

地域みらい留学 【生徒募集】研修

「最近面白かった、本、動画、映画など」



をチャットに書き込んでみてください 🙌 仕事でも家庭でものんびりでも ✨

チェックイン
しながらお
願い

ZOOMの表示名変更をお願いします 🙏

学校の方:○○県○○高校／(氏名)
自治体の方:○○県○○町役場／(氏名)

※同じ高校名の学校もあるので、都道府県もお書き下さい。

※説明中はマイク設定をオフ・ミュートでお願いします。

※カメラはオフでも大丈夫ですが、オンにして頂けると嬉しいです！



及川 真央

Oikawa Mao

一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム
地域みらい留学 イベント担当

＜経歴＞

- ・福岡県北九州市出身、北九州市立大学法学部卒
当時1期生が在籍してた頃のN高でインターンしたり、カタリバのボランティアしたりもちろん教育界隈で繋がりをつくる。
- ・2018年 民間不動産会社入社(意思なき入社)
新卒でつまずいてもやもや。1年で退職。
- ・2019年 新潟県立阿賀黎明高校魅力化プロジェクトへ転職
地域みらい留学の生徒募集(年平均10人の県外生獲得)
- ・2020年 コロナ禍に法人を立ち上げ、ワークショップを生業に。

- ・2022年 阿賀黎明高校魅力化プロジェクト退職
地域・教育魅力化プラットフォームに入職
入社後、地域みらい留学365、お試し地域留学を担当
2025年から下記担当で皆さんとご一緒します！
地域みらい留学参画校伴走、マーケティング、お試し地域留学

高校魅力化に
3年間在籍

CPF
3年目突入

＜資格＞

生涯学習開発財団 認定ワークショップデザイナー

生徒募集が成功するため

生徒募集の研修の基本的な流れ

- ①ノウハウを知る
- ②型を触ってみる。
- ③これからやることを決める。

大きく分けて2つ

事務局主催の合同学校説明会

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪 オンライン

全参画校を一堂に会して開催



テーマ別学校説明会

特定のテーマに該当する数校で
オンライン開催

学校主催の単独説明会・相談会

個別説明会

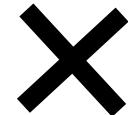
個別相談会

オープンハイスクール

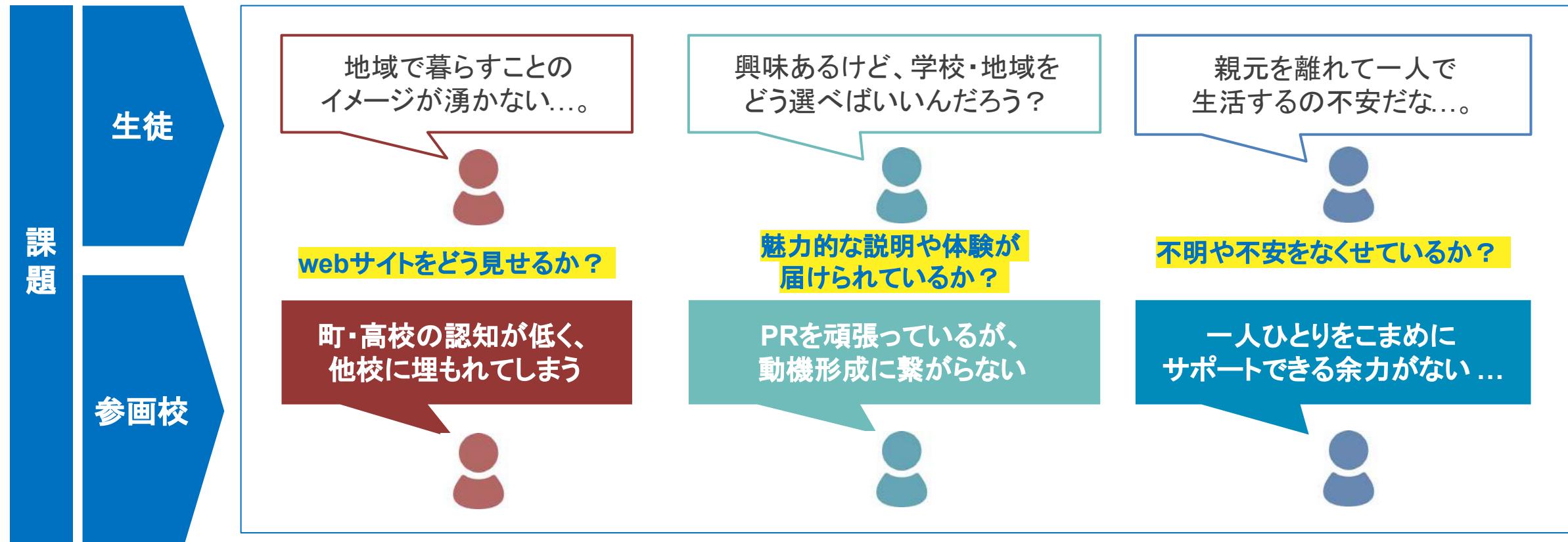
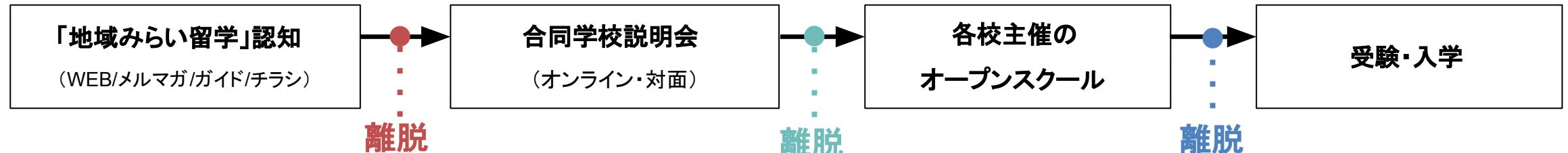
オンラインツアー

入試説明会

など



3年留学までのハードル



今日の2ポイント

自校のターゲットと訴求ポイントを
理解し、言語化する

広報における役割分担を
整理し、チームとして推進できる

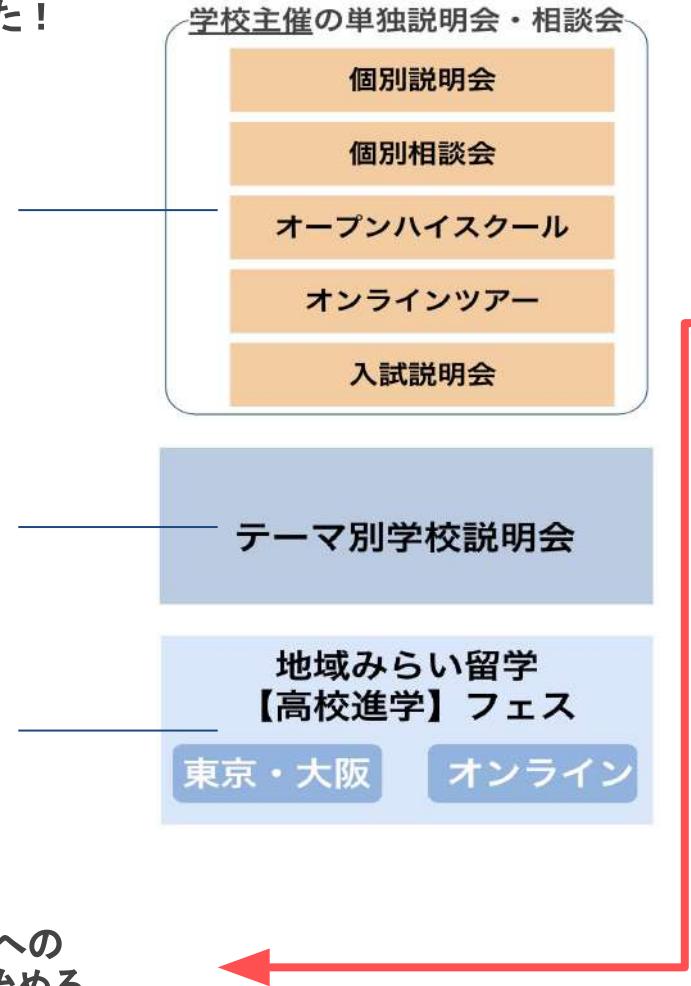
自校のターゲットと訴求ポイントを
理解し、言語化する

**自校のターゲット と訴求ポイントを
理解し、言語化する**

地域みらい留学への
検討が進んできた！

中
学
生
の
検
討
具
合

地域みらい留学への
検討をこれから始める



留学理由

地域みらい留学を検討する生徒は大きく以下の3パターンに分類される



- パターン①
・意欲的で
・成長志向層

刺激のある環境で変化・成長してみたいと思う中で
「地域みらい留学」と出会い、今までと異なる環境・
価値観で視野を広げられることに惹かれ、留学を決意
▶能動的な変化・成長を実現する「チャレンジの場」



- パターン②
・潜在的な
成長志向層

大人数の環境が苦手だったが、「地域みらい留学」と
出会い、地元とは異なる少人数の環境で自分らしく高校
生活が送れることに惹かれ、留学を決意
▶自分の個性に合った高校生活を通じた 都会ではできない成長



- パターン③
・リスタート層

今の環境に馴染めず、通学が難しいために不登校傾向があるなど、地域みらい留学を通じて新しい学校・土地で
リスタートするために留学を決意
▶今までとは異なる新しい環境でリスタートする場

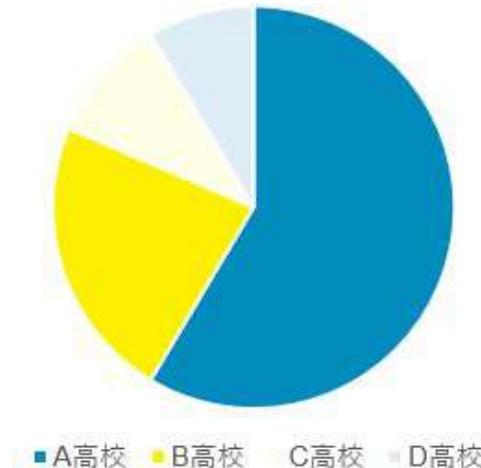
潜在的な成長志向層の中学生は、**なんとなくよさそう**。という興味を持って入ってる。
最初は学校を自分で選ぶことができない状況。

100校から選ぶのではなく、何かしらの理由で、
なんとなく気になった5校くらいから選ぶ。

なんとなくにおいて重要な点は、**私のこと感**

中学生の頭にはガチャガチャ【潜在的な趣味・嗜好の偏り】があり、人の意思決定はガチャガチャを回すように常に確率の中で選択される。

(例)少人数の学校と言えば



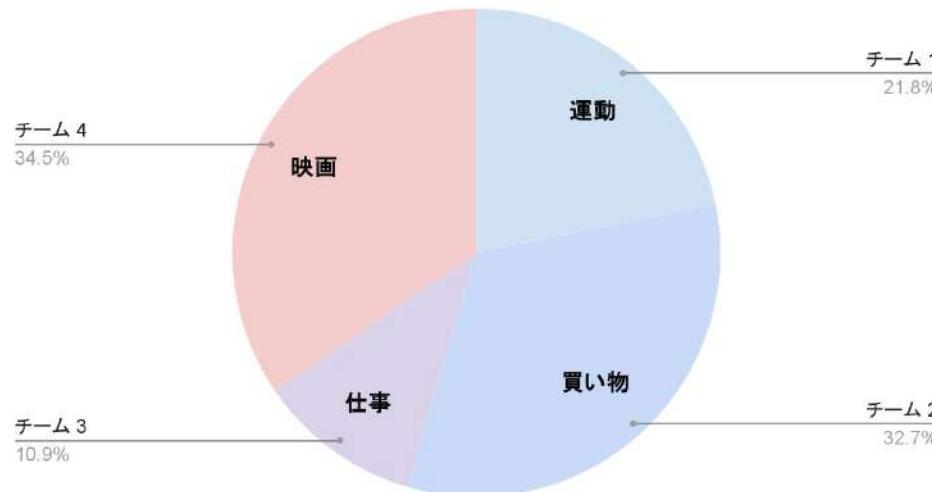
この占める割合
が高ければ高い
ほど選ばれる。



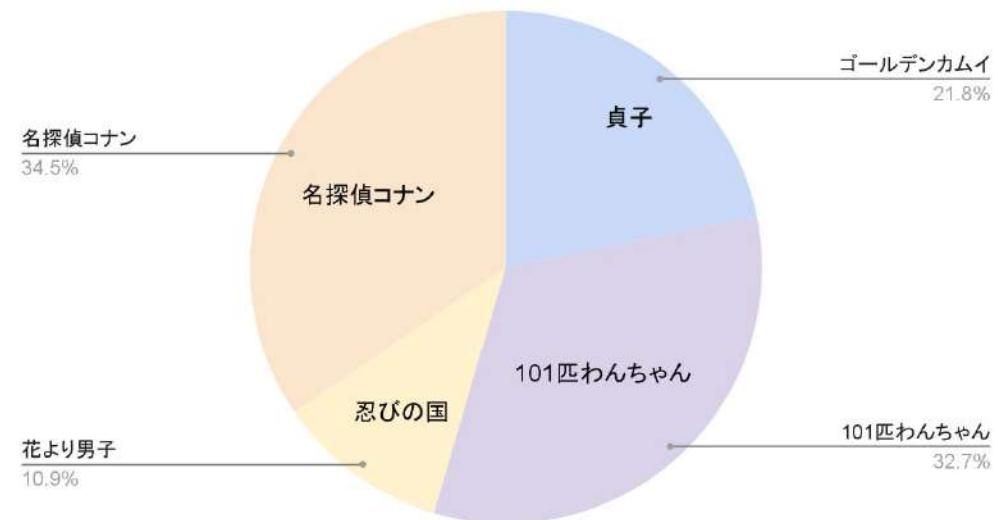
どの趣味・嗜好の中で勝負するか？どう割合を高めるか？

例えば映画を見ると至るまでの人の頭の中身

休日なにしよう？



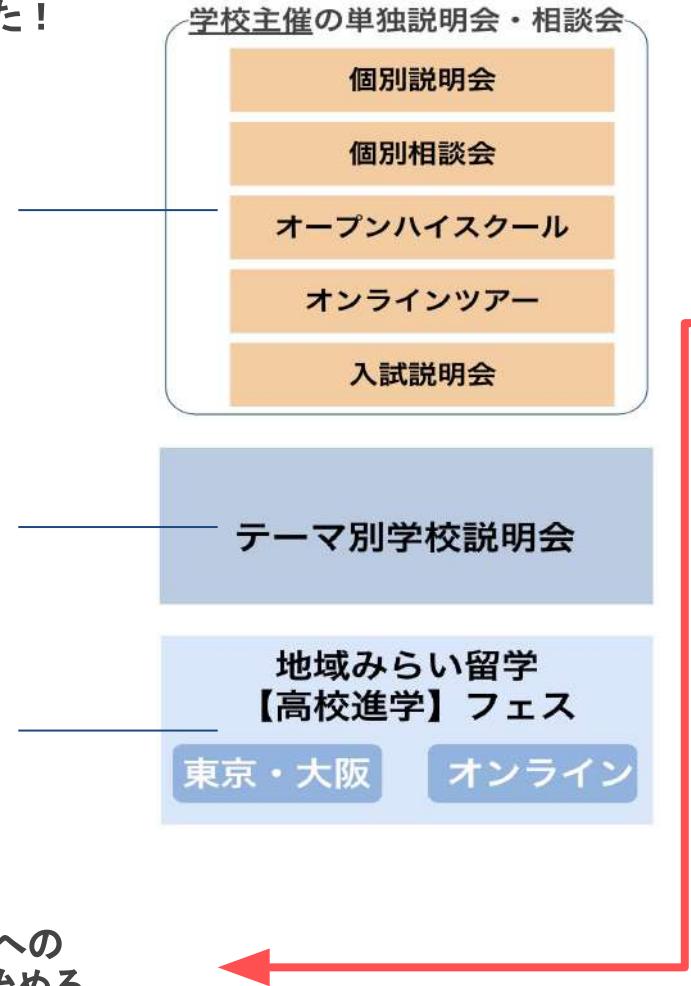
映画何見る？



地域みらい留学への
検討が進んできた！

中
学
生
の
検
討
具
合

地域みらい留学への
検討をこれから始める



留学理由

地域みらい留学を検討する生徒は大きく以下の3パターンに分類される



- パターン①
・意欲的で
・成長志向層

刺激のある環境で変化・成長してみたいと思う中で
「地域みらい留学」と出会い、今までと異なる環境・
価値観で視野を広げられることに惹かれ、留学を決意
▶能動的な変化・成長を実現する「チャレンジの場」



- パターン②
・潜在的な
成長志向層

大人数の環境が苦手だったが、「地域みらい留学」と
出会い、地元とは異なる少人数の環境で自分らしく高校
生活が送れることに惹かれ、留学を決意
▶自分の個性に合った高校生活を通じた 都会ではできない成長



- パターン③
・リスタート層

今の環境に馴染めず、通学が難しいために不登校傾向があるなど、地域みらい留学を通じて新しい学校・土地で
リスタートするために留学を決意
▶今までとは異なる新しい環境でリスタートする場

潜在的な成長志向層の中学生は、**なんとなくよさそう**。という興味を持って入ってる。
最初は学校を自分で選ぶことができない状況。

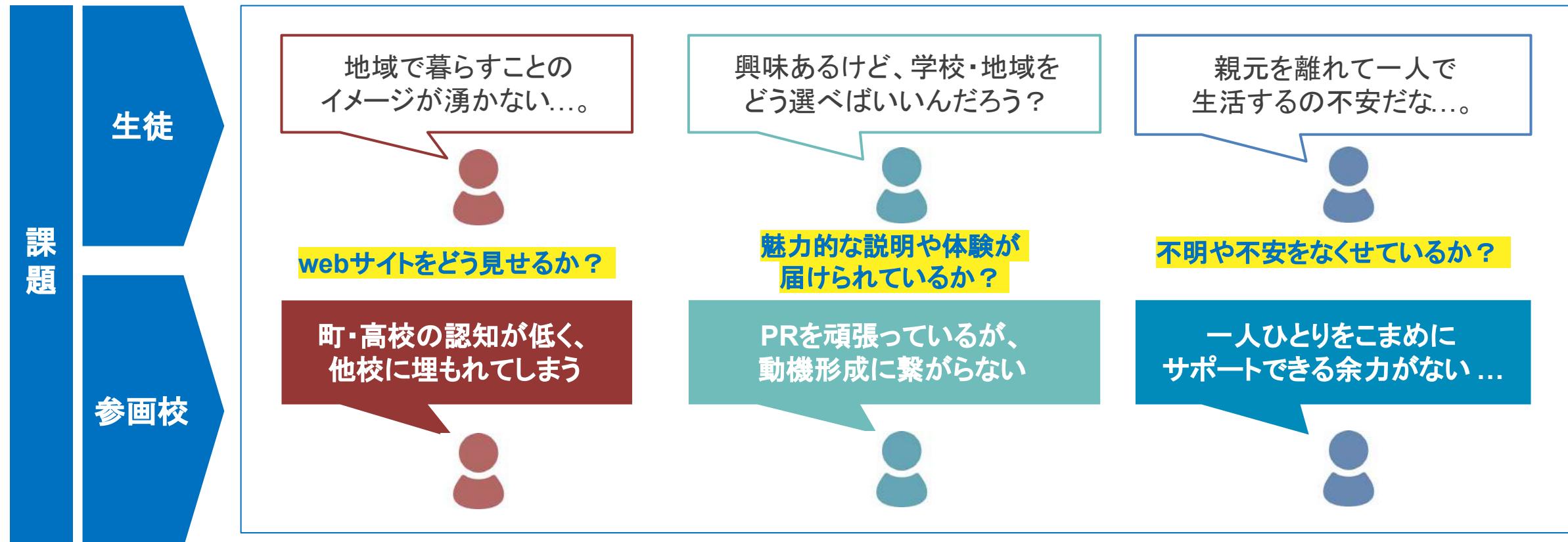
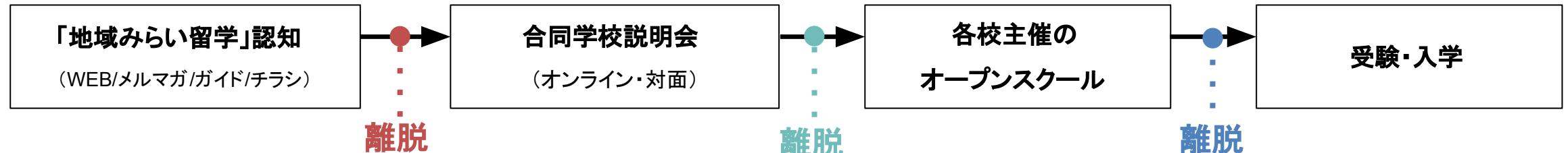
100校から選ぶのではなく、何かしらの理由で、
なんとなく気になった5校くらいから選ぶ。

なんとなくにおいて重要な点は、**私のこと感**

学校との相性が一番良い生徒はどんな人ですか？

自校のターゲットと訴求ポイントを
理解し、言語化する

3年留学までのハードル



①伝えるのは、**具体的なメリット**

②納得度の高い**物語**が大事

例えば、「珍しい・特徴ある学科」がテーマだったとして、...

Bad...

#抽象的 #汎用的

うちには工業科があります！実践的な技術と知識を身につけ、社会で即戦力として活躍できる力を育てます。機械・電気・情報など多様な分野を学び、進学も就職も視野に入れた将来設計が可能です！

Good!

#具体的 #地域性 #実績

うちには工業科があります！○○町には、世界でも珍しい○○ロボット開発をする企業があり、協働した学びを展開しています。ロボット競技大会やものづくりコンテストで全国出場・受賞の実績あり。実習中心のカリキュラムで、確かなスキルと自信を育てます。これまでの取組を評価いただいたいて、○○工業大や○○工科大の指定校推薦枠も保有しています。

その学校・その地域でしか得られない学びを具体例を示し、ここで学ぶイメージを持つてもらいましょう。工業・農業・商業・水産などの学科は、東京にも大阪にもあります。何が違うのかをしっかり伝えましょう！部活動や探究活動のテーマも同様です。

一貫性のある物語が大事という話。 (訴求ポイントと繋がる話しかしないこと！)

Good!

#具体的 #物語性

〈メッセージを補完する具体的な物語〉

○○くんという生徒がいます。彼は中学の頃、自然が大好きで大好きな山に関わる仕事がしたいと言っており、○○山を活用したカリキュラムがあるという理由で本校に入学してくれました。入学後は、授業に限らず、地域の山登りのサークルに入ったことで出逢った林業組合の人と仲良くなり、放課後は手伝いに行くようになりました。

そういった生活の中で、山の中の菌類に关心を持つようになり、○○大学○○学部へ進学した生徒がいます。

〈メッセージ/訴求ポイント〉

こういったケースのように、○○高校では○○の自然を生かして、楽しみながら自分の興味・关心を見つけ、進路実現まで叶えることができます。そのためのサポートは学校としても地域としても惜しまない姿勢があります。

大きな実績はなくても、訴求ポイントに合致する実際に通った生徒のエピソードや学校の出来事を具体的に話せると、中学生自身も明確に高校生活をイメージできます。

ポイントは物語性〈エピソードがあるかどうかです！〉

例えば、「自然環境」がテーマだったとして、こんな思いがきっと出てくると思います

「学校の学びのことも伝えたい…」

- ・こんな自然環境があるので、○○な探究活動をする生徒が沢山います！
- ・こんな自然環境があるからこそ、体育の時間に○○をやったりするんです！

「生徒の暮らしも伝えたい…」

- ・こんな自然環境があるので、放課後に生徒はいつも○○に行って、遊んでいますよ！
- ・こんな自然環境があるからこそ、下宿の暮らしでは○○がルールになっているんです！

上記のようにテーマに紐づけながら、各種紹介を盛り込んで頂くと、
イメージ強化につながりよい効果が生まれます！！

ターゲット

自然が大好きで動物と触れ合う生活がしてみたい中学生

エピソード 物語

①畜産科があり、動物にかかわる仕事につけるようなカリキュラムが組まれている。

①③〇〇さんという生徒がいて動物の探究をしていた実績があるって、〇〇大学に総合型選抜で進学した。

②③地域で山羊を飼育している〇〇さんがいて、その人と仲良くなって毎週動物のお世話を楽しんでいた。

②休みの日に〇〇という鳥とかリスとかが歩いていて良く写真を撮って来てたのが印象的。

得られること 訴求ポイント

①畜産にかかわる将来がイメージできる。

②暮らしの中で動物に触れ合える。③動物の話ができる人が多い。

- ①その高校の最も誇れる物語はなにか？
- ②そこから言える。。高校最大の強みはなにか？
- ③それを支える「その地域ならでは」は何か？
- ④②と③を生かして中学生に提供できる可能性はなに？

※強みがすでに明確な学校に関しては①と②の問い合わせは逆でも◎

WEB

写真の入れ替えや学校・地域の特長欄の調整

プレゼン

訴求ポイントとエピソードを意識したプレゼンテーションの設計

イベント
OS

訴求ポイントが体験として伝わるようなコンテンツ
体験型アクティビティや地域住民・生徒との対話プログラムなど

行くか行かないかの意思決定は 綱引きで決まる！！

行きたい理由

自分に合った学び
やりたい〇〇がある
先輩・先生がいい。
寮がきれい などなど

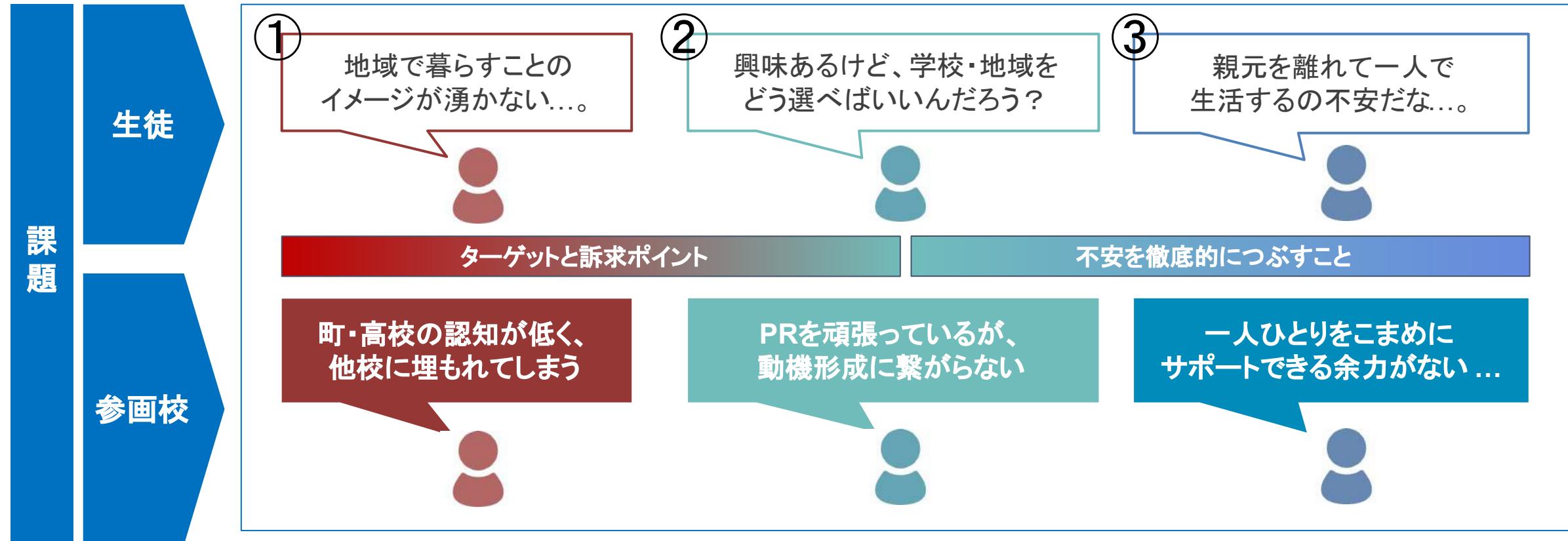
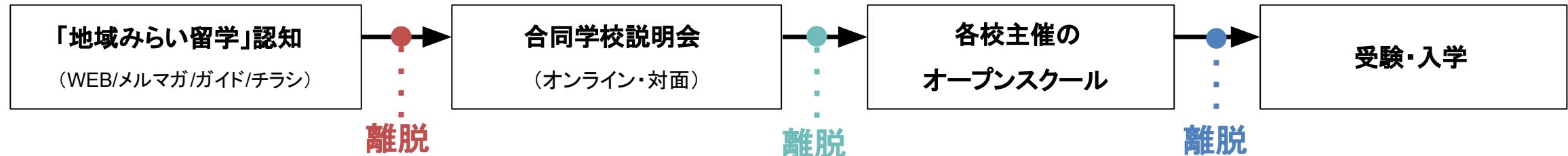


行かない理由

進路は？
病気になったら？
ご飯の提供は？
どのくらい学校に行くのか？
問い合わせの返事が遅い。

ただし、できなきことはできない。背伸びした先に待ってるのは、ミスマッチによる退学です。

3年留学までのハードル



留学に関する不安は徹底的につぶすこと

行きたい理由

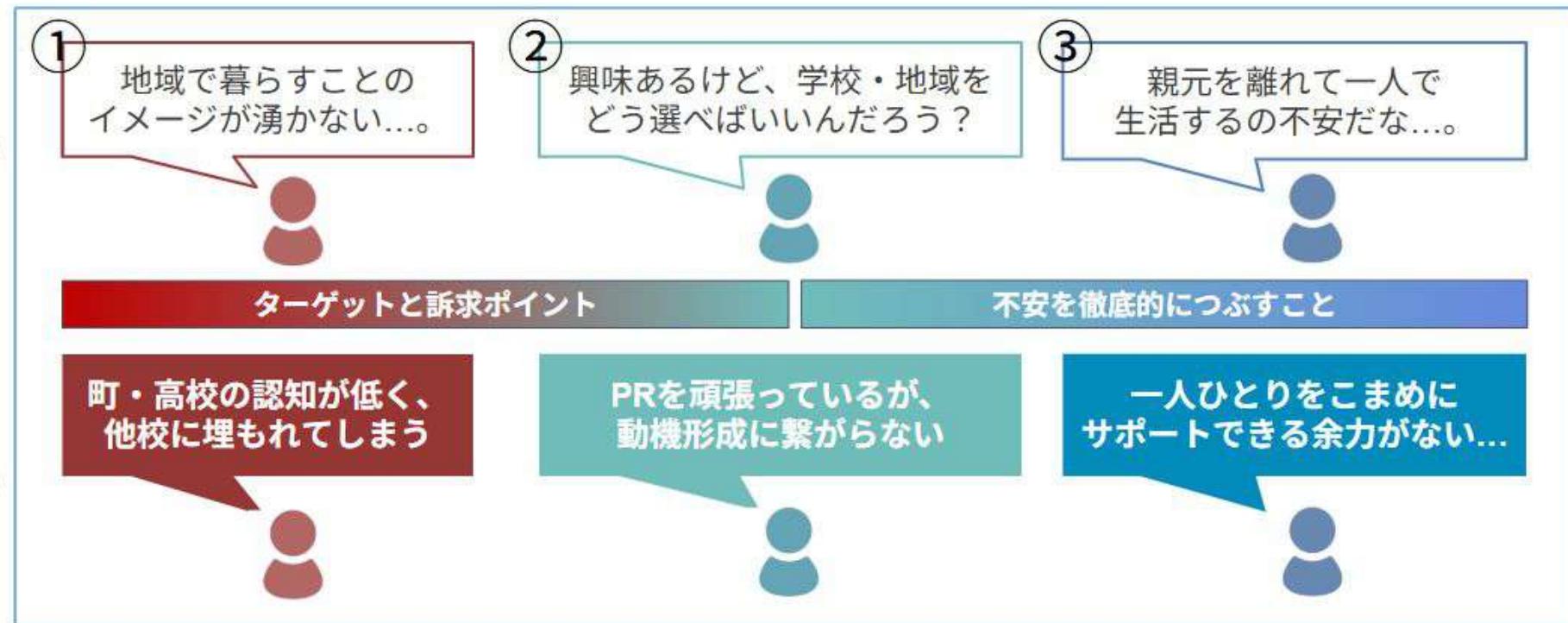
自分に合った学び
やりたい〇〇がある
先輩・先生がいい。
寮がきれい などなど



行かない理由

進路は？
病気になったら？
ご飯の提供は？
親は学校に行くのか？
費用がどのくらいかかる？
受験難しい？

ただし、できなきことはできない。背伸びした先に待ってるのは、ミスマッチによる退学です。



-テーマ別/オンライン・対面 FES-

内容: ①と②を重点的に話す。
目的: 興味を持ってもらって学校個別の説明会に来てもらう。

-学校個別説明会 /受検-

内容: ②をより手厚く&③
目的: 具体的に検討してもらって、現地に来てもらうための足掛かり

**広報における役割分担を
整理し、チームとして推進できる**

関係者	伝えられること	役割
コーディネーター(氏名記入)	全体の概要	イベントごとの企画・司会 全体のマネジメント
校長先生・教頭先生()	学校が大事にしていること 学校の芯になる部分	冒頭の言葉、最後のメッセージ
自治体()	地域での暮らしにまつわることや 地域の特長	現地でのガイド役、調整など
ハウスマスター()	生徒の暮らし	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー
教職員()	学校の授業面の特長や強み	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー
生徒・OBOG()	学校の生の雰囲気 進路イメージの補強	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー
保護者()	送り出す保護者の心情や 保護者から見た学校に関する生の声	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー
地域の大人()	地域での生活や 具体的にできることの実例	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー
大学生のインターン()	幅の広い学びをアピールできる	単発イベントの登壇や現地企画のフォロー

ちなみにこんな感じで巻き込んでました。

阿賀黎明高校 学校説明会

～わたしたち家族はここで阿賀黎明高校を選びました～

今年入学の1年生
[REDACTED]さん(神奈川出身)
お父様と生徒本人出演!
保護者と生徒両方の視点から
地域みらい留学のあれこれを聴ける
7月3日16時30分～17時30分



阿賀黎明高校 緑泉寮

毎日会議をオンライン体験!!!

GUEST

やりたいことの
見つけ方
伝えます!!

現役大学生
だけど
社会人!?



さん
新潟大学4年(休学中)
株式会社Riparia

毎日会議とは?
寮で行われる生徒全員が集まる
生活の改善や日常の共有を行う
毎日30分のコミュニケーションの場

月に1度、今後を考えるうえで
大学生・社会人をゲストに呼び
やりたいことの見つけ方を軸に
トークセッションを行う。

日時:7月8日20時～21時

阿賀黎明高校 説明会

地域のお母さんと笹団子づくり生中継!!

お母さんと
笹団子

上川直売所の
お母さんと一緒に
つくって楽しい
食べておいしい
笹団子を作ろう!!

日時:5月30日(土)14:00～15:00
@zoom



AGA GIRLS TALK

(本イベントは女性限定です!!)8/4 20:00～21:00

#は部屋にいる
AGA GIRLSの
好きな話です。
皆の好きなことも
教えてほしいです♪



ハウスマスター女子の部屋
BTS # ジャニーズ # ご飯

公営塾女子の部屋
芸術 # 自然 # 料理

阿賀町JKの部屋
いまだきの女子高生トーク

もうちょい例えば・

校長先生には、学校として大切にしたいメッセージを説明会の最初と最後に熱く伝えてもらう

役場のみなさんには、街の魅力を伝えられる人を紹介してもらう&町の楽しめることを中学生に伝えてもらう。

さて皆さんには？

**その人だから響く言葉がある
その人だから動かせる意志がある**

生徒募集が成功するため

○月○日までに～～をする。

日程: 4月30日(水)、5月1日(木)、2日(金)、8日(木)、12日(月)、16日(金)、19日(月)

時間: 15:00-16:00

内容:

- ①事務局より当日の流れ、注意事項の共有
- ②発表練習＋意見交流
- ③各校3or5分間のプレゼンテーション練習
- ④参加者同士で本番に向けての改善点、課題点の共有

申込方法: 予約サイト「リゼルバ」にて、下記項目について事前申込をお願いします。
(各日程先着7校なのでお断り、または別日をご提案させていただくことがあります)

申込サイト: <https://reserva.be/cmiraischool>

学校名

代表者名

練習会参加希望日

連絡先(電話番号)