

## 「地域みらい留学」の生徒募集のプロモーション強化を狙いとした 留学先の地域や地元の人の魅力をプチ体験できる2泊3日程度の地域体験プログラム

### 『おためし地域留学』の実施背景

#### -「地域みらい留学」の現状-

- ①全国140校以上の参画校が存在
- ②参加者の裾野も拡大（800人以上が受験検討）
- ③5000人以上の合同説明会などへの参加者

#### -「地域みらい留学」の課題-

- ①選択肢の増加により意思決定の難易度が高まる
- ②生徒の多様化により受け入れ体制の構築が募集に影響
- ③特色ある高校が増加したため差別化の難易度が高まる

#### -『おためし地域留学』で実現したいこと-

#### 「地域みらい留学」につながるきっかけ・はじめての一步づくり

- 中3生の意欲醸成につながる進学プロモーション強化
  - 中2生を中心とした早期接点・早期認知の獲得
- ※地元中学生のプログラム参加による地元生へのPRも可能

### 『おためし地域留学』の位置付けとポイント

#### 【地域体験×人との出会い】を通じた強い意欲醸成



学校の魅力を伝える場

+

地域の魅力を味わう場

学校の魅力を伝える場だけではなく、  
地域の魅力を体験する機会を通じて、  
多角的・総合的に学校や地域を  
知ることが意欲醸成につながる

#### おためし地域留学

##### 企画Point①

その地域ならではの体験を通じて地域を好きになる

##### 企画Point②

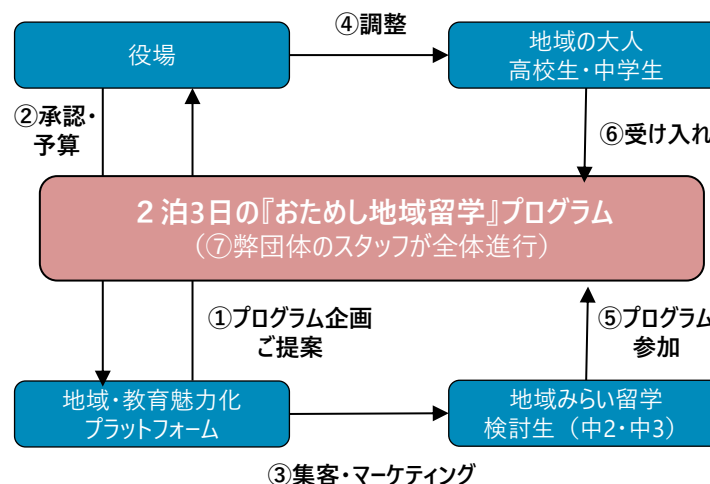
地域の大人と出会い、生き方や考え方を学ぶ

##### 企画Point③

未来の先輩や友達と出会い、関係性を深める

### 『おためし地域留学』で実施までの流れ

#### 「企画-集客-当日進行」をワンストップで支援



### 『おためし地域留学』の効果

(2024/09/20時点)

#### 【町への再訪意欲 + 進学意欲】の向上

★プログラム満足度 100%

★地域への再訪意欲 100%

★高校への興味関心度 92%

★プログラム申込率 100%

2024年度は7地域での実施、現状高い満足度を実現。

再訪意欲の向上や合同説明会でブースに立ち寄る頻度の増加など、参加した自治体に対するポジティブな行動変化あり。

地元中学生も絡めたツアーを実施することで  
地域内の進学率向上への効果も期待できる。