

# 地域おこし協力隊 採用のためのSMOUTプラン

2024.7 更新

## 地域おこし協力隊採用強化パッケージ



移住・関係人口促進のためマッチングサービス

SMOUT

Service Guide

# SMOUTについて

## 移住・関係人口促進のための マッチングサービス

SMOUTは、地域の人(自治体、事業者、個人など)が、  
地域に興味がある人を募集し、直接スカウトができる  
「スカウト型」マッチングサービスです。

地域に興味がある人とのコミュニケーションや  
地域のユーザープール(関係人口)を管理でき、  
継続的な繋がりを創出します。

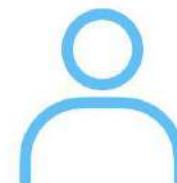


地域の人

SMOUT

SMOUTでマッチング

<https://smout.jp>



地域に行きたい人

# SMOUT登録者数の推移

コロナ禍をきっかけに急増  
2020年2月から4年間で  
ユーザー数は **5倍** に！  
現在のユーザー数は  
**5.8万人** 突破！

1,427

2018/8

2019/2

2019/8

10,122

2020/2

2020/8

2021/3

37,467

2022/3

2023/3

2024/7

58,296

登録者数  
**58,296人**

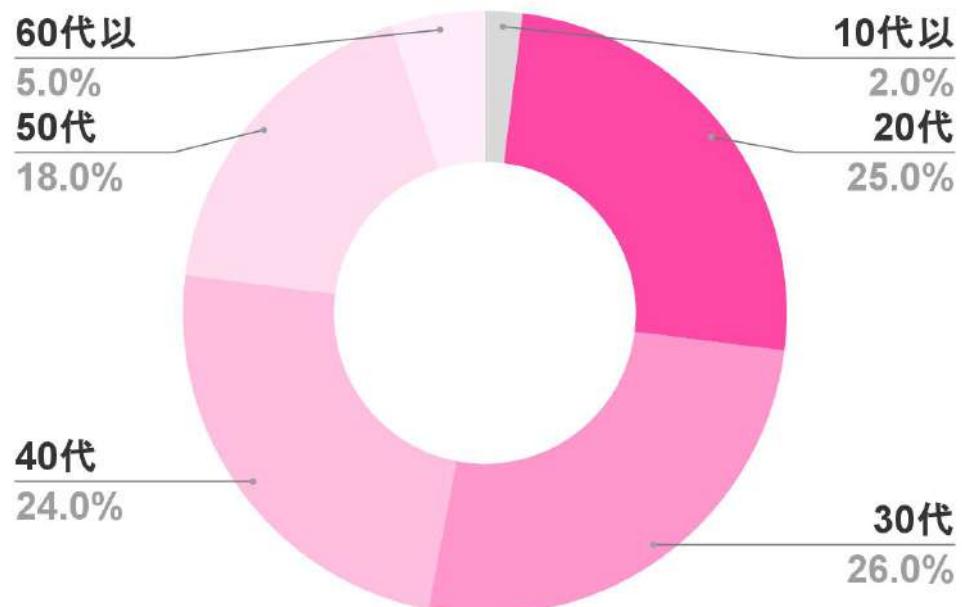
プロジェクト数  
**13,540件**

プロジェクト掲載市区町村数  
**959件**

# SMOUTユーザーについて

## 年代

年齢を回答しているユーザーのデータの限り算出



## 居住地

複数回答もデータに含み算出



20代～30代

51%

40代～50代

42%

関東・近畿

50%

その他

50%

# 地域おこし協力隊の豊富な採用実績

## 地域おこし協力隊関連記事

3,800件以上

### 事例① 兵庫県豊岡市



2024年5月に隊員数の累計が**100名**に到達。そのうち、**42名**がSMOUT経由での採用！

### 事例② 鹿児島県和泊町



ミッションは、地元小中高校生向けの郷土教育&キャリア教育プログラムの作成。1名の採用枠に**13名**が応募！

### 事例③ 香川県さぬき市



ピザ屋の開業/通りの活性化をミッションに募集。ユーザーファボは**181件**、1名の採用枠に**8名**が応募！

# 地域おこし協力隊採用強化パッケージ

本パッケージは追加オプションであり、基本プランのご契約が必須となっています。

## ▼地域おこし協力隊採用強化 パッケージ

記事作成からスカウトまでサポート！

### ①プロジェクトサポート

活用サポート

記事添削サポート

1本

### ②プロモーション集客強化

協力隊プレミアム  
メルマガ

2回

SMOUTサイト&  
SMOUT公式SNS  
プロモーション強化

2週

### ③スカウト強化サポート

スカウト添削  
サポート

1本

スカウトチケット

200枚

## ▼基本プラン 下記の3プランから選ぶ

※募集期間は3ヶ月以上を推奨しています

掲載できる記事 4件以上 <u>レコメンドあり</u>	SMOUT基本プラン プレミアムプラン	掲載無制限+スカウト無制限/月 他 便利機能付き
掲載できる記事 2-3件 <u>レコメンドあり</u>	SMOUT基本プラン エコノミープラン	3件掲載枠+スカウト20件/月
掲載できる記事 1件のみ <u>レコメンドなし</u>	SMOUT基本プラン スタータープラン	1件掲載枠+スカウト5件/月

## パッケージ内容詳細① プロジェクトサポート

数多くの地域おこし協力隊プロジェクトをサポートしてきたSMOUTオンボーディングチームによる活用サポートと、1万件以上のSMOUTプロジェクト記事の確認をしてきた専門スタッフがみなさまの地域おこし協力隊募集記事の添削サポートをします。

### 活用サポート

1万件以上の先行事例を活かし、掲載開始後も成果につながるような活用のプランニングをサポートします。

### 記事添削サポート

添削用入稿シートに記事をご記入いただき、専門スタッフが添削を行います。

入稿後5営業日以内でお戻しします。

### 記事公開

添削内容を元に管理画面より記事を作成いただき、公開申請をしてもらいます。

申請後公開は1-2営業日程度

採用への募集記事以外にも、  
**現地体験の集客/オンライン説明会の集客/移住相談/暮らし情報なども**  
ご掲載いただけます！

## パッケージ内容詳細② プロモーション集客強化

地域おこし協力隊に関心のあるユーザーに特化して、プロモーションを強化いたします。さらに、ミッションが求めているターゲットを想定したSNSプロモーションやメールマガジンを執筆、展開し、集客強化を図ります。

### 地域おこし協力隊 プレミアムメルマガ

SMOUTユーザーのデータを活用し、地域おこし協力隊の関心層やターゲットにあわせて、募集記事の認知拡大を行っていきます。

2回の配信スケジュールについては、募集の日程および反響状況を鑑みてご担当者さまと相談して実施します。



### SMOUTサイト & SMOUT公式SNS プロモーション強化

SMOUTサイト TOPページ等の露出増加と、SMOUT公式Instagram/Facebookアカウントで、有料の広告配信を含めたプロモーション強化を行い、ターゲットからの流入を強化します。



## パッケージ内容詳細③ スカウト強化サポート

公開したプロジェクト記事に「興味あり」をつけた人やターゲットになるSMOUTユーザーへスカウトメッセージを送ることができます。

応募前に事前にコミュニケーションが取れたり、興味を持っている人をさらに関心を持たせることもできます。

### 興味あり獲得

公開したプロジェクト記事に興味を示しているユーザーが、記事に対してリアクションをフィードバックしてくれます。

### スカウト添削

ユーザーとのコミュニケーションが応募増加のカギとなります。専門スタッフがスカウトメッセージを添削いたします。

### スカウト

スカウトチケットを200件付与します。200人まで、お声掛けが可能です。

※プレミアムユーザーは無制限にスカウトができます。

スカウト200件を使うことで、新規スカウト機能からターゲットを詳細に絞り込み、地域からお声掛けすることができます。

# 採用人数から逆算：配信シミュレーション

募集枠に対して何名の応募獲得を目指しますか？

目標からの逆算で、必要なスカウト件数を想定してみましょう。

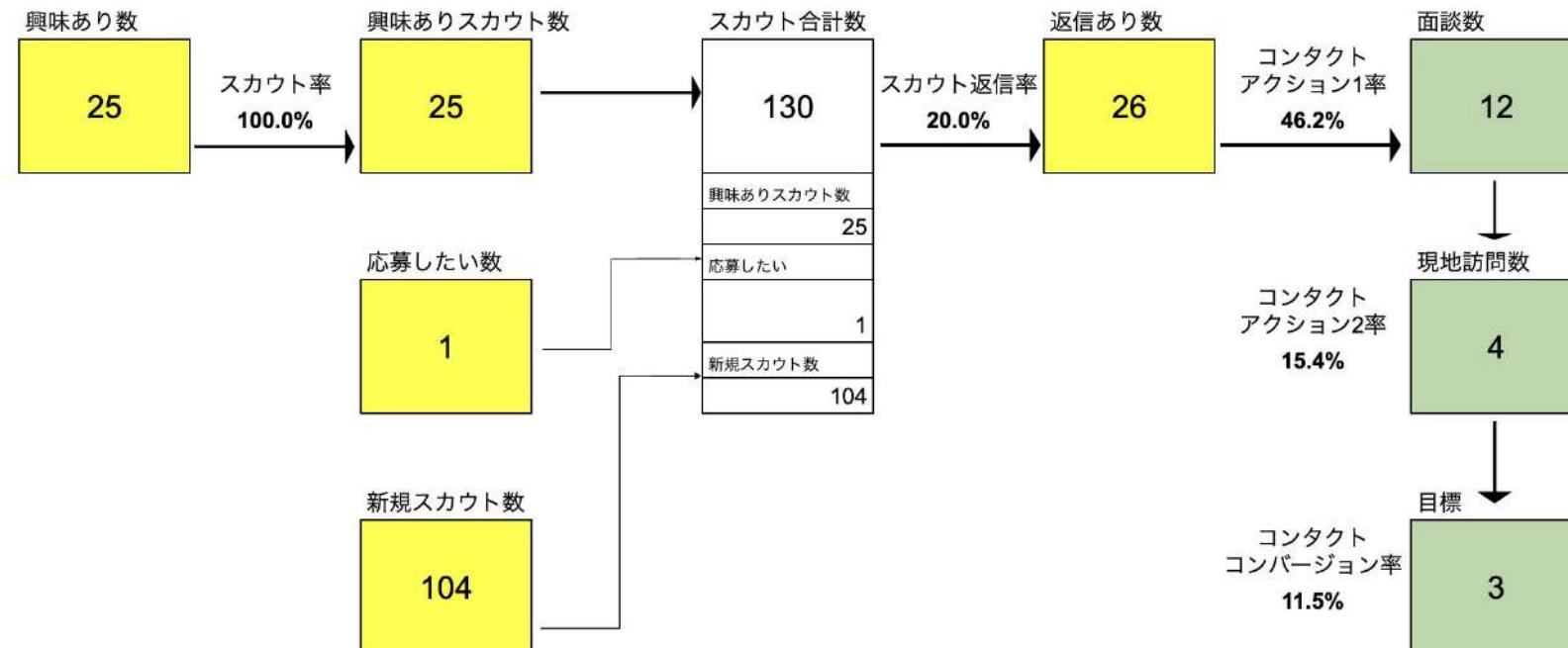
## ▼地域おこし協力隊採用 事例 O市

SMOUTで3名採用に成功！

130人にスカウト→26人が返信→12人が面談→4人が現地訪問→結果3名採用となりました。

本事例は、プロジェクト興味あり数は少なかったものの、新規スカウト機能で約 100名声掛けを行い、返信率は 20%。

コミュニケーションが取れたユーザーには手厚くフォローしたことにより、面談数や現地訪問数へのアクション率が高く、 3名の採用を達成しました。



# 料金表 年間掲載の場合

地域おこし協力隊採用パッケージと、基本プラン込みの料金表となります。

▼基本プラン費用例	▼協力隊パッケージ	お申し込み等の詳細については、お問い合わせください。
4件以上掲載 12ヶ月掲載の場合 <b>プレミアムプラン</b> <b>105.6万円</b> (月8.8万円) <small>※1</small>	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>27.5万円</b> (税込)	<b>プレミアムプラン 12ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 133.1万円(税込)</b>
2-3件掲載 12ヶ月掲載の場合 <b>エコノミープラン</b> <b>66万円</b> (月5.5万円)	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>38.5万円</b> (税込)	<b>エコノミープラン 12ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 104.5万円(税込)</b>
1件掲載 12ヶ月掲載の場合 <b>スタータープラン</b> <b>26.4万円</b> (月2.2万円)	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>38.5万円</b> (税込)	<b>スタータープラン 12ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 64.9万円(税込)</b>

※長期割は6ヶ月以上9.9万円/月、12ヶ月以上8.8万円/月が適用されます。

また、初めてプレミアム利用する団体は、別途初期費用11万円がかかります。

# 料金表 3ヶ月掲載の場合

地域おこし協力隊採用パッケージと、基本プラン込みの料金表となります。

▼基本プラン費用例	▼協力隊パッケージ	お申し込み等の詳細については、お問い合わせください。
4件以上掲載 3ヶ月掲載の場合 <b>プレミアムプラン</b> <b>33万円</b> (月11万円) ※1	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>27.5万円</b> (税込)	<b>プレミアムプラン 3ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 60.5万円(税込)</b>
2-3件掲載 3ヶ月掲載の場合 <b>エコノミープラン</b> <b>16.5万円</b> (月5.5万円)	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>38.5万円</b> (税込)	<b>エコノミープラン 3ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 55万円(税込)</b>
1件掲載 3ヶ月掲載の場合 <b>スタータープラン</b> <b>6.6万円</b> (月2.2万円)	地域おこし協力隊採用パッケージ <b>38.5万円</b> (税込)	<b>スタータープラン 3ヶ月</b> <b>+協力隊採用強化パッケージ</b> <b>合計 45.1万円(税込)</b>

※長期割は6ヶ月以上9.9万円/月、12ヶ月以上8.8万円/月が適用されます。

また、初めてプレミアム利用する団体は、別途初期費用11万円がかかります。

# 参考 SMOUT基本プランの料金について

<https://smout.jp/premium/pricing>

地域で活動する方へ 3つのプラン

## スタータープラン

プロジェクトを  
1件のみ掲載したい方

¥22,000/月

送ることができるスカウトの数

月5人まで

募集できるプロジェクトの数

1件まで

プロジェクトのレコメンド



## エコノミープラン

低コストかつ気になる人に  
絞ってスカウトしたい方

¥55,000/月

1ヶ月から利用可能

送ることができるスカウトの数

月20件まで

募集できるプロジェクトの数

3件まで

プロジェクトのレコメンド



## プレミアムプラン \*

本格的に人を募集、スカウトしたい  
組織の複数名で運用したい方

¥88,000/月

+ 初期費用:¥110,000

送ることができるスカウトの数

無制限

公開できるプロジェクトの数

無制限

※プレミアムプラン: 契約期間 3ヶ月 11万円／月 契約期間6ヶ月 9.9万円／月 契約期間12ヶ月 8.8万円／月

表記の価格は、全て税込となります。またプラン内容は 2024年5月時点の内容です。

SMOUT Service Guide

	スタータープラン	エコノミープラン	プレミアムプラン
組織の作成	×	×	○
組織に紐づくアカウントの数	—	—	5アカウントまで
スカウトの一括送信 ※最大10人ずつ	×	×	○
まとめてメッセージ ※最大1000人まで	×	×	○
自動送信機能	×	×	○
閲覧可能な一般ユーザーの情報	登録されている全情報を閲覧可	登録されている全情報を閲覧可	登録されている全情報を閲覧可
データダウンロード機能	×	×	○
メッセージのテンプレート	5件	5件	30件
サポート窓口	メール	メール+電話	メール+電話
サポートの初回対応時間	順次対応	優先的に対応 ※48営業時間以内に対応	優先的に対応 ※48営業時間以内に対応
お支払い方法	銀行振込／クレジットカード	銀行振込／クレジットカード	銀行振込／クレジットカード

# 地域おこし協力隊に関する SMOUTセミナー(無料)



地域おこし協力隊の最新制度と地域の採用担当者の採用活動の事例紹介についてご視聴いただけます。

## アーカイブ視聴お申し込みフォーム



リンクは[こちら](#)



地域おこし協力隊採用担当者さま向けの SMOUT活用のポイントについてご視聴いただけます。

## アーカイブ視聴お申し込みフォーム



リンクは[こちら](#)

プランのお申し込みや詳細については  
お気軽にお問い合わせください



**SMOUT**

<https://smout.jp>



**SMOUT 移住研究所**

<https://lab.smout.jp>



**お問い合わせフォーム**

<https://smout.jp/inquiries/new>



**FAQ**

<https://help.smout.jp/ja>

ME SMOUT



## パッケージ内容詳細② プロモーション集客強化

地域おこし協力隊に关心のあるユーザーに特化して、プロモーションを強化いたします。さらに、ミッションが求めているターゲットを想定したSNSプロモーションやメールマガジンを執筆、展開し、集客強化を図ります。

### 地域おこし協力隊 プレミアムメールマガ 2回配信

SMOUTユーザデータを活用し、  
地域おこし協力隊の関心層や  
ターゲットにあわせて募集記事  
の認知拡大を行っていきます。

2回の配信スケジュールについては、  
募集の日程および反響状況を鑑みて  
ご担当者さまと相談して実施します。



### SMOUT公式SNS プロモーション強化

SMOUT公式Instagram  
/Facebookのアカウントより、  
有料の広告配信を含めた  
プロモーション強化を行い、  
ターゲットからの流入を強化します。

