

越えて、行こう。

地域みらい留学

高校進学フェスin札幌

学校向け説明会

2025年6月11日



- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）

- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）

越えて、行こう。

地域みらい留学



北海道新聞社

連携・共催の背景

- ・ 本イベントは、札幌市およびその近郊の中学生、保護者を対象とし、北海道内の特色ある地域の高校への進学を検討いただくことを目的とする
- ・ 2024年度に地域みらい留学事務局で実施したが、東京、大阪と比べると開催コストに対して来場者数確保が困難となる結果だった
- ・ 今年度は北海道内における高い知名度と広報力を持つ北海道新聞社と協働することで、マッチング機会の最大化を目指す

- ・ 北海道新聞社では様々な部局において「教育」への関わりを持って活動中
 - ✓ 報道センター：取材・記事を通じて読者へ道内外の教育の情報をお知らせ
第2・第4土曜日に子ども新聞「まなぶん」を発行
 - ✓ みらい教育推進室：NIEの取組やデジタル教材「まなbell」を活用し、生徒の学びをサポート
 - ✓ 販売局：高校受験支援のための教材「Doチャレンジ」を発行
 - ✓ 営業局：新聞広告や各種イベントを通じ、学校や生徒への情報発信の取組



・ 営業局の教育に関する取組抜粋（一例）

✓道新受験情報



✓新聞広告&イベント



✓イベント（北大AF）



北海道新聞社営業局が地域みらい留学事務局（地域・教育魅力化プラットフォーム）と協業し、地域みらい留学高校進学フェスin札幌の開催をサポート

- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）



中学生が自分の生き方を見つけに来る場

①中学生がワクワクする場

②体験を通して留学イメージが湧く場

+

得たい情報にアクセスができ、不安解消ができる場

- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）



2025年度 地域みらい留学 高校進学フェスin札幌

開催日：7月26日(Sat)～27日(Sun)

時間：26日 11:00-17:00 / 27日 9:30-15:00

場所：北海道新聞社 DO-BOX EAST

►出展学校数：

15～16校程度

►来場者：

メイン 中学3年生とご家族

サブ 小学生～中2生とご家族

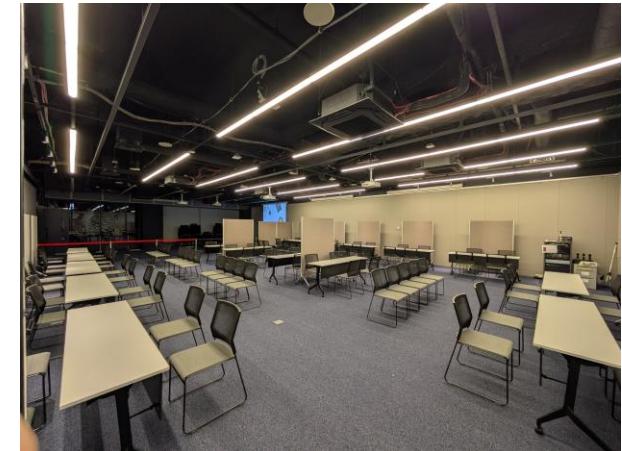
►目標来場数：

200名程度

►最寄り駅：

地下鉄東西線「バスセンター前駅」
7番出口直結

DO-BOX EAST イメージ写真



面積	245.3m ²
現し天井	高さ3m
定員	基本レイアウト スクール形式 机3人掛け 126人 シアター形式 椅子のみ 200人

DO-BOX EAST HPより引用 (<https://www.do-box-east.jp/facility/>)

DO- BOX

EAST

札幌の中心に、
新しい拠点
集いと交流の

～企画・ブース等～

各学校1ブース出展頂きます



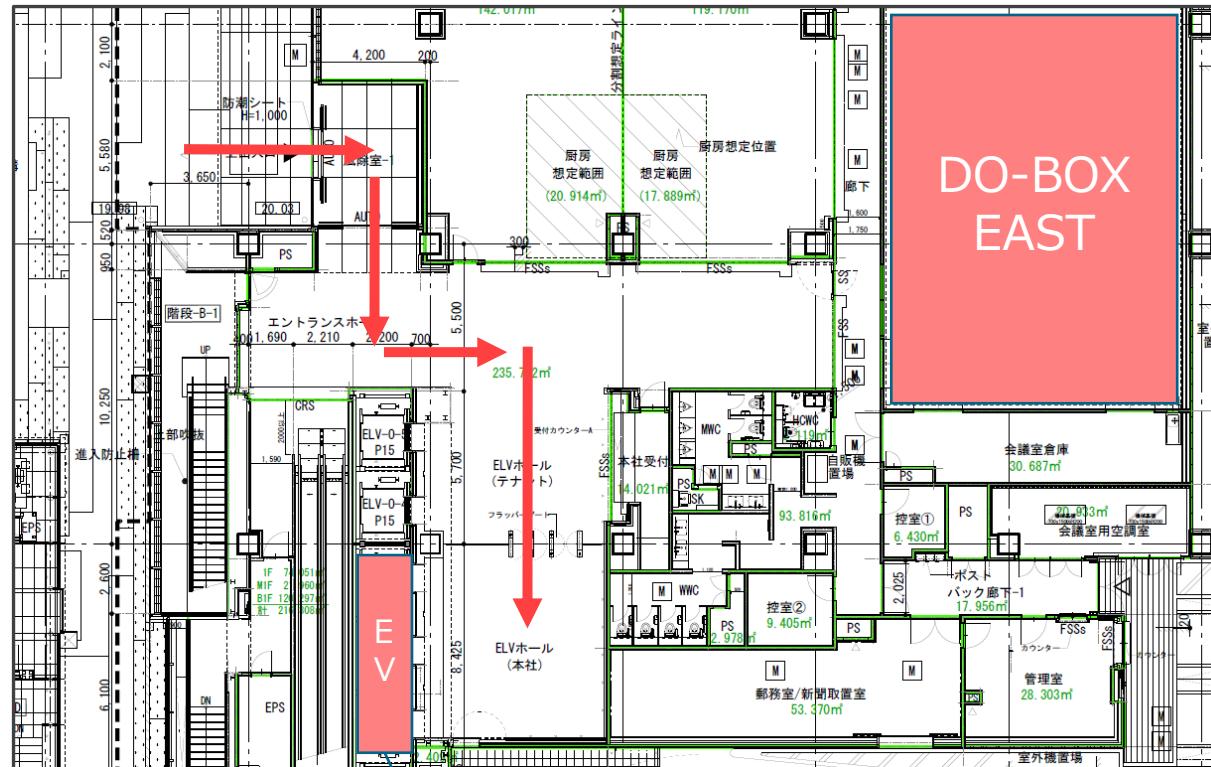
関心のある学校の先生や生徒と
直接話ができる学校ブースをご準備いたします
※細かいブース要件は別途「出展マニュアル」をご確認ください

各学校1回/日 会場内でトーク頂きます



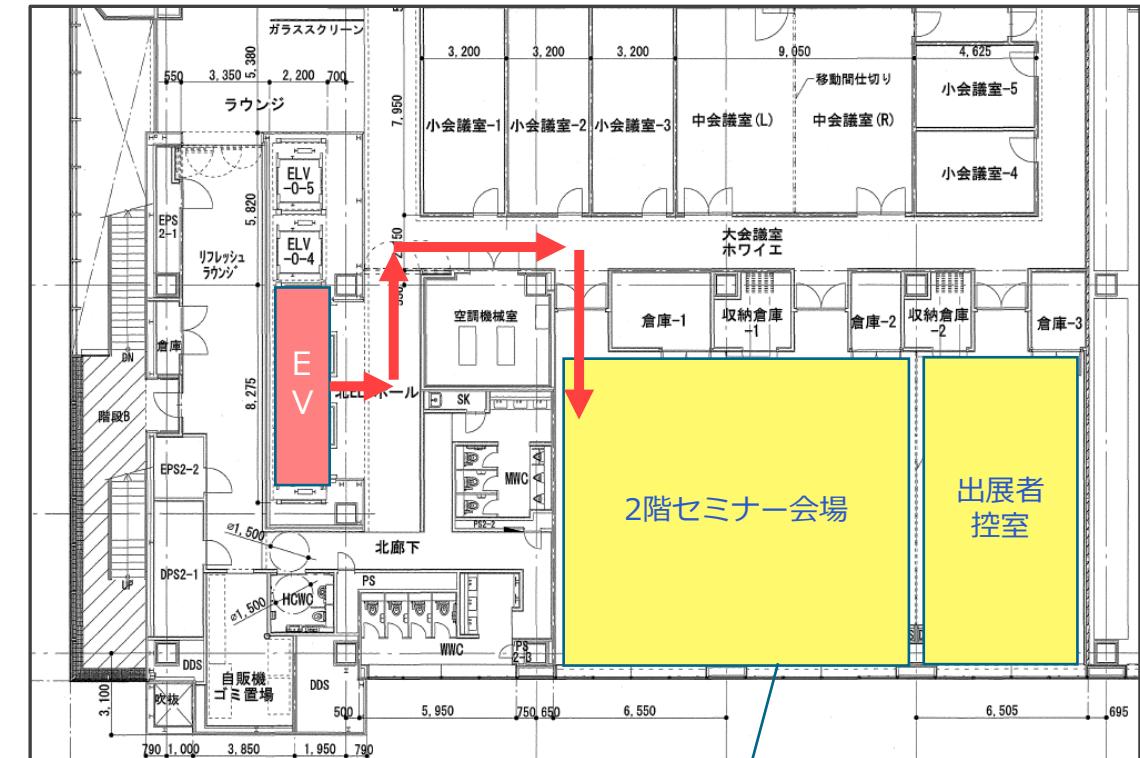
1校2~3分程度を目安に「簡易学校PR」「ブースへの促し」をして頂きます
タイムテーブル等の詳細情報は追ってご案内いたしますが
ブース対応調整が発生する可能性がありますことご承知ください
※詳細は後日ご案内いたします

北海道新聞社 1階



EVで二階へ

北海道新聞社 2階



ステージコンテンツは鋭意調整中

後日詳細を共有させて頂きます

#自分事化 #不安解消 #参加型 #感情の揺さぶり

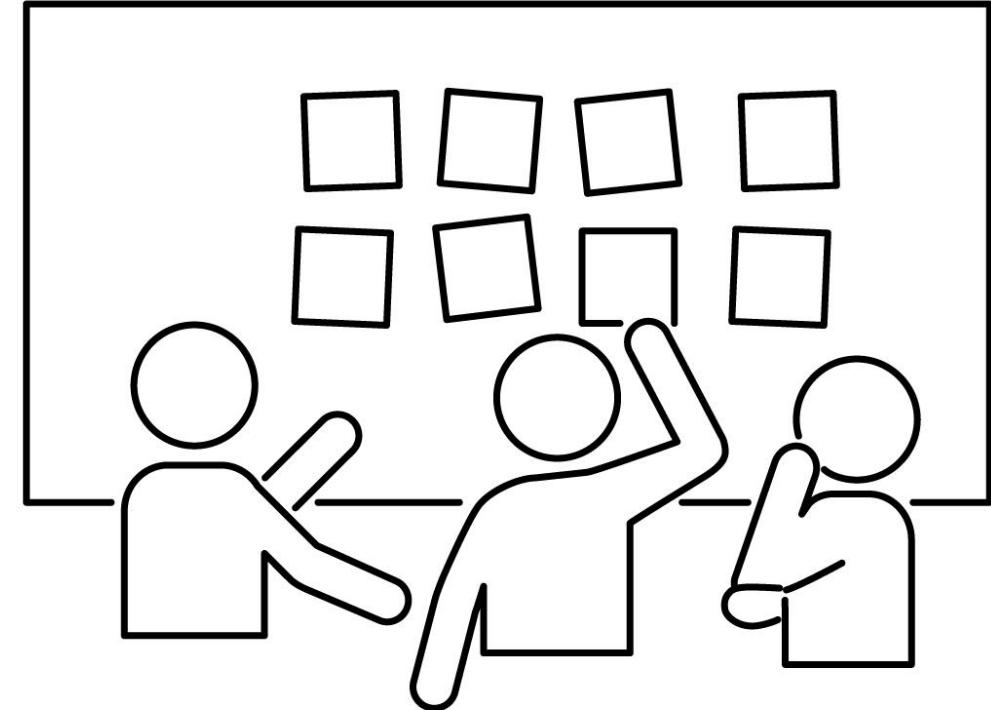
<企画概要>

右も左もわからない中学生をメイン対象に“フェスの歩き方”
をレクチャーしたうえで、**自分の進路を考える軸を“言語化”**
できるようなワークショップをセット開催

受け身だったマインドを少しでも自分事として**前向きに**
1日を過ごしてもらえるような仕掛けを行う

<準備>

学校：特になし



告知イメージ：地域みらい留学がよくわからない方も安心！導入ガイダンスと簡単な進路ワークショップが無料で受けられる！

#個別最適 #不安解消 #希少性

<企画概要>

○○○○○○

○○○○

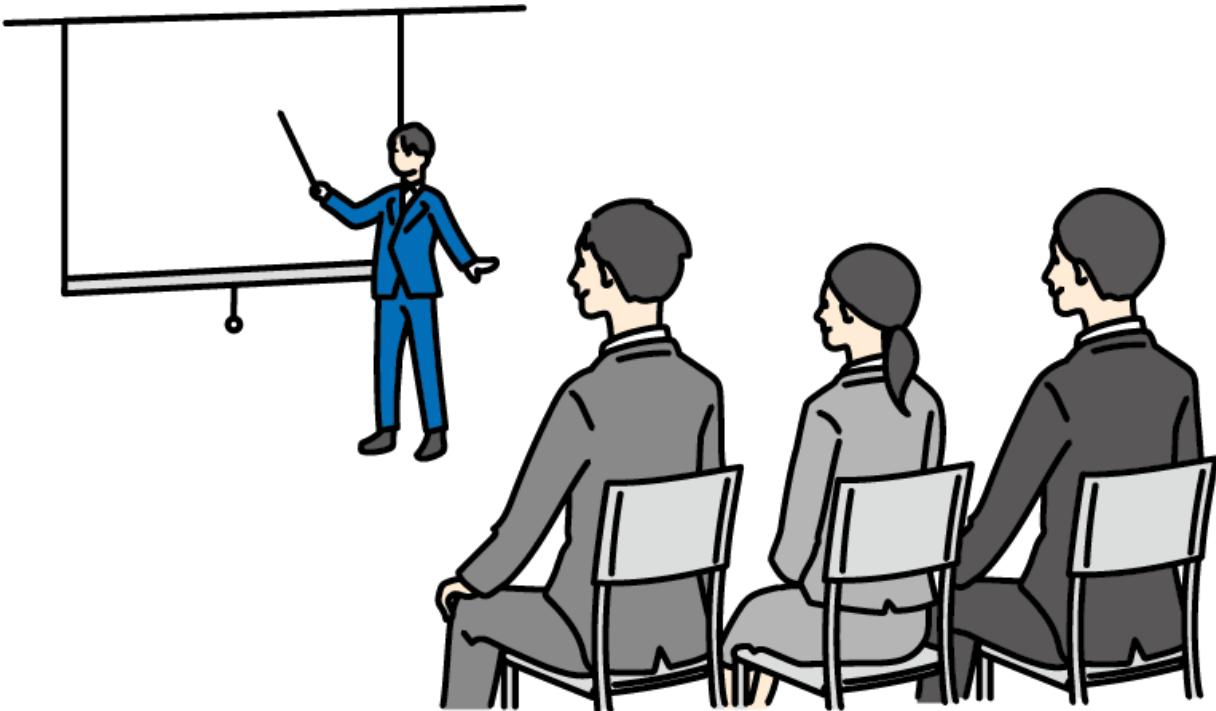
○○

○○○○

○○

<準備>

学校：特になし



告知イメージ：○○○○

～回遊率向上施策～

#参加型 #特典 #会場限定 #偶発的な出会い

<企画概要>

スタンプラリーはインタラクティブな要素として有効

回遊率向上の施策として導入

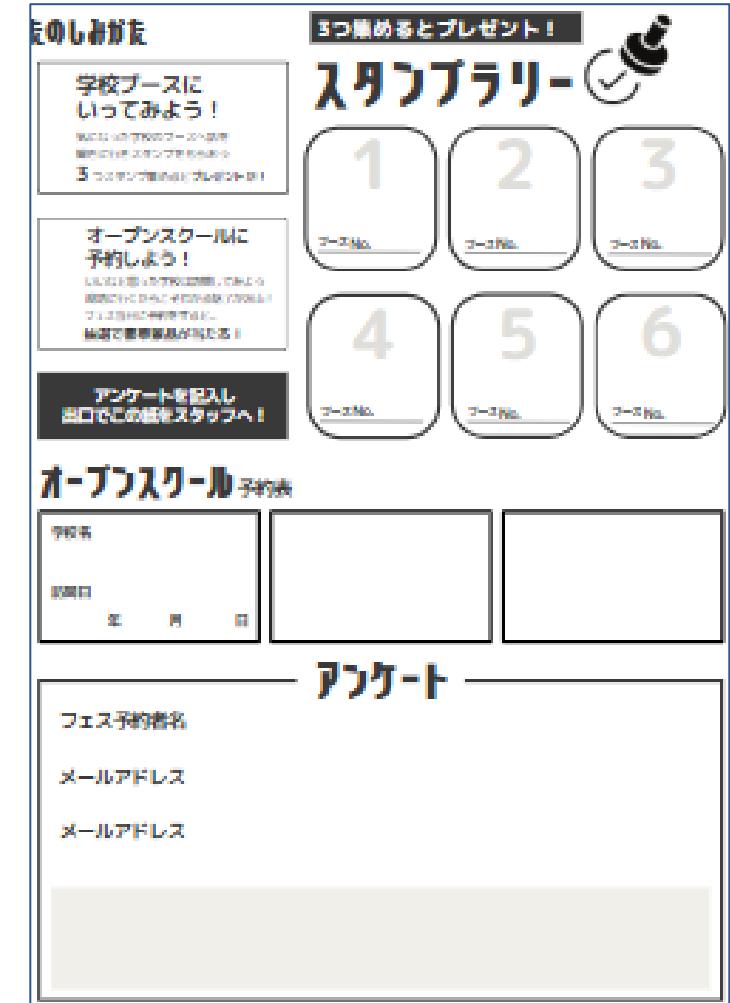
★特典★

学校ブース5校+企画展1つを回れば地域の特産品GET!

オープンスクール予約で抽選〇〇名に〇〇プレゼント

<準備>

学校：報酬（物産プレゼント）へのご協力（任意）



告知イメージ：スタンプラリー開催！5校回れば地域の特産品GET！さらに抽選で〇〇がもらえるかも？！

- ✓ 以下のようなシートを各ブースに置いておきますので、事前に着席者と指差しコミュニケーションをしたうえで、説明・会話を始めることを推奨します。



中学生・保護者の思いや希望に寄り添うブース対応を実施
盛り上がりがあれば「お時間もう少しだけ大丈夫ですか？」とお声掛けをしながら、追加PRを！

集客について

【施策①】新聞廣告

➤ 狙い

- 対象となる中学生の親世代に向けた情報発信

➤ 部数

- 422,991部（札幌本社版）
掲載となる主要都市⇒札幌、小樽、苫小牧、
室蘭、岩見沢など

➤ 掲載時期

- 2025年6月下旬～7月中旬 ※複数回



➤ 狙い

- 対象となる中学生に向けた情報発信
※高校進学フェスin札幌専用のチラシを制作

➤ 配布部数

- 約15,000部
札幌市内の中学校へ配布いたします。

➤ 発送時期

- 2025年6月下旬～7月上旬 発送予定



➤ 狙い

- 対象となる中学生ならびに親世代に向けた情報発信

➤ 施策

- MouLa HOKKAIDO…北海道新聞社が運営するオンラインキュレーションメディア
- SNS広告…Instagramを中心にSNSで広告を配信
- 道新メルマガ…道新ID等、北海道新聞社へのメール配信サービス登録者へ送付

➤ 掲載時期

- 2025年6月下旬～イベント当日

- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- **出展マニュアルの説明**
- 出展準備・提出物について
- 質疑応答（後半20分）

実際のマニュアルを投影致します

- 北海道新聞社との共催について
- フェスの位置づけ
- フェスin札幌（7/26-27）の概要について
- 出展マニュアルの説明
- 提出物について
- 質疑応答（後半20分）

➤ 以下、提出物2種について、近日中にご依頼及びフォームをご案内いたします

必須項目

- **緊急連絡先入力フォーム [期日：○月○○日]**
→責任者情報、当日の担当者情報、当日連絡のつく緊急連絡先（携帯電話）など
- **当日参加者情報**
→当日ご参加の方の所属・氏名（ゲート通過のICカード手配のため必要となります）

任意項目

- **スタンプラリー特產品プレゼント企画申込フォーム [期日：○月○○日]**
→参加生徒情報、探究テーマ、推薦理由など※申込多数の場合、審査の可能性あり