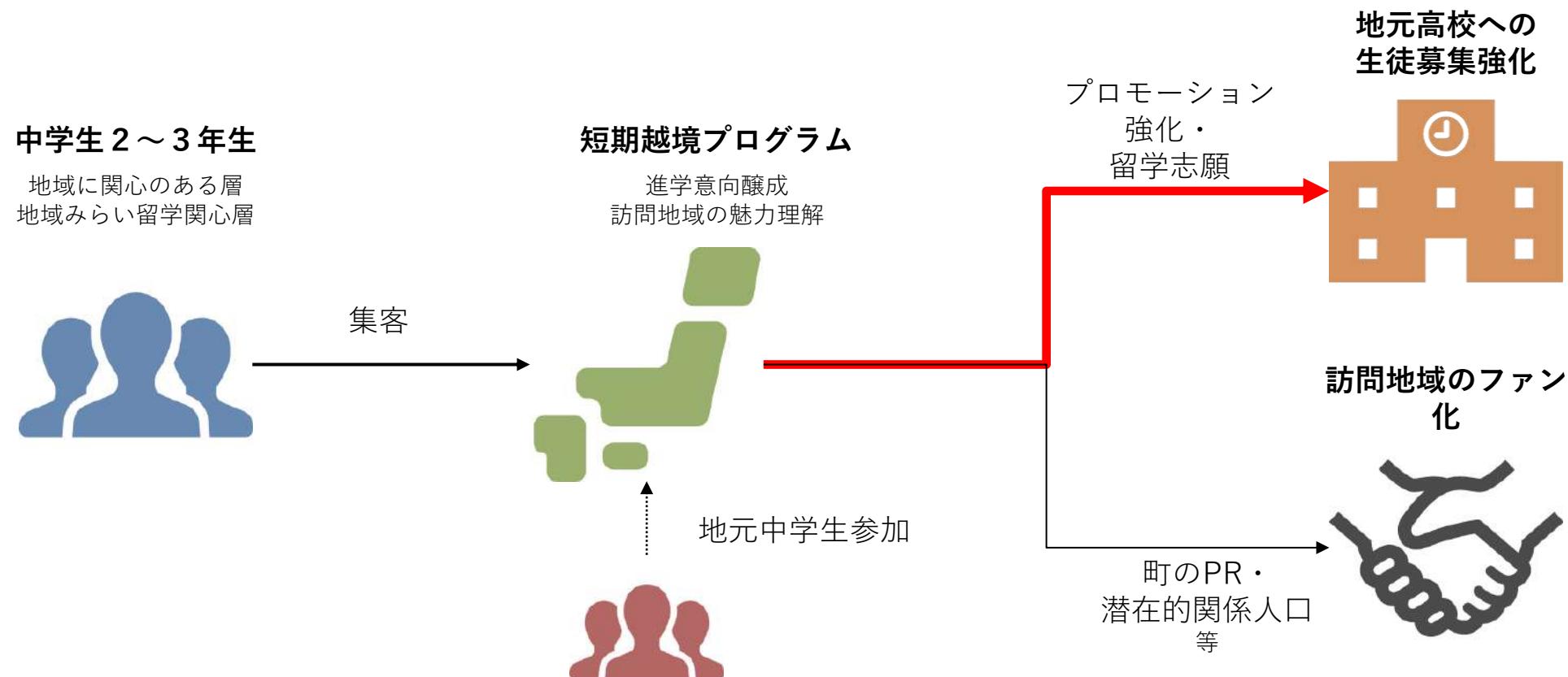


3

## 地元・全国から集まる 「同世代の仲間」 と一緒に学べる

全国から来た生徒、地元  
から進学した生徒など  
地域を超えた仲間と  
一緒に学びます。

- 生徒募集のプロモーション強化に繋がる数日間の越境プログラム。
- 地域や学校を直接訪問してもらうことで、訪問地域への意向度が高まる。
- 地元中学生も参加することで、地元地域や高校の魅力の再発見・プロモーションも担う。

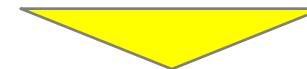


- 「おためし地域留学」を活用することで、高校や自治体の抱える生徒募集に関する以下の課題を解決することが可能となる。

## 課題・ニーズ

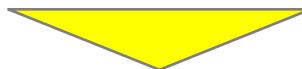
**留学への意欲・動機形成  
がうまくいかない**  
 (留学生確保がうまくいっていない)

PRを頑張っているが、  
なかなか進学者数に繋がらない。



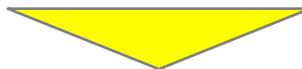
**認知度が相対的に低い  
合説で他校に埋もれてしまう**

町や高校の認知度が低く、  
他校に埋もれてしまっている。



**地元生へのアプローチ、  
学校の魅力づけに困っている**

地元生へのアプローチ・魅力づけも  
したいがうまくいっていない。



## 提供価値

**中3生の意欲醸成による  
地域留学へのコンバージョン**

**中2生を中心とした  
早期接点・認知獲得**

**地元生のプログラム参加による  
地元高校PRや地元進学支援**

※サービス内容の詳細、提供価格については事務局までお問い合わせください。

## 【参考資料】

● チラシ・WEBでの認知拡大、架電/SNS等で留学検討の促進を実施

チラシ	時期	枚数	対象			
	2024年5月上旬	約80万枚/2,300校	関東の一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）及び政令指定都市、中核都市のうち人口の多い自治体にある中学校の3年生向けに送付（5月は2年生にも送付）			
	2024年7月上旬	約43万枚/2,100校				
WEB広告	時期	広告種類	表示回数	クリック（サイト訪問）数	イベント予約数	
	2024年5月～9月時点まで	バナー広告（Facebook/Instagram）	7,334,510	58,586	1,304	
架電	対象		件数		架電内容	
	中学校		約2,300校		チラシ配布依頼	
	中学生/保護者		約2,000件		①留学検討者への説明会の案内/②予約者へのリマインド	
SNS	対象	件数	内容			
	Facebook	フォロワー数：8,043	地域みらい留学・説明会・イベント等の情報発信			
	Instagram	フォロワー数：3,370				
	X	フォロワー数：2,440				
	youtube	フォロワー数：850	説明会アーカイブ動画・PV等の発信			
その他	対象	件数	架電内容			
	LINE	友達登録 2,080件	地域みらい留学・説明会・イベント等の情報発信			
	メルマガ	送信先 約4,000				
	資料請求	2,160件	ガイドブック/学校案内の郵送			

- 令和6年は5月から実施した平日テーマ別説明会は、平均参加数は11人。
- 5・6月は平均16~7人が参加するが、フェス実施期間中や、参加者の検討が進んだと思われる後半は参加者数は減少傾向。

期間	予約者	参加者	参加率	実施回数	平均参加人数/回
5/01～5/15	179	118	65.9%	7	16.9
5/16～5/31	269	195	72.5%	11	17.7
6/01～6/15	137	103	75.2%	9	11.4
6/16～6/30	160	115	71.9%	8	14.4
7/01～7/15	115	76	66.1%	8	9.5
7/16～7/30	87	37	42.5%	5	7.4
8/01～8/15	43	29	67.4%	7	4.1
8/16～8/31	70	48	68.6%	7	6.9
9/1～9/15	96	70	72.9%	8	8.8
9/16～9/18 (集計中)	15	11	73.3%	1	11.0
合計	1171	802	68.5%	71	11.3

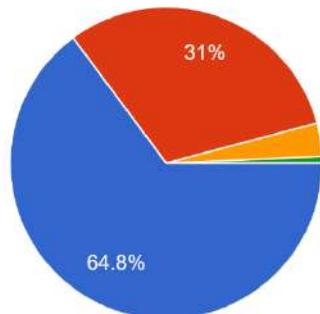
- 6・7月は3年生の参加が多めだが、8月になると2年生の比率が増加する。
- 参加者の満足度は95%以上（とても満足50%程度、満足45%程度）

参加者  
の学年

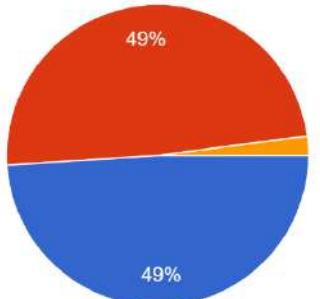
- 中学3年生
- 中学2年生
- 中学1年生
- 小学生以下

6月東京

(2)地域みらい留学をご検討されている方の学年  
145件の回答



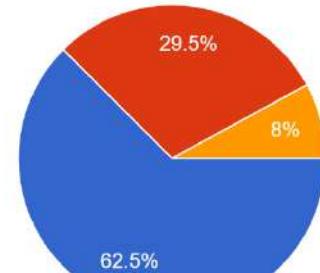
(3)本日の「地域みらい留学 高校進学フェス  
145件の回答 の満足度を教えてください



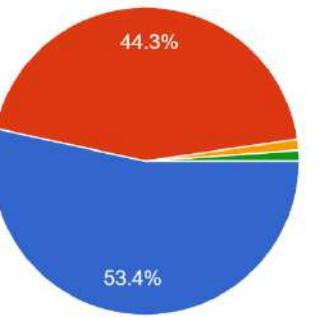
満足度

7月大阪

(2)地域みらい留学をご検討されている方の学年  
88件の回答

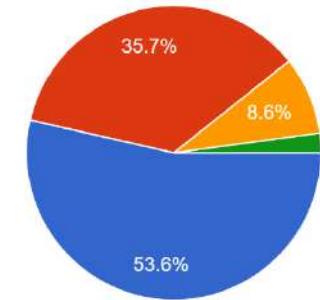


(3)本日の「地域みらい留学 高校進学フェス  
88件の回答 の満足度を教えてください

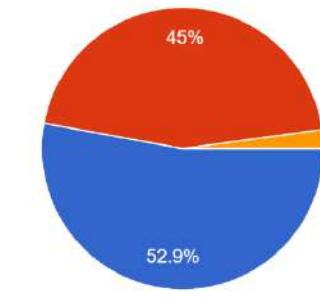


8月東京

(2)地域みらい留学をご検討されている方の学年  
140件の回答



(3)本日の「地域みらい留学 高校進学フェス  
140件の回答 の満足度を教えてください



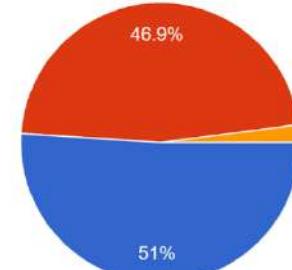
- 留学意欲は6~8月で大きな差はない
- 対面フェス参加後2~3割が学校が明確になり、約5割が2~5校に絞れている状態。
- 2割程度は参加後まだ学校が絞れてない状態

留学  
意欲

6月東京

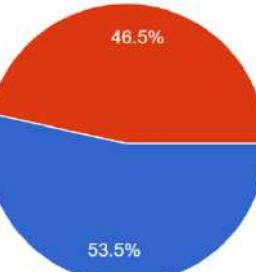
(10) 「地域みらい留学」への今の意欲はどのくらいですか  
145 件の回答

- とても行きたい
- 行きたいが懸念がある
- あまり行きたくない
- 全く行きたくない



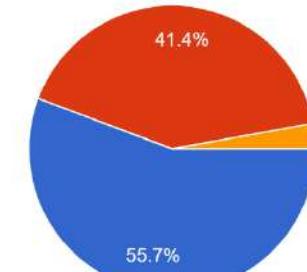
7月大阪

(10) 「地域みらい留学」への今の意欲はどのくらいですか  
86 件の回答



8月東京

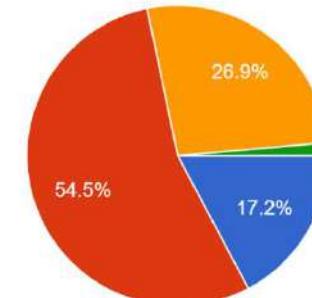
(10) 「地域みらい留学」への今の意欲はどのくらいですか  
140 件の回答



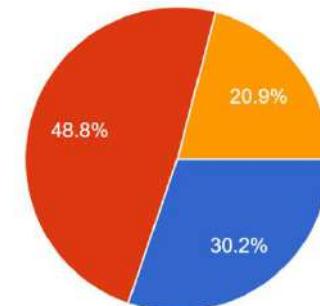
志望  
状況

(11) 現段階での学校の志望状況を教えてください  
145 件の回答

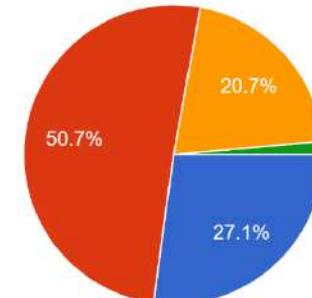
- 1.行きたい学校が明確に決まっている
- 2.行きたい学校が数校(2~5校程度)に絞れている
- 3.地域みらい留学への興味はあるが、学校が絞れていない
- 4.興味がある学校は特にない



(11) 現段階での学校の志望状況を教えてください  
86 件の回答



(11) 現段階での学校の志望状況を教えてください  
140 件の回答



- 学校を決めて来訪する人は50%で、残りはなんとなく気になっている/決めてない状態で学校ブースを来訪している。  
→事前に学校を絞っていない人も多く、より絞りやすい状態を作っていくたい。

Q：訪問する学校ブースはどのように決めましたか。

回答項目	回答比率 (当てはまるものすべて回答)
目当ての学校が決まっており、その学校ブースを訪問した	52.9%
なんとなく気になっている地域の学校ブースを訪問した	54%
特に行きたい学校はなかったので、なんとなく全体を回った	17.2%

- 直接話を聞くことでいきたい学校が絞れたという声が多い。
- 一方で、「目的ややりたいことが決まっていない」「寮生活への不安」「現地訪問が簡単にできない」「地元校との迷い」などで決め切れないという声も存在。

満足の声

- 直接関係者の方々と話せて、どこに力を入れているかとか、資料だけではわからない細かなことも聞けたから。
- 学校の先生や卒業生、地方自治体の方の生の声を聞いて、雰囲気を感じることができた
- 実際の学校の先生や生徒さん、卒業生やコーディネーターさんのリアルなお話が聞いて雰囲気も伝わってよかったです。たまたま通りがかつてお話を聞いてみたらすごく気に入ってしまったり、こういったイベントならではの体験ができました。

まだ迷っている/  
決め切れない  
という声

- 興味があるが、子供が具体的に行きたい目的や何をしたいかは具体的に決まっていないから
- 寮生活に自信がないため
- 高校の良さは伝わるのですが地域の安全面や生活、学校や生徒の雰囲気がまだわからない為
- 地域みらい留学と通常の地元の高校とまだ迷ってる。
- 実際見に行きたいが、県がバラバラで見学含めて親子で悩んでいます。