

2025/4/24 参加校・自治体向け

# 事前説明会



「この夏、楽しみなことは？ 🦀」



をチャットに書き込んでみてください 🙌

チェックイ  
ンしながら  
お願い

ZOOMの表示名変更をお願いします 🙏

学校の方：○○県○○高校／（氏名）  
自治体の方：○○県○○町役場／（氏名）

※同じ高校名の学校もあるので、都道府県もお書き下さい。

※説明中はマイク設定をオフ・ミュートでお願いします。

※カメラはオフでも大丈夫ですが、オンにして頂けると嬉しいです！

- フェスの位置づけ
- フェスin東京（8/23-24）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）

- **フェスの位置づけ**
- フェスin東京（8/23-24）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）



# 中学生が自分の生き方を見つけに来る場

①中学生がワクワクする場

②体験を通して留学イメージが湧く場

③生徒間交流ができる場

(中学生×留学生/留学生×留学生)

+

得たい情報にアクセスができる、不安解消ができる場

※これまで実施してきたことである程度網羅されているが、導線を改めて整理する必要がある

- フェスの位置づけ
- **フェスin東京（8/23-24）の概要について**
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）



# 2025年度 地域みらい留学 フェスin東京

開催日：8月23日(Sat)～24日(Sun)

時間：23日 11:00-17:00 / 24日 10:30-15:00

場所：東京流通センター 第1展示場BCDホール

▶出展学校数：

80～90校程度



▶来場者：

メイン 中学3年生とご家族

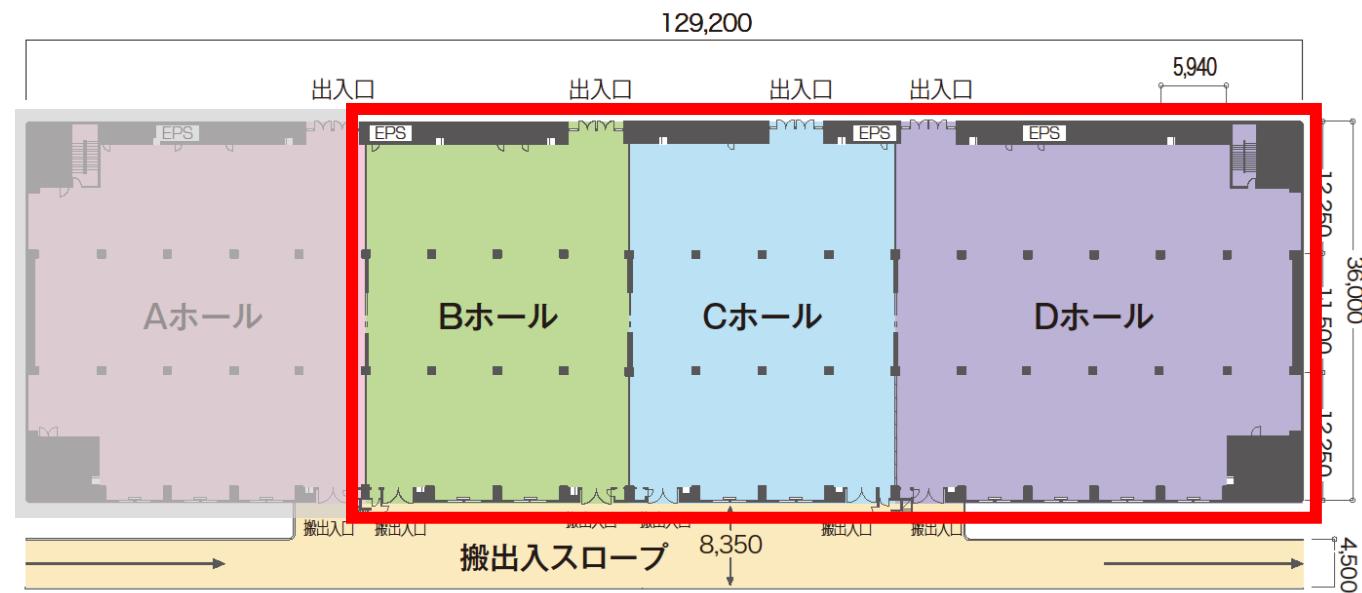
サブ 小学生～中2生とご家族

▶想定来場数：

500～700組 (1,000～1,800名)

▶最寄り駅：

東京モノレール「流通センター」  
駅 徒歩1分



流通センターHPより引用 (<https://www.trc-event.jp/hall/hall01.html>)

# 各学校1ブース出展頂きます



関心のある学校の先生や生徒と  
直接話ができる学校ブースをご準備いたします  
※細かいブース要件は別途「出展マニュアル」をご確認ください

# 現地訪問に繋がる出会いの場

に、みんなでしていくために・・・

## 【重要】満足度の向上

### 参加型・双方向性

- ✓中学生が受け身になるだけの場ではなく、自ら体験したりできるコンテンツが設計されているか
- ✓運営側や参画校が一方的にインプットするよりも、中学生自身が体験する中で頭に残っていく

### 先輩との繋がり

- ✓留学時の雰囲気を知ることができることが重要であり、ゆっくり先輩・在校生と話したいことを話せる場が準備されているか
- ※マイナビ「高校受験生アンケート」より

### 個別最適

- ✓中学生自身が得たいと思っていた情報がしっかりと得られるか
- ✓コンシェルジュ、受検相談、大学進路相談等
- ✓ゆっくり休憩しながら、考えたりできる余白の空間があるか等

### 感情の揺さぶり（自分事化）

- ✓保護者を含め、留学することで得られる経験やあるいは成長などが感じられる物語性・ストーリー性
- ✓帰るときに「疲れたね」ではなく、「楽しかったね、次は○○しないとね」という会話が生まれるか

+

各学校・地域ブースの**傾聴力**と**営業力**（OSの希少性を伝える）

「現地に行ってみたいな」という行動心理が働く

## 事務局

- 今までなかなかチャレンジしてこれなかった、新しいコンテンツを会場内で開催していきたいと考えています（中学生の自発性/ワクワク感を重視）

## 学校・地域

- 上記、事務局がつくるコンテンツ等に前のめりに参加をお願い致します！
- ブースにおいては、「自分たちの伝えたい」ばかりになるのではなく、「中学生やその保護者が何を求めているか」を傾聴し、適切な情報を提供することが大事です！（押し売りになるとネガティブキャンペーンになりかねません）
- 可能な限り生徒を連れてきてください！

# 新規導入コンテンツ ～学校参加企画～

#生徒イチ押し #感情の揺さぶり #参加型 #偶発的な出会い #ストーリーテリング

## <企画概要>

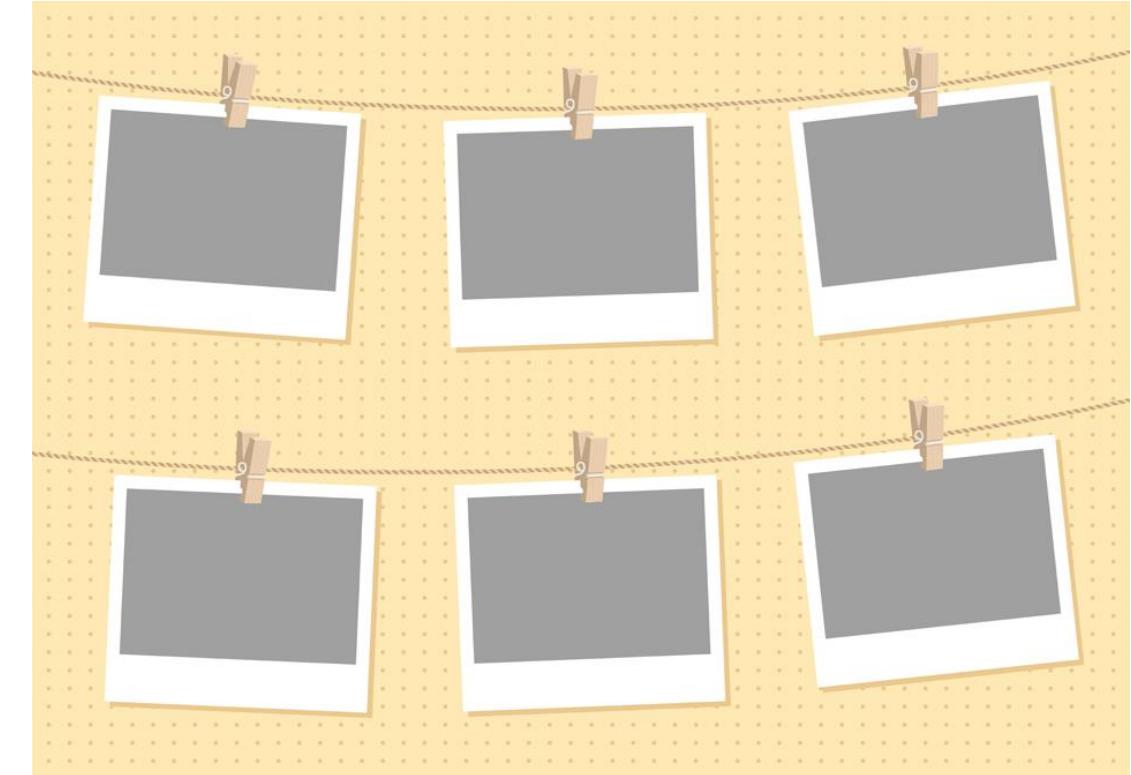
「私の青春（仮）」をテーマにした写真展コーナーを設置

中学生本人が直感的に「あ、私、こんな青春送りたいかも」

と思うシーンをイメージした企画

気に入った写真のQRを読むと、校名・ブース番号が書かれて

おり、その学校のブースへ足を運ぶ偶発的な出会いが生まれる



## <準備>

告知イメージ：フォトグラファー 監修 「地域の青春」写真展 同時開催！会場でしか会えない地域の青春シーンにキミも触れてみよう！

## 【必須参加】写真の例 ※みらいハイスクールHPより引用



6月フェス時にお送りされていない学校は送付をお願いします





越えて、行こう。  
地域みらい留学

# 私たちの 探究ピッキ

—日本の地域の学びはこんなに面白いぞ!

#MHS合宿 #生徒の成長機会 #留学イメージ #話題性 #ストーリーテリング #会場限定

8東

## ＜企画概要＞

地域の学校で行われている探究活動の内容を、中学生や  
保護者に伝えるための3分間ピッチを行うもの。

来場者は自分の未来の姿が想像でき「あんな学びを受けた  
い」

「あの先輩みたいになりたい」という気持ちが醸成される。

また、動画撮影もしておくことで、SNS等で事後PRにも  
繋がっていくシーンも想定



## ＜準備＞

学校：生徒手配 CPF：ピッチ資料FMT、タイムライン作

成 告知イメージ：8月東京会場限定！生徒の1分間探究ピッチ大会初開催！地域で学ぶ生徒はどんな探究活動を行うのか？！要Check！

地域みらい留学生 「私たちの探究ピッチ」

① フェス in 東京 登壇用ガイドライン

❶ これはどんなイベント？

8月23日・24日に東京で開催される「地域みらい留学 高校進学フェス in 東京」のステージ企画内で実施され、中学生や保護者の前で、自分の探究活動について発表するイベントです。あなたの経験や想いが、これから地域みらい留学を考える中学生のヒントになります！

❷ 当日の集合について

- 集合時間：30分前
- ※登壇の流れ等を確認しますので、厳守してください。
- 集合場所：ステージ横
- 進行役から名前を呼ばれたる登壇してください。
- マイクを受取り PC の前にきてスライド操作、プレゼンを開始してください。
- プレゼンが終わったら、最後に「〇〇ブースにいきますので、是非お立ち寄りください！」と自校ブースのPRを必ずしましょう。
- マイクを進行後に返却し、降壇してください。
- 他の登壇者の発表を聞いて、拍手等で一緒に盛り上げましょう。

❸ 持ち物リスト

- その場を楽しむ気持ち（必須）
- 発表原稿（必要なら）
- 飲み物（必要なら）
- 服装は自由
- 発表で使いたい小道具など（必要なら）

※プレゼン資料（PowerPointは事前に提出いただき、事務局で投げます）

❹ 発表のポイント

- プレゼン時間：1人3~4分
- プレゼン人数：1日程あたり8~9名程度を予定
- 自分の言葉で、心をこめて話すことが一番大切

❺ 地域みらい留学 8月フェス in 東京

生徒が登壇する探究ピッチ大会へのご協力のお願い

いつも地域みらい留学へのご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。このたび、8月のフェス in 東京のステージ企画として、地域みらい留学をしている高校生による「探究ピッチ大会」を開催いたします。つきましては、貴校の生徒にもご参加いただきたく、以下の通りご案内申し上げます。

❻ イベント概要

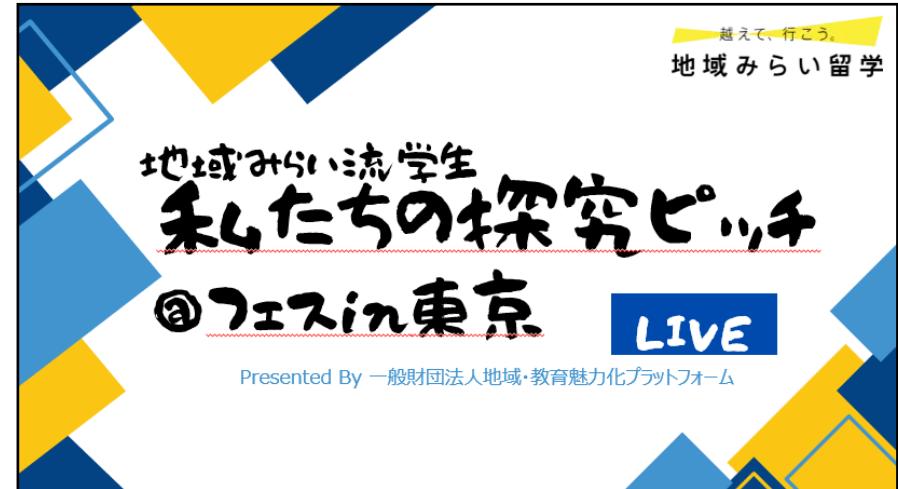
- イベント名：地域みらい留学生 「私たちの探究ピッチ」@フェス in 東京
- 開催日：2025年8月23日（土）・24日（日）
- 会場：ステージ企画内
- 対象観客：地域みらい留学を検討する中学生・保護者
- 登壇者：地域みらい留学をしている高校生（1日程8~9名程度）
- 持ち時間：1人あたり 約3~4分
- 形式：スライド4枚+口頭発表/審査なし（スライドは事務局で投影）

❼ 開催目的

このピッチは、「地域みらい留学を通じてどんな学びがあるのか？」を中学生や保護者にわかりやすく伝える機会です。探究を中心とした高校生のリアルな姿を通して、中学生が「あの先輩のようになりたい」「この高校で学んでみたい」と感じるきっかけづくりを目指しています。

❽ ご協力のお願い

下記についてご対応をお願いできますと幸いです。



# 新規導入コンテンツ ～事務局主体企画～

#生徒イチ押し #個別最適 #希少性 #物語性

## ＜企画概要＞

中学生にとってインプットされる情報がかなり多くなり  
疲労感が出てしまうことは容易に予測ができるため  
ゆっくり休憩したり、考えたりできるスペースは重要

OBOGやコンシェルジュが常駐しており、フランクに  
相談ができる環境も整備することで不安の解消に繋がる

## ＜準備＞

学校：特になし（OBOGはCPFのコネクションにより手配  
予定）

※例） カフェコーナーにゆったりできるOBOGがいストレ

告知イメージ：飲み物を飲みながらゆっくりできるカフェスペースも！OBOGが常駐しているのでフランクな相談も可能！



#自分事化 #不安解消 #参加型 #感情の揺さぶり

## ＜企画概要＞

まだ右も左もわからない「連れてこられた」中学生をメイン対象に

“フェスの歩き方”をレクチャーしたうえで、**自分の進路を考える軸を**

**“言語化”できるようなワークショップを**セット開催

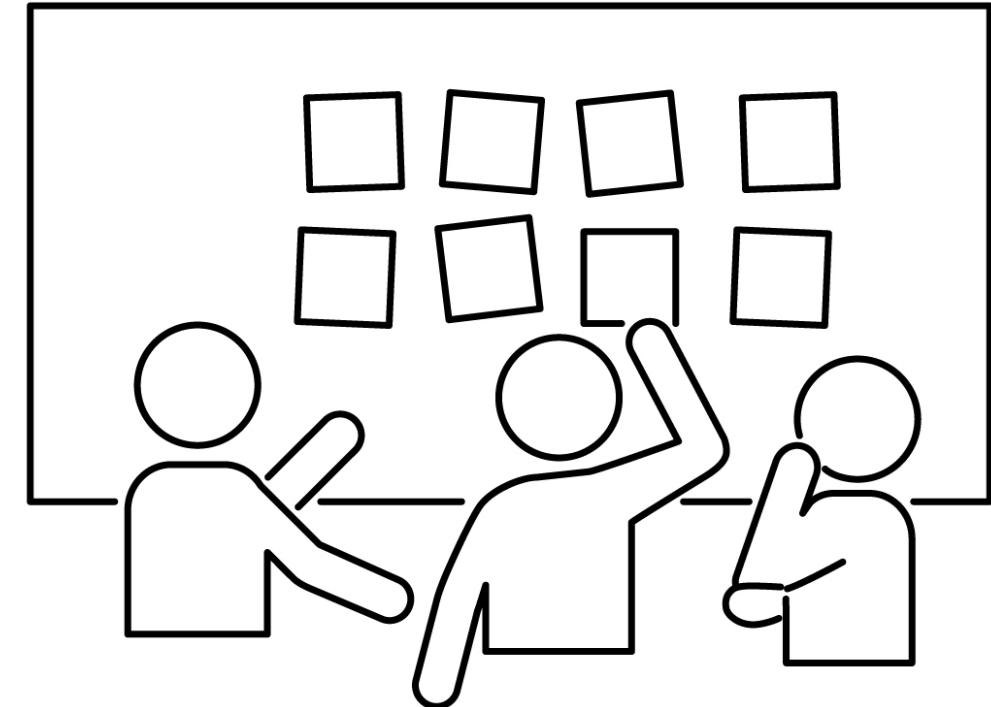
受け身だったマインドを少しでも自分事として**前向きに**

**1日を過ごしてもらえるような仕掛けを行う**

## ＜準備＞

学校：特になし

告知イメージ：地域みらい留学がよくわからない方も安心！導入ガイダンスと簡単な進路ワークショップが無料で受けられる！



#個別最適 #不安解消 #希少性

## <企画概要>

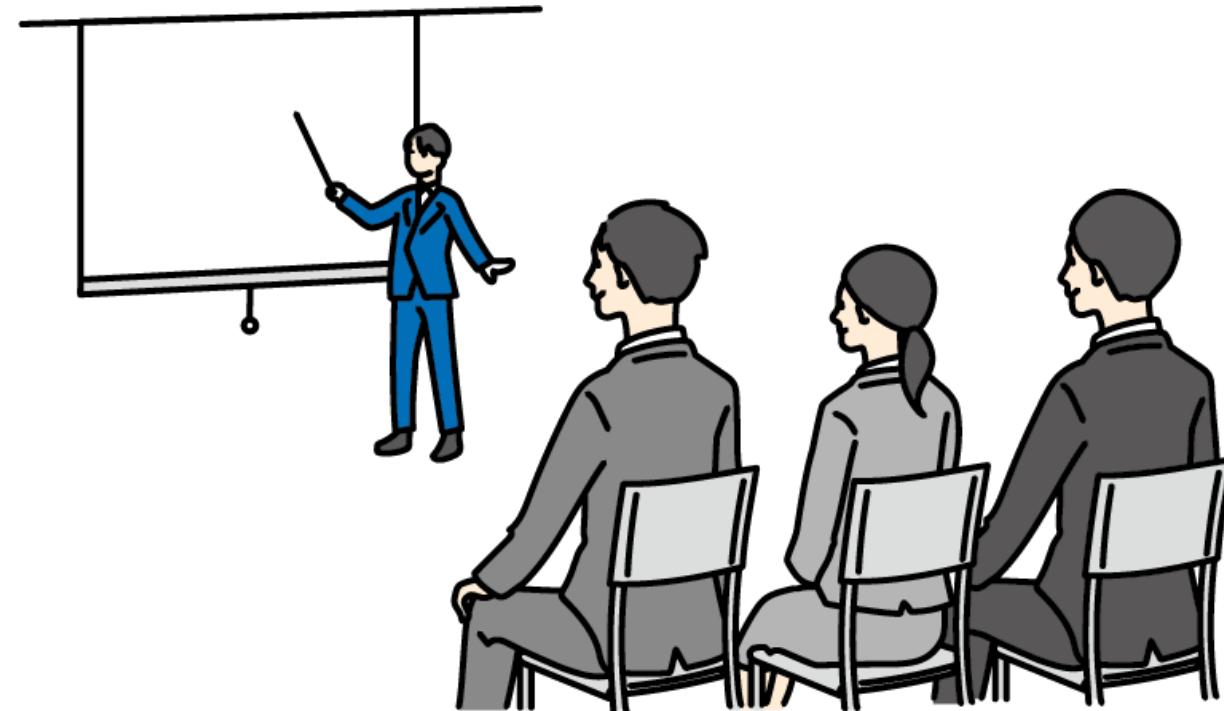
特に保護者が気になる「入試」や「進路」に関する  
説明会及び講演会を実施。

大学進学説明会では、昨今の年内入試トレンド等に触れ  
地域みらい留学で育まれる力はしっかりその先に繋がることを  
イメージ持つてもらうための講演を設計します。

## <準備>

学校：特になし

告知イメージ：元東京都教育委員会の○○氏が入試について解説！ 元河合塾職員が語る地域みらい留学のその先の進路を解剖！



# 継続・既存コンテンツ

#個別最適 #不安解消 #希少性 #物語性 #感情の揺さぶり

## <企画概要>

実際に留学した息子・娘をもつ保護者の方に

ありのままの体験談を語っていただくことで、

保護者だからこそ抱える不安や悩みを軽減し、

中学生本人の背中を押す勇気を持ってもらう。

または、成長する子どもの姿について語ってもらうことで

留学生活に対する期待感を持ってもらう。

## <準備>

学校：特になし



告知イメージ：保護者ならではの不安や悩みはありませんか？保護者座談会を聞いて不安を解消しましょう！

# 導線設計

## 【回遊率向上施策】来場者配布用 会場MAP



- ✓ 以下のようなシートを各ブースに置いておきますので、事前に指差しコミュニケーションをしたうえで、説明・会話を始めることを推奨します。

**<着席時：事前指差しコミュニケーションシート>**

今日  
聞きたいのは？
  
時間は  
どれくらい  
大丈夫？

全般的に
  
しっかり目に  
20分くらいは  
時間あります

探究活動
  
普通に  
15分前後  
くらいかな

住まい
  
次があって…  
10分程度  
要点だけでも

地域活動

Sample
実際のシートの項目は、もっと細かく列挙します。

中学生・保護者の思いや希望に寄り添うブース対応を実施。話をする中で盛り上がり  
ば「お時間もう少しだけ大丈夫ですか？」とお声掛けをしながら、追加PRを！

#参加型 #特典 #会場限定 #偶発的な出会い

## ＜企画概要＞

スタンプラリーはインタラクティブな要素として有効

第1段階：学校ブース3校+企画展1つを回れば漏れなく  
○○獲得

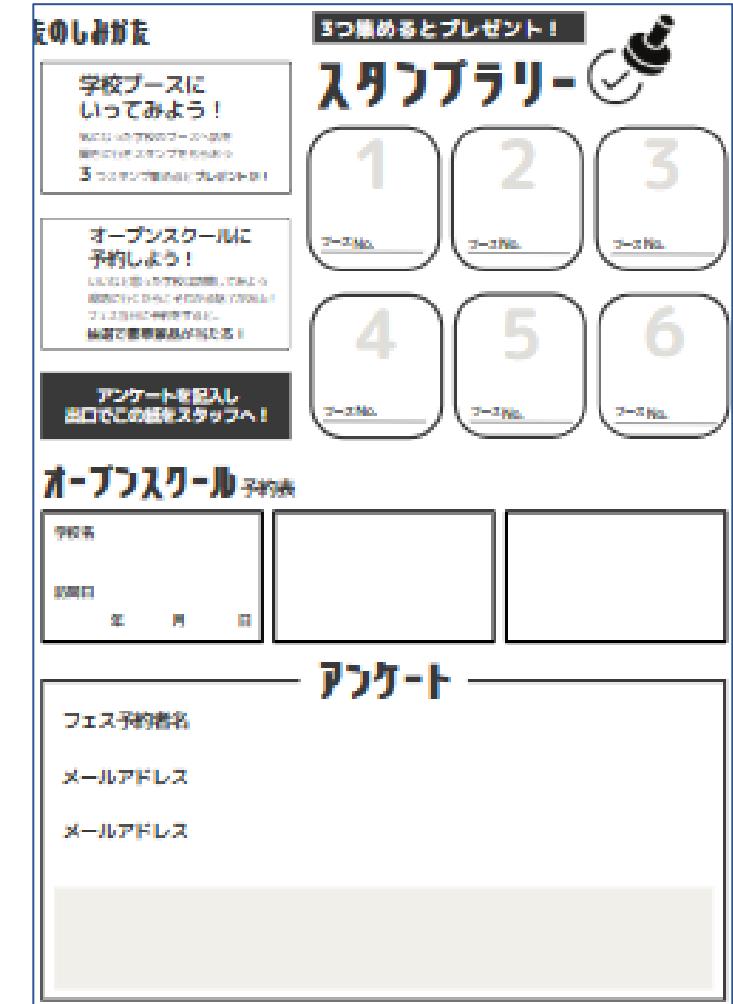
第2段階：現地訪問予約控えを提示で抽選○○名に○○  
をプレゼント

事務局の企画ミッションの中に「現地訪問予約」を置くこと

で参加者の現地訪問予約に関する心のハードルが下がる

## ＜準備＞

告知イメージ：スタンプラリー開催！3校回れば漏れなく○○プレゼント！さらに抽選で○○がもらえるかも？！



## 各種コンテンツを会場内の奥に配置

- ✓ 写真展やステージを会場内の奥に配置し、またスタンプラリーとも掛け合わせることで、自然と奥側や左右にも足を運ぶ流れを生む

## 受付横にコンシェルジュを配置

- ✓ 右も左もわからない人のために、受付横にどう回ればよいのか相談ができる相談役が常駐している状態をつくり、回遊しやすさを向上させる

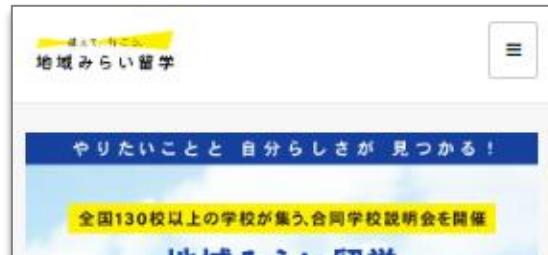
## 各校の特徴（ハッシュタグ）がわかる学校一覧とマップを手元に

- ✓ 昨年度のGBにあるような学校特徴一覧表とマップがリンクしている資料を手元に持つて歩けるようにし、特徴毎にまわりたい思いのある生徒でも、行きたいブースを目指しやすくする

## 入口と出口を明確化し全体を回遊しやすい経路づくり

- ✓ 入口・出口を明確化し、会場全体をある程度必ず回るような経路づくりをすることで、色々な学校に触れもらう。スタンプラリーも含めて、「迷わず・楽しく・回りやすく」を意識して設計

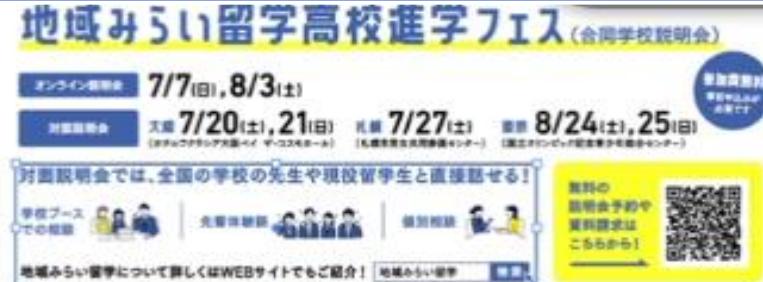
# 集客について



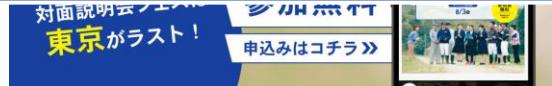
LP制作中



チラシ制作中



バナー制作中



基本的には、参画校向け説明会でご案内したとおりの告知方法で、鋭意準備を進めております



フェスのQA



- フェスの位置づけ
- フェスin東京（8/23-24）の概要について
- **出展マニュアルの説明**
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）

実際のマニュアルを投影致します

今年度と同様に 令和7年度も

- 参画校同士
- 生徒同士

の**交流会・親睦会も実施予定**にしております。

追って、詳細は参画校サイトにて  
お知らせさせて頂きます。

- フェスの位置づけ
- フェスin東京（8/23-24）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- **出展準備・提出物について**
- 質疑応答（後半20分）

➤ 以下、提出物4種について、近日中にご依頼及びフォームを参画校サイトに掲載いたします

## 必須項目

- **緊急連絡先入力フォーム**  
→責任者情報、当日の担当者情報、当日連絡のつく緊急連絡先（携帯電話）など
- **写真展企画用の写真送付フォーム**  
→生徒が撮影した「この地域・学校ならではの青春」を表現する写真数枚

## 任意項目

- **交流会申込フォーム**  
→申込代表者情報、参加者数など
- **私たちの探究ピッチ大会申込フォーム**  
→参加生徒情報、探究テーマ、推薦理由など※申込多数の場合、審査の可能性あり

- 昨年の振り返り
- フェスの位置づけ
- フェスin大阪（8/23-24）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- **質疑応答（後半20分）**

# FAQ

昨年度多くあったご質問事項に関しては、事前にご回答をご準備しております

または部分的にはマニュアル記載事項とも重なりますので

マニュアルもしっかりとお目通しいただくようお願いいたします

- **事前予約を増やす方法は何かありますか？**

→事務局では来場のみの予約を実施します。ぜひ、学校公式サイトやSNSでフェスの告知したり、今までに接点のある中学3年生へ個別に連絡をしてください。

- **予約なしの方の誘導のコツなどあれば教えて頂きたいです。**

→誘導は自校のブース前エリアのです。来場者の目に留まるようなブース装飾や、スタッフ配置などを意識してください。声掛けは高校生が笑顔で行うを推奨します。また、スタンプラリー、写真展企画や生徒ステージ登壇企画で偶発的な出会いも創っていきたいと考えていますので、積極的なご活用をお願い致します。

- **スタンプラリーチケット（現地訪問予約表）がどのようなものか事前に見られますか？**

→6月上旬頃公開予定

- **ブースでの個人情報取得はどういう方法で実施したらいいですか？**

→基本的には各校で記入シート等をご準備ください。また、事務局で「現地訪問予約シート」もご準備し、予約表控えを提示いただくと特典が得られる企画も予定しておりますので、うまくご活用ください。

- **何人までの参加などありますか？**  
→当日の参加人数の上限はございません。ただし、常時ブースに入れるのは3名を上限とします。
- **ブースの予約枠（時間）は？**  
→来場のみの予約になるため、学校ブースでの対応時間はお任せします。ただ、目安として10分～長くて20分程度で区切りをつけることを推奨します。1組を長時間引き止めないようにしてください。事前に「回遊率向上のためのツール②」を使い、目安時間のすり合わせをして、会話を開始してください。※「他の予約をしていたのに、引き止められて断りづらく、聞きたい学校の話を聞きそびれた」などのクレーム・トラブルも過去に発生していますので、ご注意ください
- **ブースで音楽や音声は流せますか？また、モニター等の使用は可能でしょうか？**  
→特に制限は致しません。近隣のブースに迷惑のならないように常識的な範疇でお願いします。ただし、電源は1ブース1つまでです。
- **ブースでの生徒対応スペースは2組くらいが最大でしょうか？**  
→2組でしたら、余裕を持って対応いただけるスペースです。1ブースにつき、来場者用の椅子は4脚ご準備させて頂きます。

- ・会場は、ワンフロアですか？

→ワンフロアです。※ステージ企画などは別室展開

- ・ブースの配置はどのように決まりますか？

→6月上旬頃公開予定

- ・ブースに電源はありますか？

→最低限の電源容量を1ブースにつき1つご用意しております。PC1台程度の電力想定。

- ・ブースの参加者は2～3名とのことです、ほかの参加者は当日どういう場所にいることができますか？いる場所がありますか？

→出展者控室がございます。また、ブース以外の会場内に滞在されてかまいません。ただし、来場者等の通行の妨げにや、自校ブース前以外での声掛けは禁止です。色んな学校の取組や施策を見る機会でもありますので、情報収集の機会としてもご活用ください。

- ・ **資料スペース（学校案内資料配置スペース）はありますか？**  
→例年通り設置予定です。
- ・ **ノベルティ配布の規制はありますか？**  
→特にありませんが、自校ブース内での配布をお願いします。配り歩いたりすることは避けてください。
- ・ **当日の写真や動画撮影等は可能ですか？**  
→撮影自体は可能ですが、SNS等に掲載する際には、許可が取れていない来場者の顔が写り込んでいないか等、肖像権に関するご注意をお願いします。
- ・ **学校案内パンフレット等は、何部ほど準備したほうが良いでしょうか？**  
→①ブース対応用：15～20部×2日分＝30～40部 ②資料コーナー：50部程度 ①②の合計80～90部をミニマムとお考え下さい。足りなくなると機会損失に繋がりかねませんので、少し多めお持ちいただくことを推奨します。