

令和7年度_地域みらい留学 準備説明会

令和6年12月23日（月）／令和7年1月9日（木）
一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム

- 生徒・保護者の視点など生徒募集活動に向けて意識したいポイントを理解し、必要な接点、イベントの設計を進めることができる
- 令和7年度の地域みらい留学の全体スケジュールをもとに、各自治体・各校ごとの実施計画・広報活動・役割分担の検討がスタートできる

- 01 令和6年度の事業振り返り
- 02 令和7年度のスケジュール・準備等
- 03 令和7年度活動計画について
- 04 契約書についての説明会のご案内

01 令和6年度の事業振り返り

- 令和6年度は「対面合同説明会の回数増・時期の前倒し」「平日テーマ別説明会の回数・期間増」を実施。

令和6年度の
方針（再掲）

- ①対面合同説明会を起点に多くの中学生との接点を作る
- ②進路検討者の多い6・7月から対面合同説明会を実施する
- ③参加者実績の多い平日合同説明会の機会を増やす

主な変更点

説明会の種類	令和5年度	令和6年度
対面合同説明会 （対面フェス）	東京1回（9月）	東京2回（6月、8月） 大阪1回（7月） 札幌1回（7月）
オンライン合同説明会 （フェスinオンライン）	土日2日間×3回 +10月追加説明会	土日1日×3回 +9月追加説明会
平日テーマ別学校説明会	9－10月で実施	5－10月で実施

● 説明会の予約者数是对前年約141%

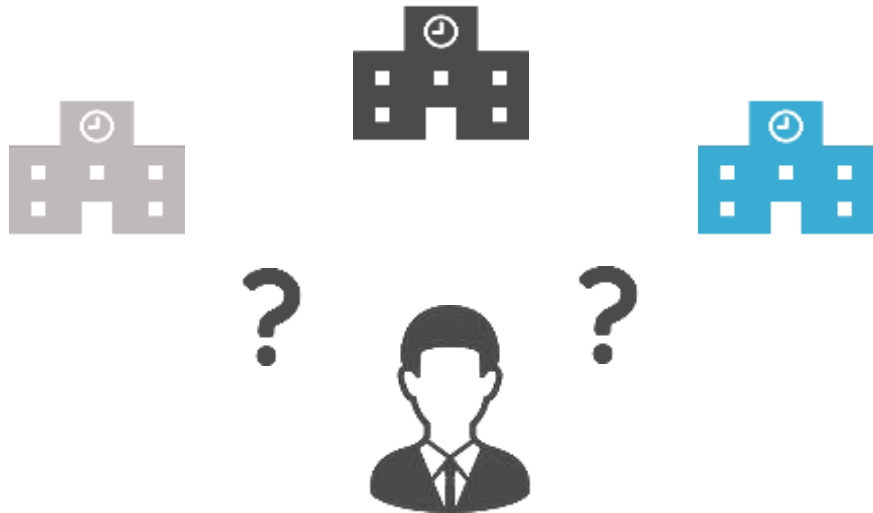
時期	2023年	2024年	対前年
説明会予約組数 (対面・オンライン・テーマ別の各説明会 に予約したユニーク数)	2,154組	3,023組	141% +869組

参考：イベント別予約数

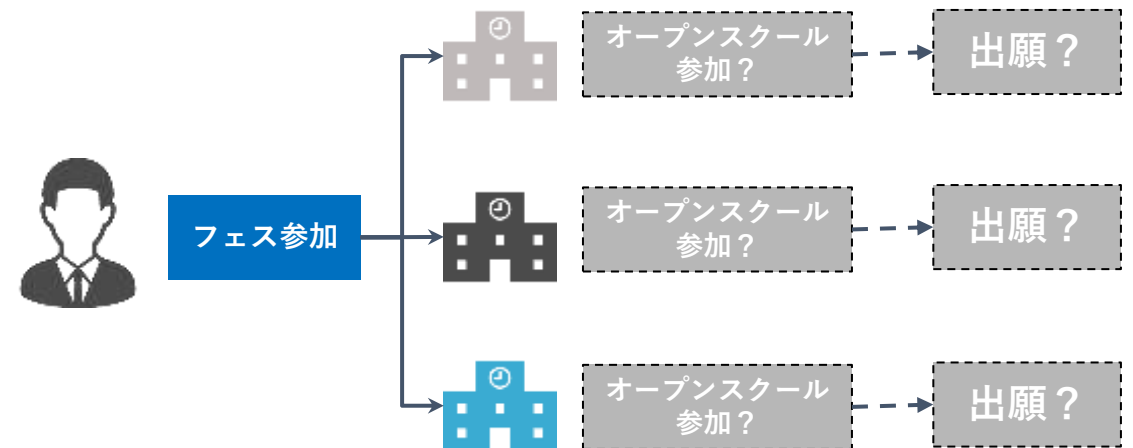
説明会	イベント別総予約数 (2日間の重複含む)	イベント別予約組数 (2日間の重複除く)	参加組数・人数
6月オンライン (6/1)	537	469	
6月東京対面 (6/29-30)	1,011	733	583組 (6/29 306組612名,6/30 277組554名)
7月オンライン (7/7)	510	451	
7月大阪対面 (7/20-21)	552	418	331組 (7/20 162組324名,7/21 169組338名)
7月札幌対面 (7/27)	60	49	32組 64名
8月オンライン (8/3)	397	344	
8月東京対面 (8/24-25)	1,090	787	590組 (8/24 307組614名,8/25 283組566名)
9月オンライン (9/28)	418	351	
平日テーマ別	1,411	532	
合計	5,986	4,134	

- イベント・説明会予約者数は増加している一方、中学生が自分に合った学校を選びきるプロセスにおいて課題が生まれている

①中学生が自分に合った学校の選び方がわからない



②イベント参加した中学生の説明会後の検討状況が見えないため、留学意欲が高まる施策を実施しにくい



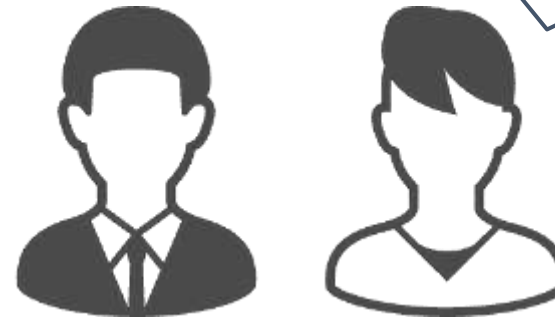
- 地域みらい留学そのものに関心を持った中学生・保護者の数自体は増加したが、自分にあった学校を選びきれない、迷うという保護者・中学生の声が多数上がった

いろいろな特色がある学校がたくさんあり迷う。
寮に入るなら、全国の学校が対象になるので、
選択肢が広い。

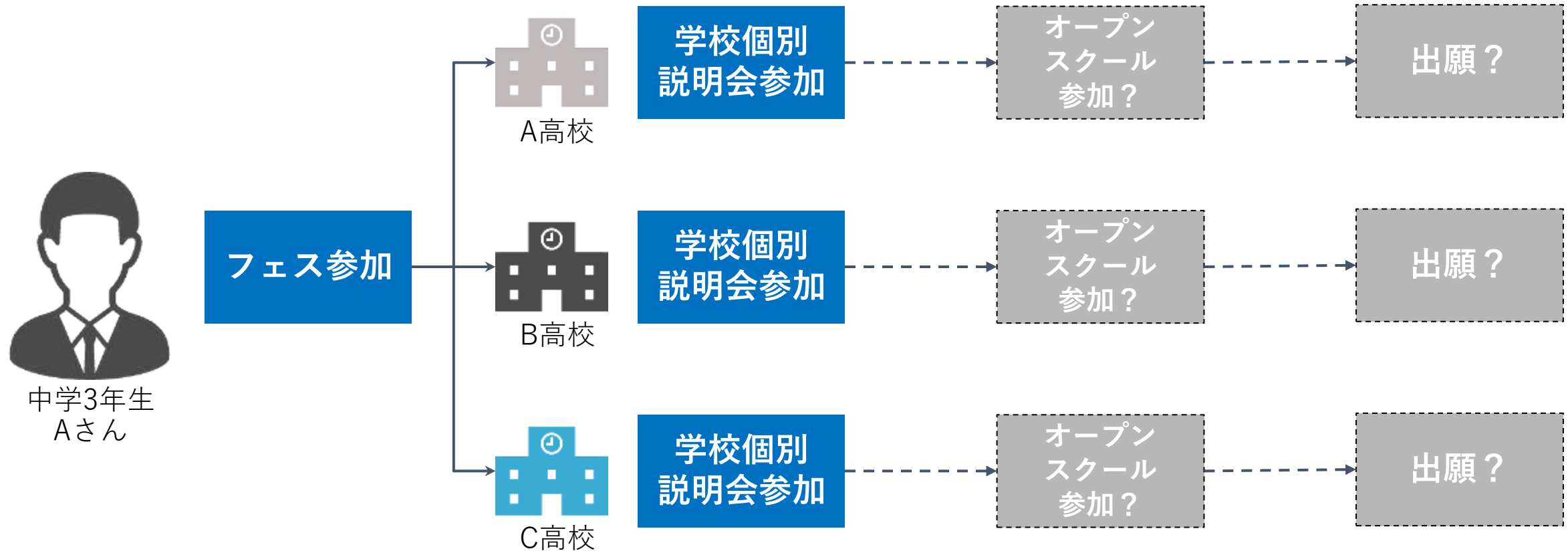
まだ志望する学校が明確にない
状態の親子が多かった



それぞれの学校の良さがわかりにくい。
一通り回って見たが、何を基準に選べば
良いのかわからなかった



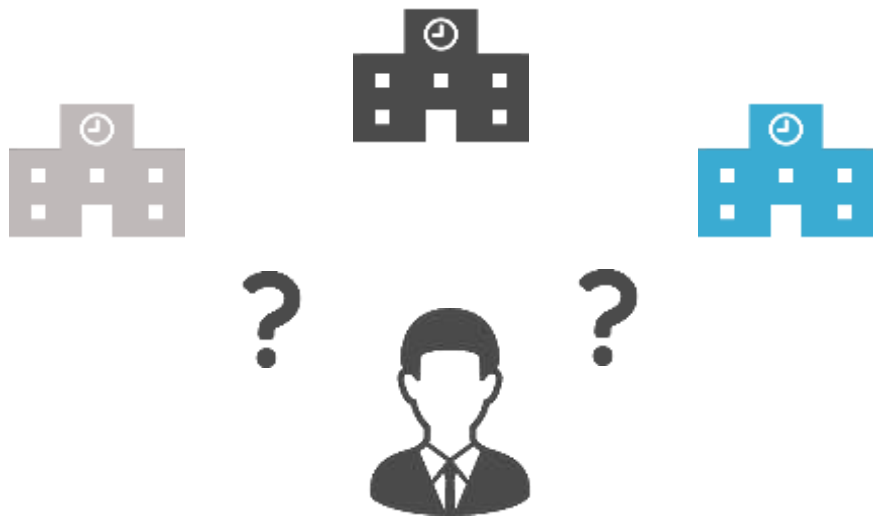
- イベント・説明会参加した中学生がどの学校を留学検討しているのかが見えないため、各中学生に合った個別最適なアプローチが困難



令和6年度の課題に対しての次年度以降の施策・方針

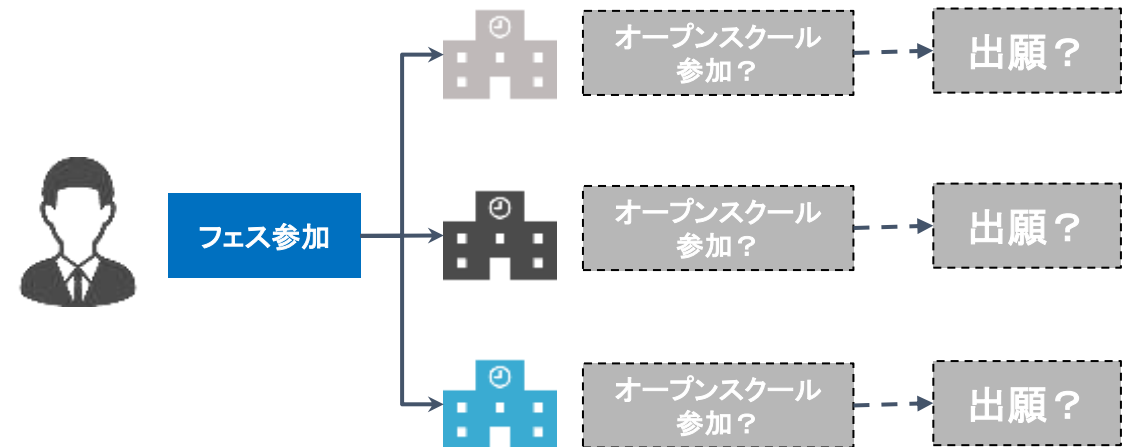
- 中学生が自分に合った学校を選びきるプロセスにおいて、必要な個人情報・数値を取得しつつ、個別最適な対応・フォローができるような体制を構築していく

①中学生が自分に合った学校の選び方がわからない



マッチング機能強化

②イベント参加した中学生の説明会後の検討状況が見えないため、留学意欲が高まる施策を実施しにくい



学校管理画面での
モニタリング仕組みづくり強化

- 個別最適化したアプローチができるようなシステム・体制を検討中

マッチング機能強化



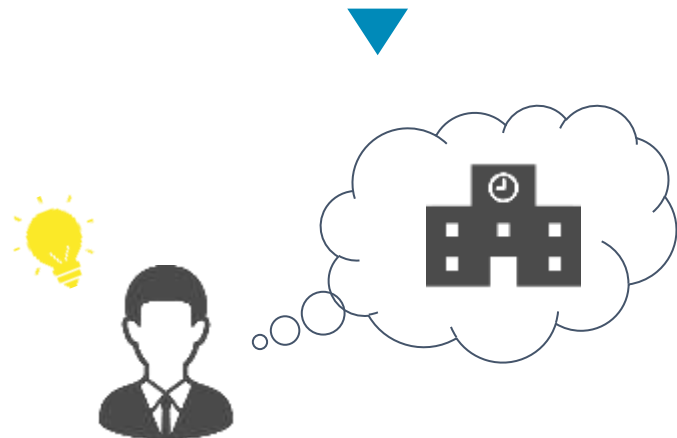
おすすめ診断機能



コンシェルジュ
個別相談窓口



中学生に合った
学校情報の発信



学校管理画面での モニタリング仕組みづくり強化

フェス参加 学校個別参加 OS参加 受検

30名 ▶ 16名 ▶ 7名 ▶ 3名

リアルタイムでの
数値モニタリング

山田花子
山田太郎
地域太郎

フェス参加

OS参加

入寮申請

顧客ステータス管理

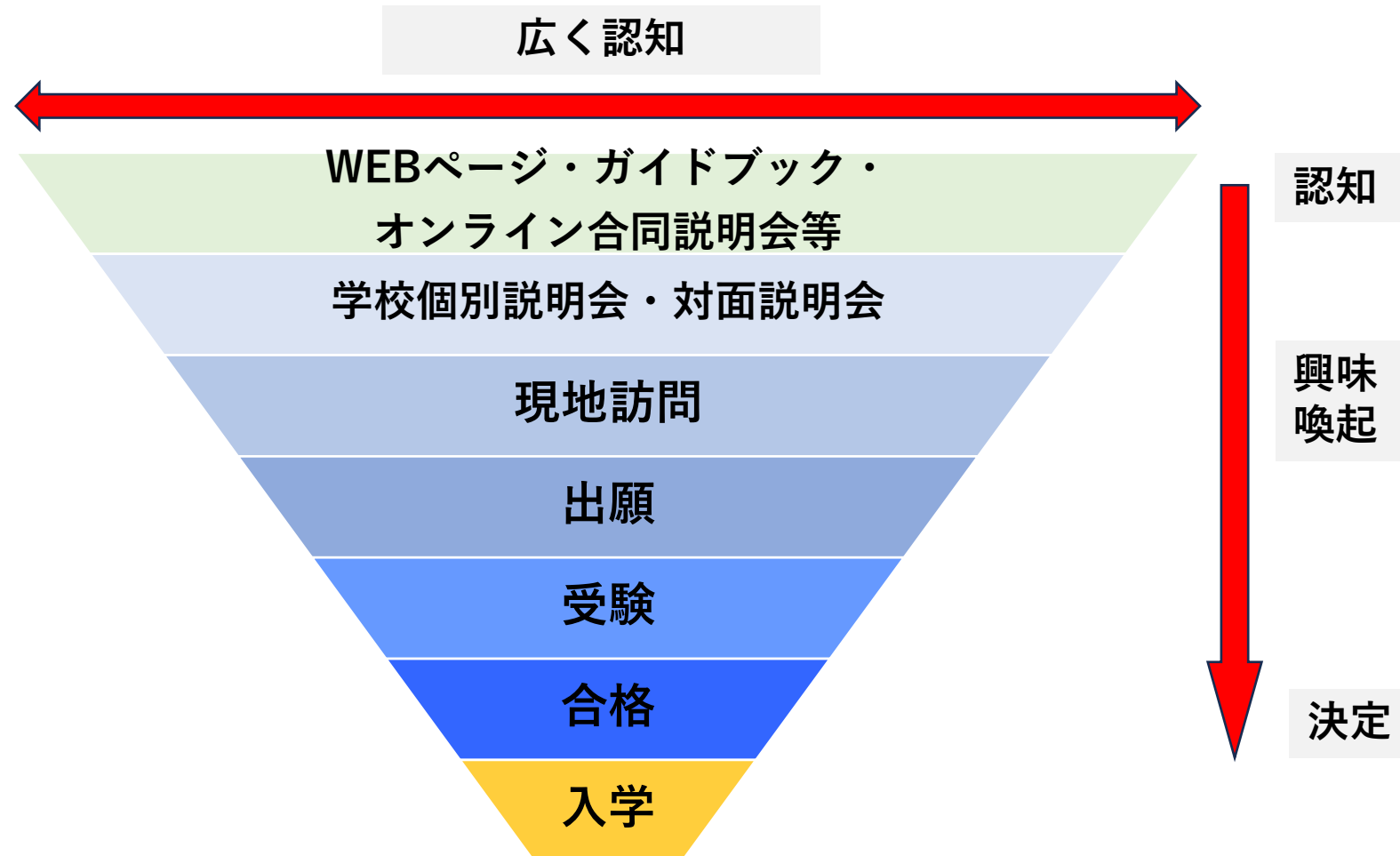


学校担当者

事務局担当者

02 令和7年度のスケジュール・準備等

- 生徒・保護者が学校を認知・発見してから入学までの各接点において、次のステップにスムーズに進んでいただくための活動が必要。



- 高校進学フェス(東京/大阪)の参加回数と学校PR有無にプラン差分あり。
- 生徒と学校のより良いマッチングに向けた事務局での施策を共通して実施予定。

	R6価格 (改定前)	R7価格 (改定後)	プラン別		共通		
			高校進学フェス (東京/大阪)	学校PR (WEBサイト上での学校個別掲載等)	事務局による 留学促進施策 (個別相談窓口/ 学校の絞り方 相談会等)	高校進学フェス Inオンライン/ テーマ別学校説明会	WEBサイト /ガイドブック での学校紹介
ライト プラン	80万円/税抜 88万円/税込	120万円/税抜 132万円/税込	参加1回	—	○	○	○
標準 プラン	105万円/税抜 115.5万円/税込	145万円/税抜 159.5万円/税込	参加2回	学校検索ページ 最上部での掲載 (1週間)	○	○	○
追加 プラン	125万円/税抜 137.5万円/税込	165万円/税抜 181.5万円/税込	参加3回	学校検索ページ 最上部での掲載 (1週間)	○	○	○

- 高校進学フェス(東京/大阪)は、6月東京、7月大阪、8月東京の計3回実施（広報済）。
- 高校進学フェスinオンラインは4回、テーマ別学校説明会は5月～10月で実施。
- 個別接点を増やし、地域みらい留学を促進するための新規施策を拡充し、事務局による中学生・保護者向け説明会や個別相談等を実施。

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
①高校進学フェス (東京/大阪)				6/21-22 @東京	7/12-13 @大阪	8/23-24 @東京		
②学校PR			Webサイトやメルマガでの学校紹介 各校1週間程度（標準プラン・追加プランのみ）					
③事務局による留学 促進施策		各種イベント・マーケティング施策実施						
④	高校進学フェス inオンライン		5/31-6/1 ※各校1日程	7/5-6 ※各校1日程	8/2-3 ※各校1日程	9/27 ※希望校のみ		
	テーマ別学校説明会		5-10月にて実施（合計55日程程度）					
⑤WEBサイト/ ガイドブックでの学校紹介		通年掲載						

高校進学フェス（東京／大阪）の参考情報

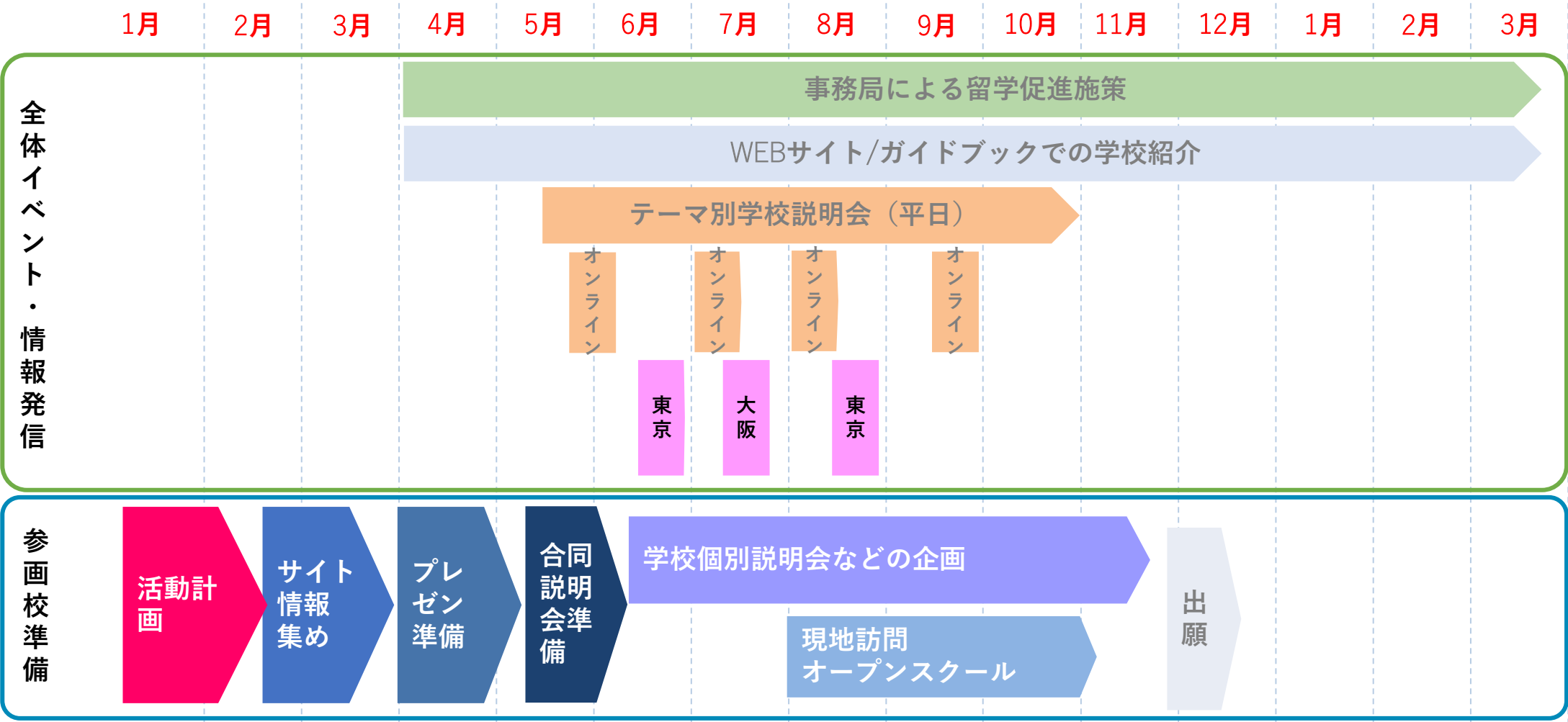
- 次年度は以下の日程・場所で実施予定（予定変更なし）。
- 新規参画校など20校程度が追加で申込予定。

開催日程	開催地	想定参加組数	申込数 (12/16時点)	各説明会の傾向
6月21日(土)～22日(日)	東京 東京流通センター予定 (流通センター駅 徒歩約1分)	● 500～700組 ※600組参加/100校出 展＝6.0組	125校	<ul style="list-style-type: none"> ● 進路を検討するタイミングで広く接点が取れる ● 夏のオープンスクールへの参加に繋がられる ● 一方で、幅広く検討しているために、まだ検討が浅い生徒も参加
7月12日(土)～13日(日)	大阪 OMM展示ホール予定 (Osaka Metro 天満橋駅 地下入口直結)	● 400～500組 ※450組参加/75校出 展＝6.0組	63校	6月東京開催と同様の傾向に加え、関西圏の生徒との直接接点が取れる
8月23日(土)～24日(日)	東京 東京流通センター予定 (流通センター駅 徒歩約1分)	● 500～600組 ※550組参加/90校出 展＝6.1組	74校	<ul style="list-style-type: none"> ● 夏以降で進路選択に関する検討度・具体度が高まった生徒との接点が取れる ● 秋のオープンスクールへの参加に繋がられる

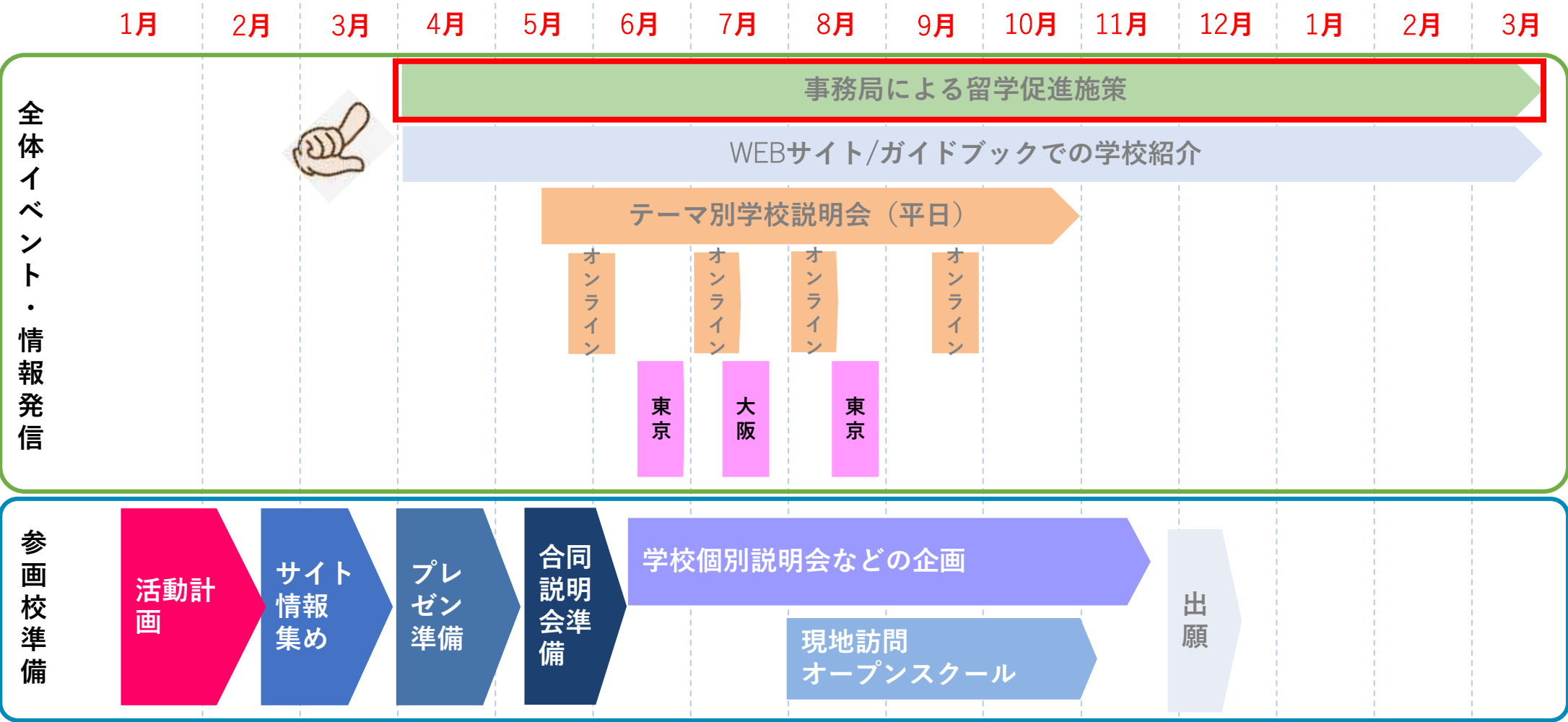
※費用に含むもの：会場費・備品費用・参加者募集のための広告費用・当日の運営費用

※費用に含まないもの：各校参加者の交通費・宿泊費

● 令和7年度の募集活動のスケジュール全体像は以下のとおり。



事務局では地域みらい留学の認知・留学促進のために様々な活動を実施。



事務局による留学促進施策：認知向上施策

- 全体向けの情報発信は従来通り継続、生徒・保護者に合った学校選択を促進する個別フォローとして新規施策実施予定。

施策	実施頻度（予定）	実施概要
チラシ配布	5月～ (2回程度)	<ul style="list-style-type: none"> ● 首都圏、関西を中心にその他都市部の中学校に対して、生徒保護者向けのチラシを100万部以上配布予定。
SNS配信 (Facebook/Instagram/X/ YouTube等)	通年 (週1～2回)	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域みらい留学の価値・魅力を画像・動画コンテンツを用いて定期投稿 ● 対面合同説明会やテーマ別説明会等、イベントを告知 ● 地域みらい留学生・卒業生のインタビュー記事や地域みらい留学をすることでの数値データ等、地域みらい留学に関する興味をより深めるコンテンツを定期配信
メルマガ・LINE定期配信	通年 (週1～2回)	<ul style="list-style-type: none"> ● 高校進学フェスやテーマ別学校説明会等、イベントを告知 NEW各中学生/保護者の属性に適した内容を配信（予定）
イベントリマインド配信	各イベント毎	<ul style="list-style-type: none"> ● Webサイトでの設定イベント実施前日にメールリマインド ● 高校進学フェスの実施1週間前・前日にメールにてリマインド NEW来年度よりメールのみならず、SMSでのリマインドも実施
NEW 個別コンテンツ配信	5月～10月 (隔週1～2回)	保護者・中学生が参加したイベントデータから興味のある学校を分析し、その学校に関するイベント・オープンスクール情報等を個別配信
NEW 個別フォロー架電	6月～8月	<ul style="list-style-type: none"> ● 検討が止まっている方に対し、個別にお困りごとをヒアリングし、今後の検討のサポートを実施 ● 地域みらい留学の検討度や学校選択で悩んでいるポイント、学校の絞り具合をヒアリングし、今後の検討をサポート

※詳細の実施内容は一部変更になる可能性があります。

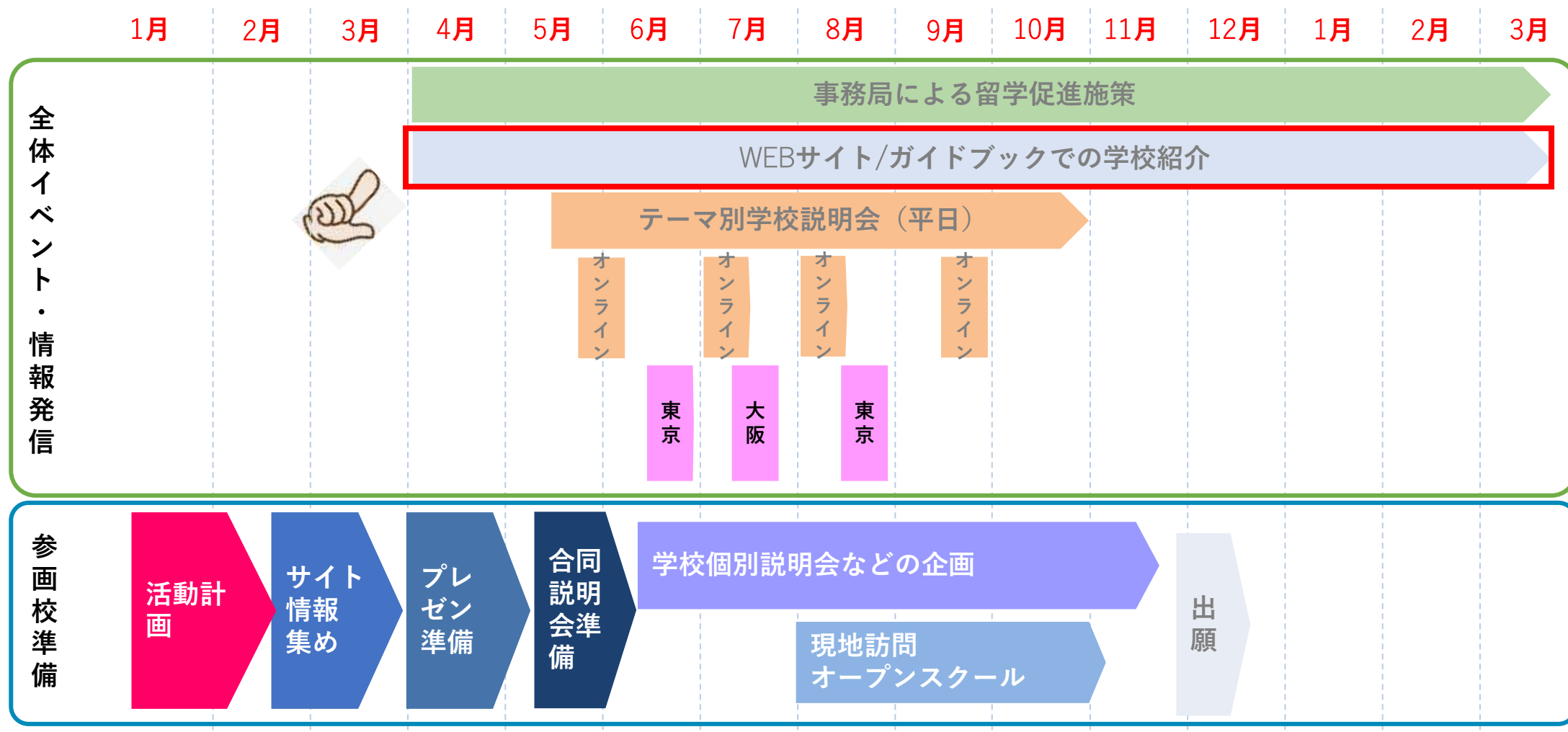
- 保護者・中学生全体への説明会は例年通り実施。他方、様々な高校の選択肢の中からより生徒自身に合った学校を選んでもらえるきっかけとなりうるイベント・窓口施策を追加実施予定。

施策	実施頻度（予定）	実施目的・概要
地域みらい留学説明会	4月～9月	地域みらい留学そのものの魅力・価値理解を深める
受検制度説明会	4月～9月 （月1回～4回程度）	全国募集での受検制度の仕組みについて理解を深める
NEW(実証中) 学校の選び方ワークショップ	4月～8月 （月2回～4回程度）	<ul style="list-style-type: none">● 事務局が用意している学校を絞るためのツールの使い方を解説● 学校を絞るための自分の軸の洗い出しをするワークショップを実施
NEW(実証中) オンライン個別相談窓口	5月～9月 （1回30分程度で 希望者に実施）	中学生・保護者の意向や進路選択に対する考え方、説明会参加状況等をヒアリングした上で、学校選択の進め方や今後の説明会への参加等を案内
NEW(実証中) 保護者座談会	8～10月 （月1回程度）	<ul style="list-style-type: none">● 地域みらい留学をした生徒を持つ保護者が参加者の不安や悩みに回答● 保護者同士での会話の機会を持つことで、地域みらい留学の検討・出願が進むよう後押し

※詳細の実施内容は一部変更になる可能性があります。

WEBサイト／ガイドブックでの学校紹介

網羅性、検索性に優れたツールとして学校毎の認知や興味喚起を行う



WEBサイト/ガイドブックでの学校紹介

再掲

● 令和6年度同様、各学校の詳細情報をWEBサイト/ガイドブック上で掲載

※デザイン/レイアウトは令和7年度募集に向けて変更する可能性があります。

WEBサイト

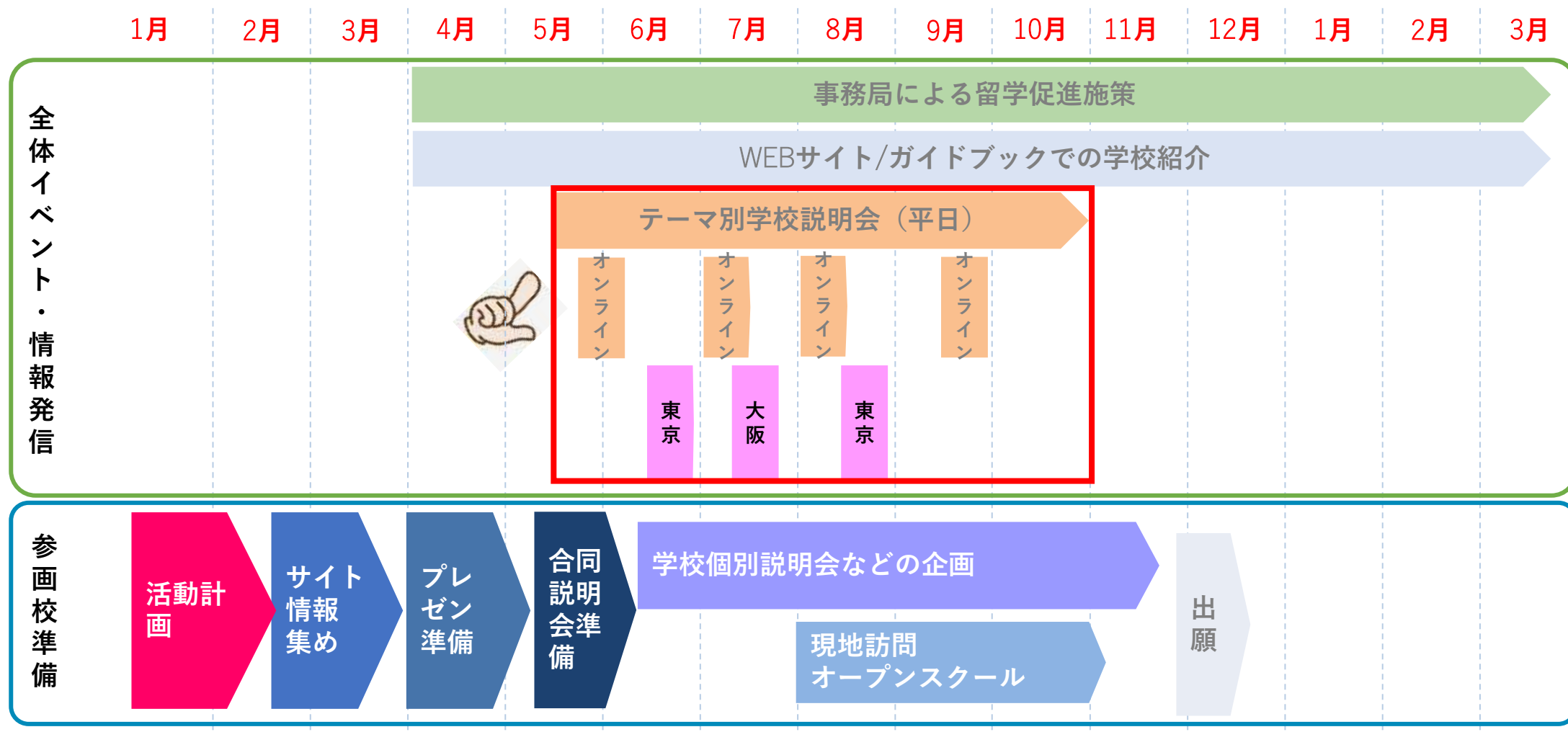


ガイドブック



対面・オンラインの各種イベント・説明会

各種イベントで学校→生徒保護者に高校・地域の魅力を伝えます。



- 事務局主催の合同説明会、学校主催の単独説明会の2つがある。

事務局主催の合同学校説明会

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪

オンライン

全参画校を一堂に会して開催



テーマ別学校説明会

特定のテーマに該当する数校で
オンライン開催



学校主催の単独説明会・相談会

学校個別説明会

学校個別相談会

現地訪問・
オープンスクール

入試説明会

など

- 事務局主催の合同説明会は、高校進学フェス(対面・オンライン)とテーマ別学校説明会がある。

事務局主催の合同学校説明会

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪

オンライン

全参画校を一堂に会して開催



テーマ別学校説明会

特定のテーマに該当する数校で
オンライン開催



学校主催の単独説明会・相談会

学校個別説明会

学校個別相談会

現地訪問・
オープンスクール

入試説明会

など

【土日】高校進学フェス（オンライン）の概要

● 各校が順番に登壇し、幅広い生徒・保護者に学校の情報を伝える大型オンラインイベント

内容	詳細
目的	【全体】 地域みらい留学の理解と複数の学校の認知 【参画校】 興味喚起、個別の学校説明会・相談会への誘導
生徒保護者側の視点	・ 地域みらい留学ではどんな学校があるのか知りたい ・ 自分が興味を持てる学校を1校でも見つけたい
開催時期	①5/31-6/1 ②7/5-6 ③8/2-3 ④9/27 ※①～③は2日のうち1日のみ登壇、④は希望校のみ。2月初旬に申込フォームにて希望日をヒアリングしますのでご検討下さい（先着優先）。
コンテンツ	・ 地域みらい留学説明会／受験制度説明会 ・ 学校毎の説明パート
必要な準備	・ 登壇者（大人／先輩となる生徒） ・ PCなどの投影用端末、カメラ、マイク、通信環境 ・ 説明資料や動画など ・ 興味を持った方に向けたオンライン個別説明会・相談会の設定

ポイント

- ・ 登壇時間が限られるため、情報を詰め込まず魅力をアピールする
- ・ 興味を持った方を個別説明会、相談会につなげる



【平日】テーマ別学校説明会（オンライン）の概要

- テーマに該当する参画校が順番に登壇し、テーマに興味を持つ生徒保護者に情報を伝える

内容	詳細
目的	【全体】 地域みらい留学の理解と複数の学校の認知 【参画校】 興味喚起、個別の学校説明会・相談会への誘導
生徒保護者側の視点	・ 地域みらい留学ではどんな学校があるのか知りたい ・ 自分が興味を持てる学校を1校でも見つけたい
開催時期	5-10月の平日夜 ※テーマの希望ヒアリングは2月初旬に行い、2月中に日程案公開予定。
コンテンツ	・ 学校紹介プレゼンパート ・ 質疑応答
必要な準備	・ 登壇者（大人／先輩となる生徒） ・ PCなどの投影用端末、カメラ、マイク、通信環境 ・ 説明資料や動画など ・ 興味を持った方に向けたオンライン個別説明会・相談会の設定

ポイント

- ・ 登壇時間が限られるため、テーマを意識して魅力をアピールする
- ・ 興味を持った方を個別説明会、相談会につなげる



● 高校進学フェスでは対面という特徴を活かし、興味喚起、現地訪問につなげる

内容	詳細
目的	【全体】 地域みらい留学の理解と学校選びの促進 【参画校】 興味喚起、オープンスクールや現地訪問への誘導
生徒保護者側の視点	<ul style="list-style-type: none">・ 複数の出展校から興味をもった学校について知りたい・ 出展する高校、地域、人の魅力や雰囲気に触れたい・ 留学先への疑問や不安を解消したい
開催時期	東京：6/21-22、8/23-24、大阪：7/12-13
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none">・ 地域みらい留学説明会／受験制度説明会・ 卒業生トークイベント・ 学校ブースで個別説明会・相談会
学校ブースの設備	<ul style="list-style-type: none">・ テーブル、椅子、掲示用パネル、電源ケーブル
必要な準備	<ul style="list-style-type: none">・ ブース対応者（大人／先輩となる生徒）・ 学校ブースの装飾（置物や掲示物）・ 説明資料や配布資料

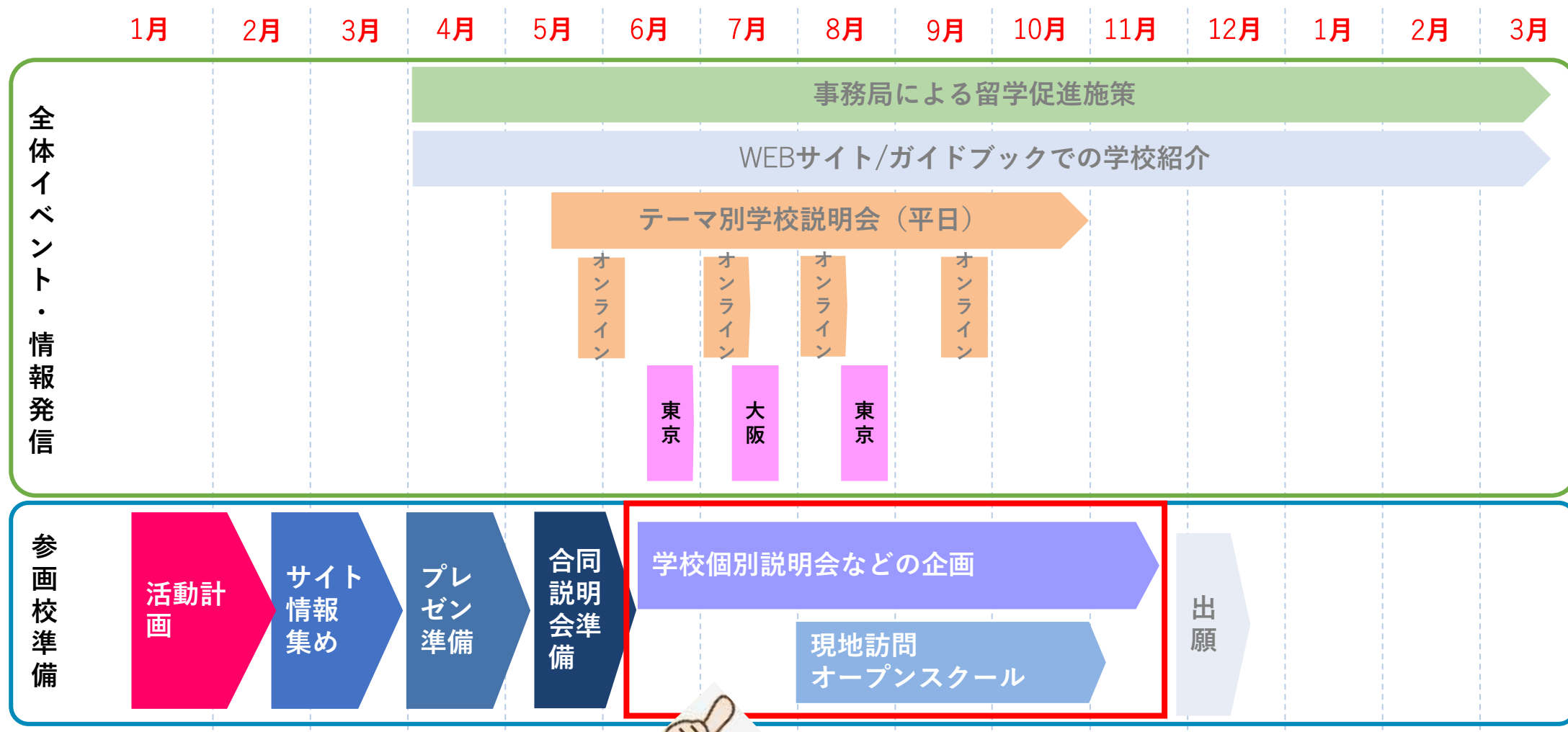
ポイント

- ・ 一方的に説明するだけでなく、適宜質問するなど対話を意識する
- ・ 可能であれば視点の近い先輩生徒をブースに配置する



対面・オンラインの各種イベント・説明会

各種イベントで学校→生徒保護者に高校・地域の魅力を伝えます。



- 学校毎に行う説明会やオープンスクールで、興味を持った生徒・保護者の志望度を高める

事務局主催の合同学校説明会

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪

オンライン

全参画校を一堂に会して開催



テーマ別学校説明会

特定のテーマに該当する数校で
オンライン開催



学校主催の単独説明会・相談会

学校個別説明会

学校個別相談会

現地訪問・
オープンスクール

入試説明会

など

- 学校ごとに日時、内容などを決めて、開催いただくイベント（主にオンライン）
- 事務局主催イベントで興味を持った生徒保護者に対する、より詳細な学校説明の機会

内容	詳細
学校個別説明会 入試説明会	<ul style="list-style-type: none">・複数人に対して一緒に実施することが多い・学校のカリキュラムや地域の様子などをより具体的に伝える場・入試要綱が出てくる9月末～11月ごろは「入試」の手続きやお悩みを解消する場として開催するのもおすすめ
学校個別相談会	<ul style="list-style-type: none">・相談しやすいように1組ずつ個別に実施することが多い・個別のより深い悩みや不安、疑問も話せる場

開催のヒント・ポイント

開催のタイミング：オンライン合同説明会実施後を中心に定期的に実施

回数：次の合同説明会（対面・オンライン）登壇予定までに2～3回（平日・土日）

※実施回数が少ないと興味を持った方が参加タイミングが合わないこともあるため、複数回、複数日程で実施。

運営間での「体制面」「計画性」が大事。実施スケジュールは年度当初で決めておくのがベスト。

- 留学を検討している中学生、保護者が実際に学校・地域を訪れ見学・体験すること
- 対面フェスや、オンライン説明会を経て、出願に向けて実際に現地を見てもらう重要な機会

内容	詳細
オープンスクール	<ul style="list-style-type: none">・ 開催日時を決め、プログラムに沿って見学・体験してもらう。・ 7月～8月の実施が多いが、10月～11月にも実施する学校も。
現地訪問	<ul style="list-style-type: none">・ 生徒保護者が任意の日程で学校・地域を訪れること。・ 保護者と学校・自治体間でスケジュール、滞在先等の調整を行う。

開催のヒント・ポイント

道県外生向けには住居見学、地域活動、高校生・地域の方との交流などをプログラムに組み込む。

※地元生と同じ日程で実施の場合も、午後は県外生のみ個別対応、相談の時間を取るよう工夫すると良い

中学生・保護者が学校や地域の受け入れ態勢を確認する機会となる。

実施には「学校」「自治体」の連携が必要な場合もあるため関係者間で事前調整しておく。

- 説明会後はブース訪問、視聴してくれた生徒保護者にフォロー連絡をして次回接点につなげる
- 学校、地域から『あたなを待っているよ』という言葉、気持ちを伝えることが大切

アクション例	詳細
お礼を伝える	<ul style="list-style-type: none">・可能な限り翌日中までにメールをする、後日電話をするなど。・先輩となる生徒や、教員や自治体の方が直筆の手紙を送る学校も。
学校、地域の様子を発信	<ul style="list-style-type: none">・LINEやインスタグラムなどで、学校や留学生の様子、近況を発信 ※対面フェスや、オンライン、オープンスクールなどでフォロー案内
次回のイベント、オープンスクール、入試要綱などの適宜案内	<ul style="list-style-type: none">・メールやSNSなどで、イベント情報や申し込みURLを案内

イベント等に関する説明会等のスケジュール（予定）

- 令和7年度の参画校向けの事業に関する説明会などは以下のとおり実施予定。
- 各説明会の開始時間は16:00頃を想定。

対象	内容	日程
イベント関連	6月高校進学フェス（東京）事前説明会	3月19日
	フェスinオンライン・テーマ別説明会 事前説明会	4月14日
	7月高校進学フェス（大阪）事前説明会	4月24日
	8月高校進学フェス（東京）事前説明会	5月30日
WEB関連	地域みらい留学WEBサイト 使用説明会	3月14日

- 令和7年度の地域みらい留学事業に関してご提出いただく書式は以下のとおり。

	書式名	依頼日	〆切
契約書に関 わる手続き	令和7年度参画仮申込書（様式1） ※プランの変更、高校進学フェス会場変更をご希望の場合は、必ず様式1を再提出してください。	9月24日	10月末
	契約確認書（様式2）	9月24日	2月末
	参画契約書（内容確認～提出）	3月初旬	4月末
活動計画	全国生徒募集に係る活動計画書、実態調査書（様式3,4）	1月9日	2月末
	入学者調査（様式5）	1月9日	4月末
広報準備	テーマ別学校説明会 登壇テーマ希望調査フォーム	2月上旬	2月中旬
	フェスinオンライン 出展日程希望調査フォーム	2月上旬	2月中旬
	WEBサイトへの学校情報入力	2月上旬	3月中旬

生徒募集の推進に向けた各種研修の実施スケジュールについて

●以下のテーマを中心に担当者向けの研修を実施（無料・オンライン）

※日程詳細は2月頃にご案内予定

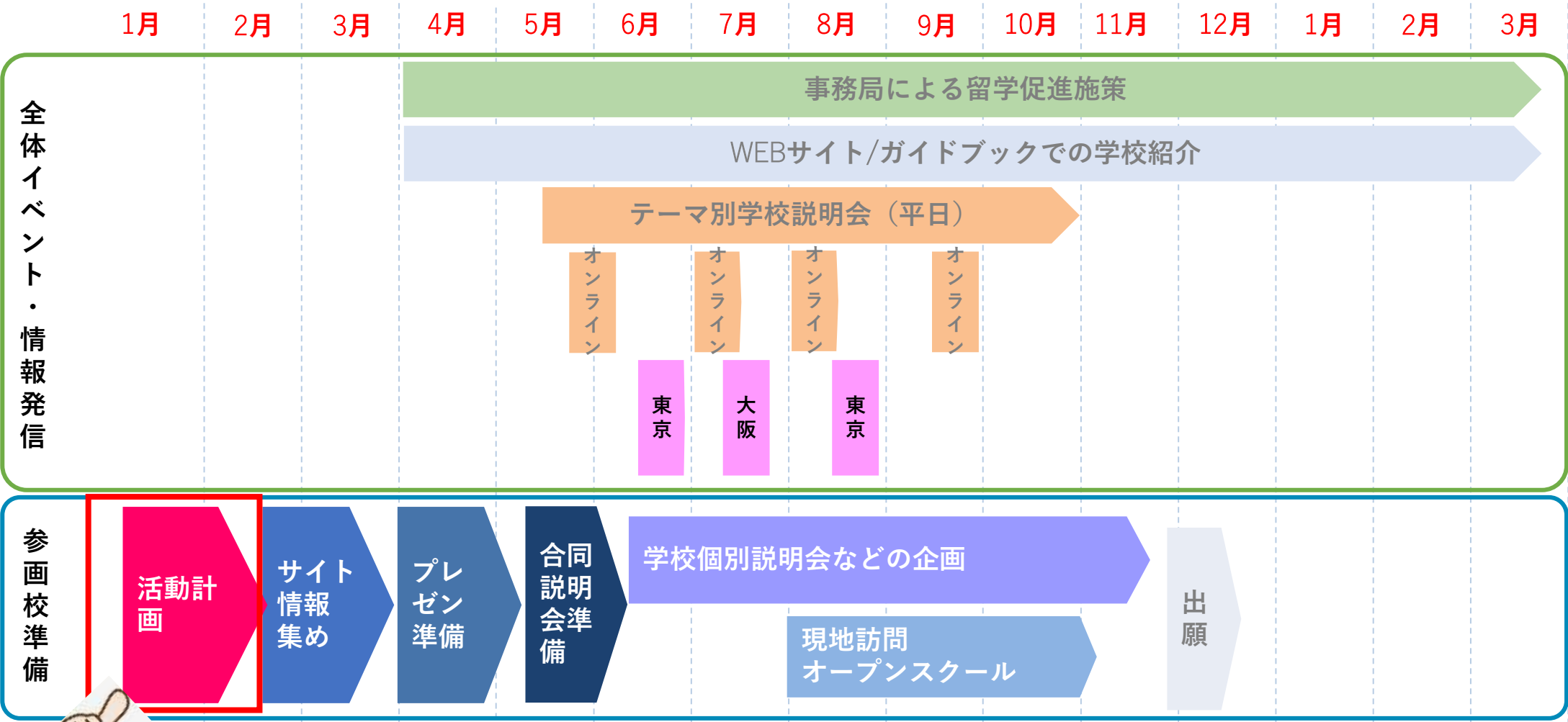
研修テーマ	生徒募集	住まい環境整備	コーディネーター配置	その他
	<ul style="list-style-type: none">生徒募集活動の知見・ノウハウ・事例の提供魅力の発信方法における知見・ノウハウ・事例の提供	<ul style="list-style-type: none">全国各地の住まい環境の事例・知見の提供寮整備の情報提供（コンセプト策定、契約・寮則、運営体制 等）	<ul style="list-style-type: none">省庁等の制度や財源等の最新情報コーディネーター募集・採用に向けた個別相談	<ul style="list-style-type: none">GCFを活用した資金調達の概要や事例高校魅力化評価システムの結果をもとにした分析結果の活用 等
主な対象	<ul style="list-style-type: none">生徒募集実務担当者初めて生徒募集業務を担当する方	<ul style="list-style-type: none">寮を所管する自治体担当者寮運営の実務担当者	<ul style="list-style-type: none">コーディネーターの配置を検討する自治体担当者テーマに関心のある方	<ul style="list-style-type: none">テーマに関心のある方
回数時期	5回実施（3月-9月）	4回実施（4月-8月）	6月・8月・10月	都度ご案内

2025年度 地域みらい留学に取り組む参画校同士の交流会を開催！！
（6月・7月・8月）※対面フェスタ終了後に懇親会を実施予定

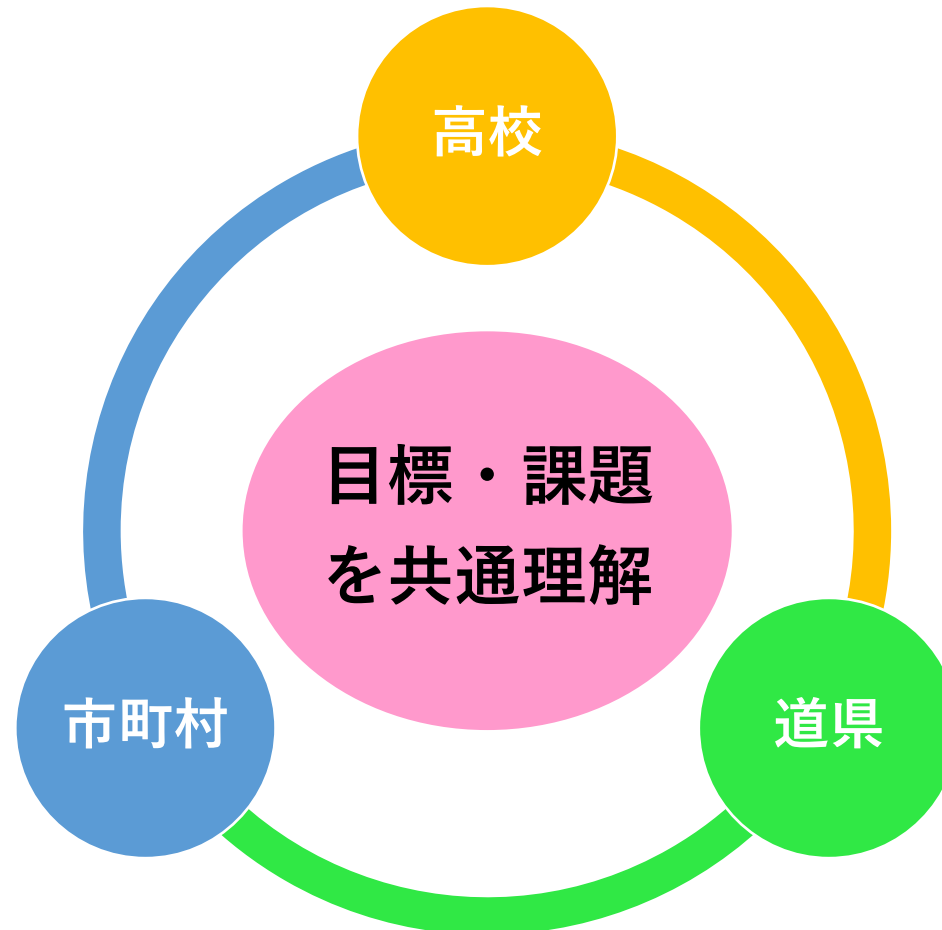
その他、エリア単位のオンライン交流会（対象 どなたでも参加可）を開催

03 令和7年度活動計画について

● 年間の募集活動は『活動計画』が起点となる



- 高校、自治体、道県教育委員会が共通の目的・目標、および課題を理解する。
- 活動計画をもとに、戦略立案、募集活動等を行う。

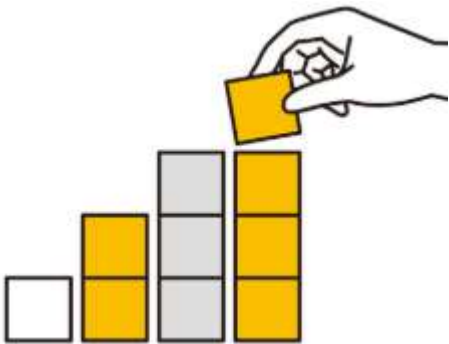


- 募集目標、担当毎の役割、次年度の注力ポイントなどを計画する
- 募集活動が本格化する前に活動計画を完了することが大切

活動計画における要素

要素	計画する内容
募集目標	<ul style="list-style-type: none">・ 募集目的と募集目標の設定・ 募集をしたい生徒像
募集における活動計画	<ul style="list-style-type: none">・ どの時期にどのような募集活動を行うか・ 今年度実績などふまえ、次年度に注力するポイント
体制や役割分担	<ul style="list-style-type: none">・ 生徒募集活動における役割と担当者
実態の整理と課題	<ul style="list-style-type: none">・ コーディネーターや住まい環境、オープンスクールの実態などを整理・ 募集活動、受入れに向けての解決すべき課題の設定

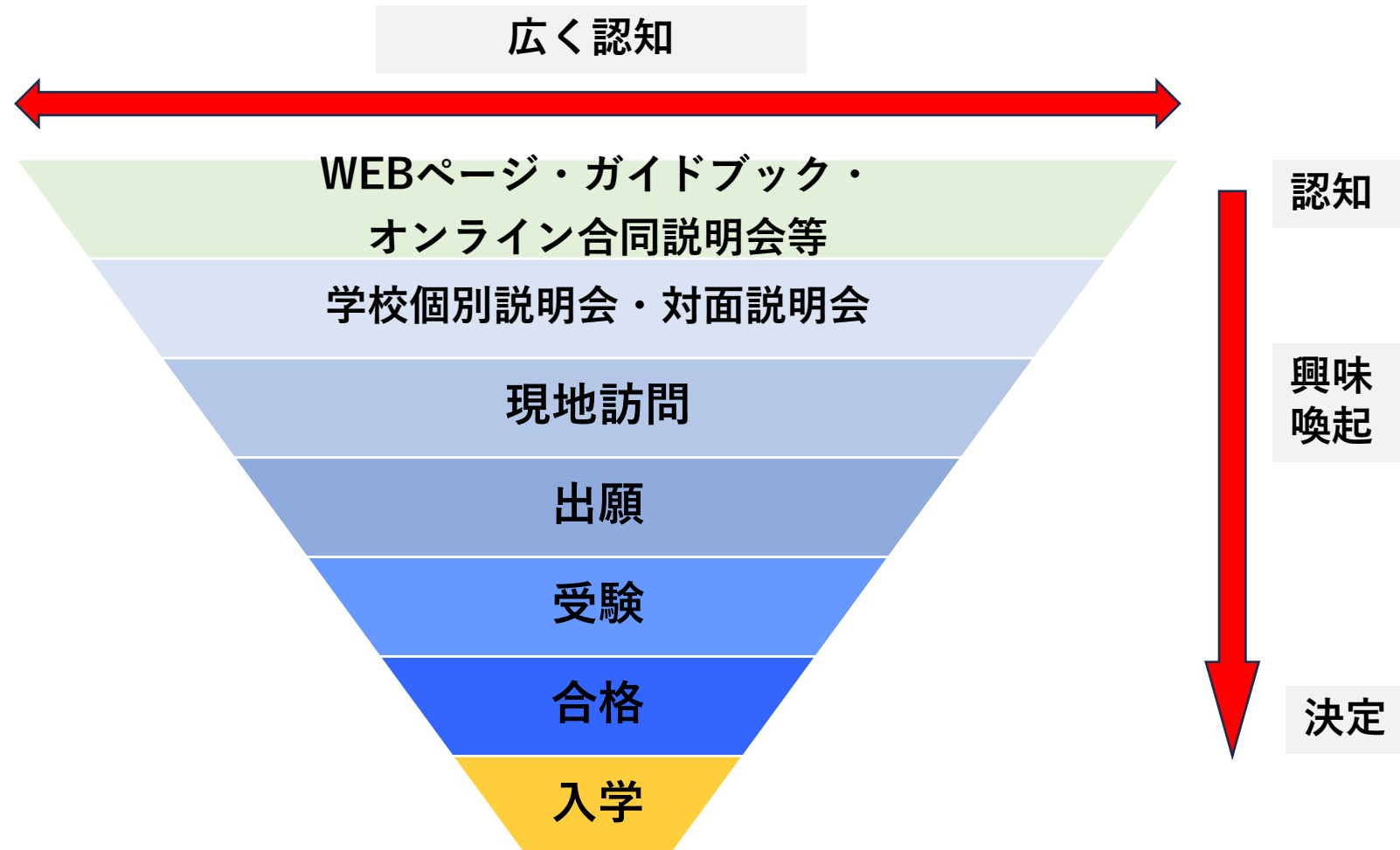
- 募集目標を設定するためには、以下のような数値を参考とする
- 自治体と高校、それぞれにとって目指すべき適切な目標を設定する



活動計画における要素

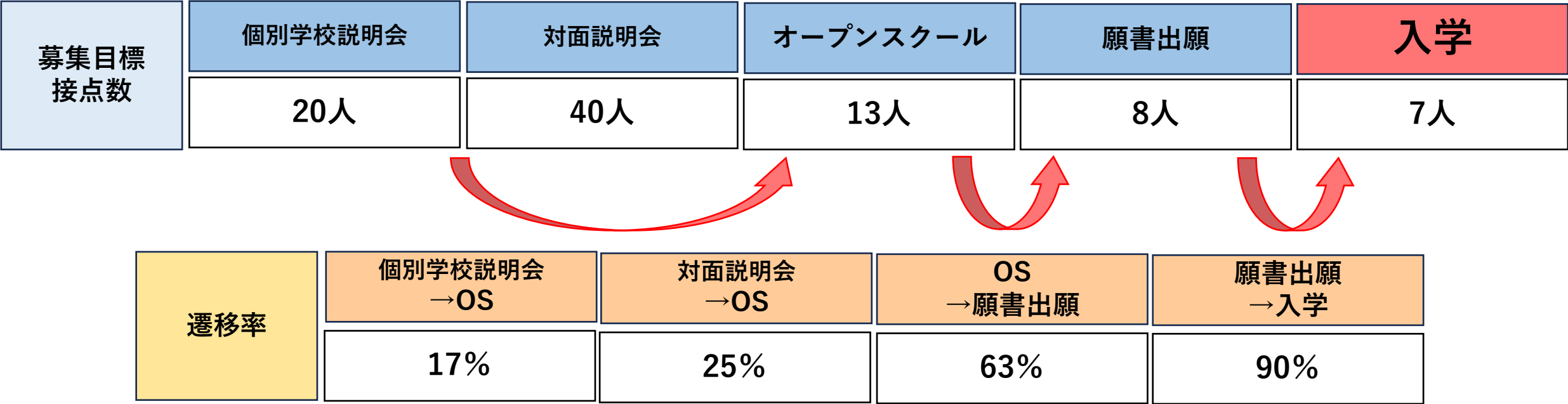
参考とする数値	詳細
今年度自校実績	今年度の生徒募集における自校の入学生実績
今年度参画校実績平均	今年度の生徒募集における参画校平均の入学生実績（後日共有予定）
県外生徒募集枠	高校として設定されている県外生徒募集枠
住まい上限枠	次年度募集における住まいの受入枠（令和8年4月入学者）
クラスの適正規模	クラスにおける適正人数規模から、道府県外生、地元生のそれぞれの人数を計画

- 募集目標は、それを実現するための接点数と段階毎の遷移率によって構成される。
- 学校を広く認知してもらい、次のステップに高い率で移行してもらうための活動が大切。



- 募集目標（入学生数）を設定し、そのために必要な接点数を算出する。
- 接点数を設定するには、イベント毎の遷移率を考慮する必要がある。

目標設定の考え方 ※数値は一例



- 各接点における遷移率は参画校毎の個別状況等により差異がある傾向。
- 自校と同じような条件の学校の傾向をもとにした遷移率見立てを参考にできるように、『活動計画書』に参考遷移率を確認できる欄を設置する方針（1月9日説明会後数日以内に送付予定）

遷移率の例

参画年度	コーディネーター	平均遷移率			
		個別学校説明会 → 現地訪問	対面フェス → 現地訪問	現地訪問 → 願書出願	願書出願 → 入学
20XX年	在籍する	●%	●%	●%	●%
	在籍しない	●%	●%	●%	●%

- 活動計画書を活用することで活動計画を円滑に実施し、高校、自治体、地域みらい留学事務局それぞれが共通の目的や目標を共有できる。
- 実態調査書をもとに、参加いただきたい研修などを企画、ご案内いたします。
- 関係者内の情報連携や、新年度の異動・体制変更などが生じた場合の引継ぎなどにもご活用ください。
- 提出期日は2月末とさせていただきます。

● 地域みらい留学導入の目的や令和6年度の募集状況、課題についての記載箇所

A. 地域みらい留学を導入する目的について、あてはまるものに○(複数回答可)をつけたうえで、ご記述ください。

☐ 入学者増による高校の存続

☐ 全国生徒募集業務の効率化

☐ 若年層の関係人口創出

☐ 意欲のある県外生の入学による地元生への好影響を期待

※高校・地域の現状の課題と本事業へ求める効果を踏まえ記述ください

地域みらい留学導入の目的、高校や地域の課題を踏まえ、本事業に求めたい効果などをご記入下さい。

B. 令和6年度(令和7年度入学生徒募集)の生徒募集状況について ※令和6年度参画校のみ

(1) 今年度の各イベント等の参加人数や出願見込みについてご記入ください。

		【A】接点者数				【B】 オープンス クール (個別現地訪 問含む)	【C】 受検 (出願)	【D】 合格 (入学)	
		地域みらい留学事務局主催イベント (合同学校説明会)			学校主催 イベント				合計
		①テーマ別 学校説明会 (最大6回)	②フェスin オンライン (最大3日程)	③対面フェス 東京、大阪 (最大3回)	単独説明会／ 相談会等				
令和6年度 実績	参加人数 (名)								
	実施回数 (回)								

今年度(令和6年度)の生徒募集状況についてご記載ください。把握できる範囲で可能な限り埋めてください。

(2) 今年度の各イベント等を通して感じている課題について教えてください。(複数選択可)

☐ 役割分担・関係者の巻き込み

☐ 中学生とのコミュニケーションの質

☐ 魅力の言語化・プレゼン力

☐ 住まい環境

☐ その他 ()

今年度(令和6年度)に感じた課題があれば選択してください。

● 令和7年度の入学生募集目標や住まいキャパ、接点数についての記載箇所

C. 令和7年度（令和8年度入学生）の全国生徒募集の実施計画（目標、イベント活用、体制）について

(1) 令和8年度入学生の募集目標

・入学定員（予定）※県内外の総計

名

充足率（自動計算）

#DIV/0!

%

・令和6年度の入学定員充足率や、地元中学3年生の出願予測人数を踏まえた募集目標

（自動計算）

0

名

※以下、内訳を記載ください。

・県内入学生

→内 市町村内（地元生）

→内 地域みらい留学のイベントに参加した生徒

・県外入学生

→内 地域みらい留学のイベントに参加した生徒

名

名

名

名

(2) 住まい環境の確保・整備について（現時点での見込み）

合計

寮

下宿①

下宿②

その他（

）

・寮及び下宿定員総数

名

名

名

名

名

・令和8年度受入可能人数（予定）

名

名

名

名

名

(3) イベントを通じた接点者数目標について（※実人数）

接点者目標人数

接点種別	個別接点			現地訪問				出願	入学
	学校個別説明会	対面フェス	合計	個別説明会→現地訪問	対面フェス→現地訪問	その他→現地訪問	合計		
接点者目標			0				0		

参考：接点者人数（本項目の活用は任意）

参画年度	CN有無	入学者数目標	対面フェス登壇回数	その他→現地訪問	←4項目を入力すると以下に参考値が表出				
2025	無	2	2回	2					
接点種別	個別接点			現地訪問				現地訪問→出願	出願→入学
	学校個別説明会	対面フェス	合計	個別説明会→現地訪問	対面フェス→現地訪問	その他→現地訪問	合計		
参考接点者数	20	54	74	1	3	2	6	2	2
参考推移率	-	-	-	5%	6%	-	-	35%	90%

※参考値、推移率は2024年度における条件の近い参画校の各接点数の傾向をもとに設定しています。
※『学校個別説明会』の参考接点者数が負の数となる場合、理論上は他接点で目標接点数を満たすことを意味します。入学者目標を一定増やすと正の数になります。
※その他→現地訪問は参画校毎の差分が大きいため自動計算される参考値からは除外しております。

※令和7年度のオープンスクールの実施予定について教えてください。

1回目	月	日	備考（年3回以上開催する場合、随時個別対応、検討中、実施なし）
2回目	月	日	

令和7年度（令和8年4月入学生）についての定員や募集目標を入れてください。道県内外の内訳や、地域みらい留学経由の留学生生などの目標もご設定下さい。

住まいの定員や今後の出入り人数を踏まえ、令和8年度4月の受け入れ可能数を試算してください。

地域みらい留学イベントを通じた募集目標や目標接点数をご記載ください。参画年度とCN有無を選択すると、参考推移率（参画校平均）が出るので、参考にしてください。

● 募集活動を行う上での役割についての記載箇所

(4) 全国生徒募集活動に向けた主な役割分担について						
※学校と自治体、コーディネーターで役割分担をすることで、効果的な広報活動を実施することができます。						
役割分担		※主担当を◎、副担当を○と記入ください→				
		高校管理職	担当教諭	コーディネーター等	自治体担当者	その他
計画	全体計画（予算策定含む）					
広報	WEBサイトの学校情報の入力					
	オンラインイベントの準備・運営					
	対面イベントの準備・運営					
現地訪問	オープンハイスクールの計画・運営					
	個別の学校見学の対応					
個別対応	寮・下宿等の確保・個別対応					
	入学後のフォロー、個別対応					

複数の担当で役割分担することで円滑な活動が可能となるため、関係者間で必要となる活動を認識し、適切な役割分担をご検討ください、

● 募集活動を取り巻く人材配置予定についてもご記載ください。

令和7年度 全国生徒募集に係る実態調査書

(提出〆切: 令和7年2月28日)

提出日 令和 年 月 日

高校名

記入者 (所属・名前)

実施の目的

令和7年度の全国生徒募集の推進に向けて、高校・自治体さまの生徒募集を行う上での実態を把握させて頂き、年間を通した勉強会のテーマ設定や情報提供として活用させて頂くため。

A. 地域みらい留学の推進に関わる人材の配置について

全国生徒募集に関する基礎的な実態把握のため、ご協力お願い致します。調査結果については都道府県別等に整理・分析し、今後の施策に生かすため有効に活用させていただきます。なお、結果については参画校の皆様に共有予定です。

(1) 配置人数と内訳

※令和7年4月時点 (見込み)

主に、生徒募集に関わるコーディネーター

主に、ハウスマスターなど寮生活に関わるスタッフ

その他 (探究学習、コンソーシアム運営等)

合計

常勤

0名

非常勤・他の職業と兼務

0名

(2) 配置財源

・市区町村事業費

・都道府県事業費

・国事業費 (地域おこし協力隊等含む)

・民間事業費 (助成金等)

・学校関連事業費 (同窓会、PTA等による支出含む)

・財源なし (無償ボランティア、行政職との兼任で人件費が別に出ている場合等)

・分からない

・その他 (折半等の場合は、以下にご記入ください)

名

名

名

名

名

名

名

名

推進における人材配置や財源などについての予定をご記載ください。

49

● 住まいの形態や受け入れ可能数の詳細についてもご記載ください。

B. 地域みらい留学生受け入れのための住まい環境について

留学生を受け入れる住まい環境について把握させて頂き、今後の情報提供に活用させていただきます。また、記載頂いた内容をもとに、事務局よりヒアリングをさせて頂くことができます。何卒宜しくお願い致します。

(活動計画書参照) 住まい環境の確保・整備について(現時点での見込み)

	合計	寮	下宿①	下宿②	その他(
・寮及び下宿定員総数	0名	0	0	0	0名
・令和8年度受入可能人数(予定)	0名	0	0	0	0名

(1) 住まいの形態と定員を教えてください ※複数の形態の住まいについて教えてください

		住まい①	住まい②	住まい③
住まいの形態				
運営主体	その他の運営主体			
最大収容人数	男子			
	女子			
	計	人	人	人
令和8年度受入可能人数(予定)	男子			
	女子			
	計	人	人	人

(2) 上記で記載した住まいに追加して、新しく住まいを整備する予定がありますか？

【 】はい 【 】いいえ

住まい環境および今後の住まい新設の予定についてご記載ください。

● 現地訪問の実施計画についてご記載ください。

C. イベント接点後の現地訪問誘導について

留学生の出願意欲が高まる現地訪問について把握させて頂き、今後の情報提供に活用させていただきます。また、記載頂いた内容をもとに、事務局よりヒアリングをさせて頂くことがございます。何卒宜しくお願い致します。

(1) 令和6年度オープンスクールの実施状況 ※以下ABCDの選択肢に【○】をつけたうえで詳細を教えてください。

- 【 】 A. 既に実施している
- 【 】 B. 実施していないが今後実施を考えている
- ・主な対象者（想定）を教えてください
→
その他の場合の対象者（ ）
- ・実施日数（想定）を教えてください
→
- ・年間の実施回数（想定）を教えてください
【 】 回数計画済み → 実施回数（想定）（ ）回
【 】 問い合わせに応じて適宜開催
【 】 その他（ ）
- ・主な実施時期（想定）を教えてください（複数回答可）
実施時期① 頃
実施時期② 頃
- ・実施している（したい）コンテンツを教えてください（複数回答可）
- | | |
|---------------------|------------------------|
| 【 】 学校説明 | 【 】 授業の見学・体験 |
| 【 】 公営塾見学 | 【 】 地域の大人との交流会・対話会 |
| 【 】 寮・下宿見学 | 【 】 生徒との交流会・対話会 |
| 【 】 地域体験アクティビティ | |
| 【 】 その他（ ） | |
- ・実施しているオープンスクールの課題（または懸念される課題）があれば教えてください（複数回答可）
- | |
|-----------------------------------|
| 【 】 集客がうまくいかない |
| 【 】 集客はできるが出願まで繋がらない |
| 【 】 企画運営スタッフが不足している |
| 【 】 保護者対応や宿手配などのオペレーションが大変である |
| 【 】 その他（ ） |

現地訪問についての実施案をご記載ください。

04 契約書についての説明会のご案内

- 契約書説明会を開催し、昨年からの変更点、締結に向けた注意点などを説明予定。
- 2月6日(木)16:30～17:30、2月12日(水)16:30～17:30の2日程実施。

※申込フォームは別途送付いたします

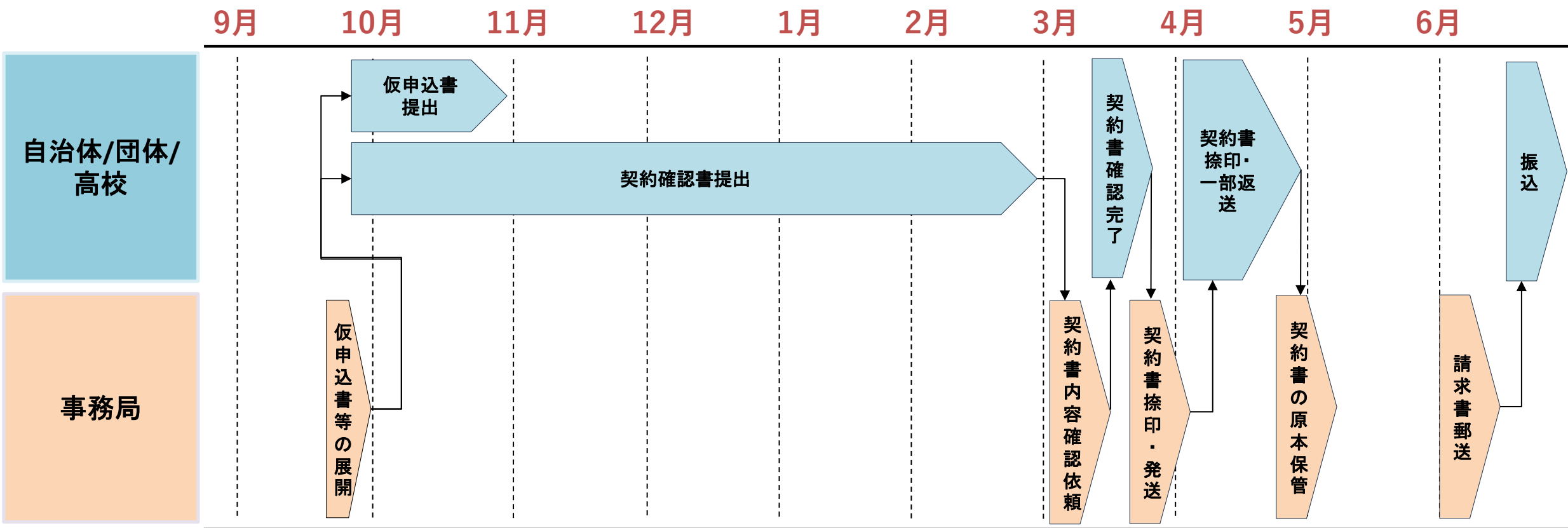
契約書説明会の内容

項目	主な説明内容
契約書の昨年からの変更点（※1）	<ul style="list-style-type: none">・ 契約書、実施要項、特記事項における変更点・ 参画条件のご説明
契約書締結・請求の流れ	<ul style="list-style-type: none">・ 契約書送付～ご請求・ご入金までの流れ・ 今後のスケジュール
契約における注意点	<ul style="list-style-type: none">・ 契約書作成にあたっての注意点やよくある不備
よくあるご質問のご紹介	<ul style="list-style-type: none">・ 昨年多く寄せられた質問などの解説

※1：既存参画校様に影響があるような大きな変更点はございません

契約手続きの全体スケジュール

- 令和7年度の参画契約は以下のスケジュールを想定（広報済み情報から変更なし）。
- 契約書に関する説明会を2月に開催予定。



契約書に関する説明会
2月6日, 12日

● 仮申込書の提出後に議会等の議決・承認が得られない場合、無効にできるものとする。

令和7年度「地域みらい留学」「各種支援」参画仮申込書

※申込内容の変更等の理由で、参画仮申し込み書を再提出される場合は○を選択してください。

①令和7年度の「地域みらい留学」と「各種支援」の概要に関して、高校・自治体ともにご確認のうえ本書を提出ください。
②本書を提出いただいた学校・自治体様に対して、次年度の参画に向けたWEBサイトやチラシ、ポスターなど広報活動の準備及び契約準備等に着手致します。
③本書は採択は必要ありません。契約書、契約日等を締結した後、学校・自治体様と、特種加盟にて契約書を締結した時点で参画手続きが完了となります。なお、議会等の議決が得られない場合は本書は無効となります。

一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム 宛

記入日 令和 〇 年 〇 月 〇 日

自治体名/団体名または学校名	地域みらい町			
住所	〒000-0000	北海道 松江市〇〇町〇〇番地		
担当者氏名	市井 花子	部署	地域みらい課	所属 課長
連絡先電話番号	0052-00-0000	Eメール	info@o-mirai.jp	

下記のとおり、地域みらい留学及び各種支援等について仮に申し込みます。

高校名	地域みらい高校	校長名	
自治体名 団体名	地域みらい町	責任者名	市井 花子

1. 申込内容

	種別	内容(単位)	↓該当する欄に ○を選択	価格
1	ライトプラン	①地域みらい留学協議会登録料 内訳: 全国生徒募集の広報(オンライン)、対面合同学校説明会1回・相談会)、POCA推進支援	▼	132万円(税込)
2	標準プラン	①地域みらい留学協議会登録料 内訳: 全国生徒募集の広報(オンライン)、対面合同学校説明会1回・相談会)、POCA推進支援 ②追加対面合同学校説明会1回、学校PR	○ ▼	169.8万円(税込)
3	追加プラン	①地域みらい留学協議会登録料 内訳: 全国生徒募集の広報(オンライン)、対面合同学校説明会1回・相談会)、POCA推進支援 ③追加対面合同学校説明会2回、学校PR	▼	181.8万円(税込)
4	現状の見える化 評価	高知県魅力化のPOCA推進や継続的な支援策に向けた、高知県魅力化評価システムの導入、専 業活動)に提供できるデータと事業評価のエビデンスの提供	○ ▼	22万円(税込)

登録料について
・参画委員会設置委員会と協賛を結ぶ場合には、参画委員会設置費を合わせてご記入ください。

合計金額	101.5 万円
〇名、参画委員会設置委員会設置費	万円

↓該当する欄に○を選択

出展会場	○ ▼ 東京会場(6月21日~22日)
	○ ▼ 大阪会場(7月14日~15日)
	▼ 東京会場(8月24日~25日)調整中

【補足】

・仮申込書の提出以降、申込内容に変更が生じる場合は、仮申込書の再提出を行うことで訂正が可能。

55

- 契約確認書の提出期限は2月28日(金)とする。3月初旬から事務局より契約書の確認依頼を開始。

様式2

令和7年度「地域みらい留学」「各種支援」契約確認書

契約に関して、以下の内容をご記入の上提出ください。記入いただいた内容をもとに契約書を作成しますので、お間違えの無いようお願い致します。

【提出〆切 令和7年2月末】

記入日 令和 年 月 日

契約書郵送先 契約書の内容の確認及び送付先となるご担当の方をご記入ください。

自治体名/団体名または学校名				
住所	〒			
担当者氏名		部署		肩書
連絡先電話番号		Eメール		

1. 契約書の記載事項

(1) 契約者について

甲	高校名		【留意事項】 地域みらい留学の参画にあたっては、高校名(甲)と自治体/団体表 示者名(乙)と弊団体(丙)の3者による契約書(個人情報の取扱いに 関する特記事項含む)を締結いたします。
乙	自治体名/ 団体名		
丙	団体名	一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム	

(2) 契約期間について

契約期間は、令和7年4月1日～令和8年3月31日とさせていただきます。手続き上、期間の指定がある場合は、以下に記載ください。

契約締結日	令和 年 月 日	契約期間	令和 年 月 日	～	2026年3月31日
-------	----------	------	----------	---	------------

2. 請求書の宛名及び金額について

① 登録料の振込期限は、令和7年6月末とさせていただきます。特に指定がない場合は、請求日は令和7年6月1日とさせていただきます。

② 請求書を2団体以上で分割して支払う場合は、以下に金額を含めて記載ください。

③ 見積書、請求書は原本送付とさせていただきます。

見 積 書	※見積書が必要な場合は、「2. 必要」に〇を したうえで、発行日を記載 ください。	1. 不要 2. 必要	
		令和 年 月 日	
請 求 日	1. 指定なし() 2. 指定あり() いずれかに〇		
	令和 年 月 日		
請求書(見積書)の宛名①		金額	円(税込)

* 請求書を2団体以上で分割して支払う場合は、請求書(見積書)の宛名①、②にそれぞれ宛名・金額をご記載ください。

請求書(見積書)の宛名②		金額	円(税込)
--------------	--	----	-------

【補足】
・2月28日(金)までの提出が間に合わない恐れがある場合、提出目
途を含めて事務局へご相談ください。

- ここから質疑応答に移ります。