

「令和6年度地域みらい留学」 参画校向け次年度説明会

2023年12月14日/12月19日

地域・教育魅力化プラットフォーム
地域みらい留学事務局

- 令和6年度の地域みらい留学の全体スケジュールをもとに、
各自治体・各校ごとの実施計画・広報活動・役割分担の検討がスタートできる

- 次年度に向けて意識したいポイント
 - ・地域みらい留学を検討する中学生・保護者の視点を意識する
 - ・**各自治体・各校ごとの生徒募集目標にあわせて、**
イベント等の施策を検討

1. 令和6年度事業詳細説明：40分程度

- ・事業説明 10分

中学生/保護者がどう地域みらい留学の学校を選ぶのか？

- ・イベント全体スケジュール 15分
- ・生徒募集活動の成功に向けたポイント 15分
事例共有／オープンハイスクール（現地訪問）
- ・その他事務連絡等の変更点

2. 質疑応答：30分程度

各参画校の全国生徒募集の成功・持続に向けて

- **中学生・保護者の視点を活かした広報活動**
 - ・高校進学フェスin東京・大阪、テーマ別学校説明会（名称変更）
 - ・フェスinオンライン（実施形態）
 - ・WEBサイトリニューアル
- **参画校ごとの生徒募集計画立案の支援**
 - ・各校の状況を踏まえた「生徒募集計画書」の策定（様式変更）
- **地域みらい留学参画における業務改善**
 - ・導入マニュアル、チェックリスト（追加）
 - ・メール連絡から「参画校限定サイト」への移行

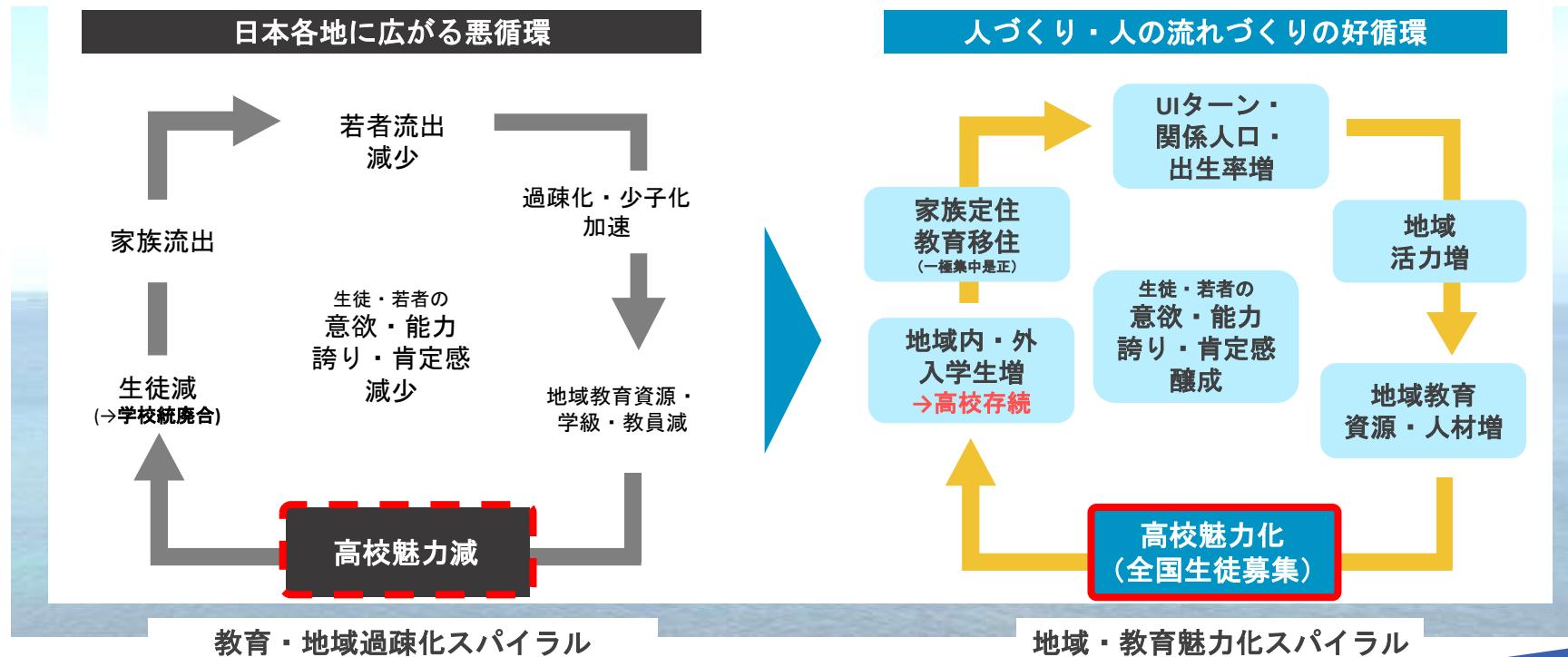
地域みらい留学事業説明

全体感＆令和5年度までの振り返り
令和6年度支援内容
年間スケジュール

全国生徒募集を通じて実現したいビジョン

地域からの出口となっている「高校」の魅力化（全国生徒募集）を核にして、

高校を存続し、地元進学・家族層の維持・増加や、Uターン・関係人口増加につなげる
多様性の高い魅力ある地域の高校で生徒（地元・県外生）が生きる力を育み、地域の担い手づくりにも繋げていく



地域みらい留学の合同学校説明会参加・予約者数の推移

561組1173名（2018年）

▼
1,108組

2,093名（2019年）

▼
1,728組

3,456名予約（2020年）※365含む

▼
2,012組

4,024名（2021年）※365含む

▼
2,184組

4,368名（2022年）※365含む

▼
2,981組

6,036名（2023年）

※365含む



留学理由

地域みらい留学を検討する生徒は大きく以下の3パターンに分類される



- パターン①
・意欲的で
・成長志向層

刺激のある環境で変化・成長してみたいと思う中で「地域みらい留学」と出会い、今までと異なる環境・価値観で視野を広げられることに惹かれ、留学を決意
▶能動的な変化・成長を実現する「チャレンジの場」



- パターン②
・潜在的な
成長志向層

大人数の環境が苦手だったが、「地域みらい留学」と出会い、地元とは異なる少人数の環境で自分らしく高校生活が送れることに惹かれ、留学を決意
▶自分の個性に合った高校生活を通じた都会ではできない成長



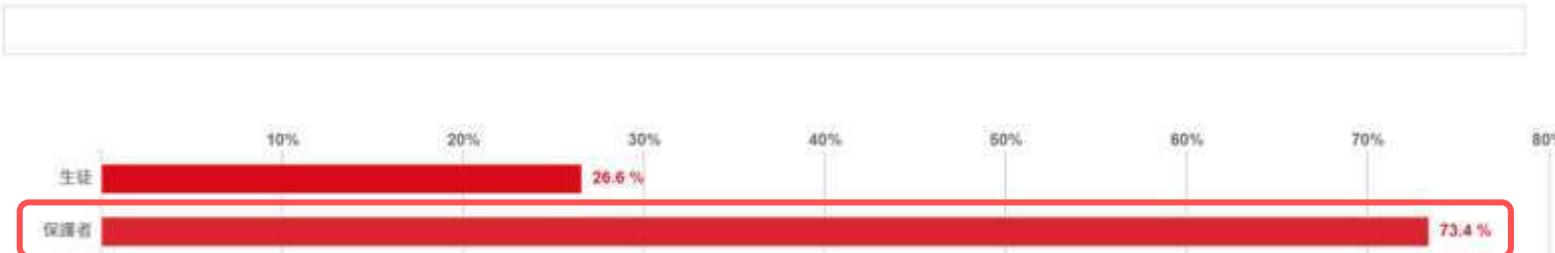
- パターン③
・リスタート層

今の環境に馴染めず、通学が難しいために不登校傾向があるなど、地域みらい留学を通じて新しい学校・土地でリスタートするために留学を決意
▶今までとは異なる新しい環境でリスタートする場

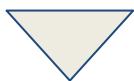
留学検討者の様子（アンケート調査より）

最初は、「保護者」から検討して子に提案

地域みらい留学を最初に検討されたかたはどなたですか
(回答数: 109)



※中学3年生の生徒・保護者向けアンケート（2023年11月実施）



しかし、「生徒」の第一印象は、「ピンとこない」が多い

最初は”寮生活無理そう” ”地方の高校って元気なさそう”と思っていた

※中学3年生の生徒・保護者向けインタビュー（2023年12月実施）

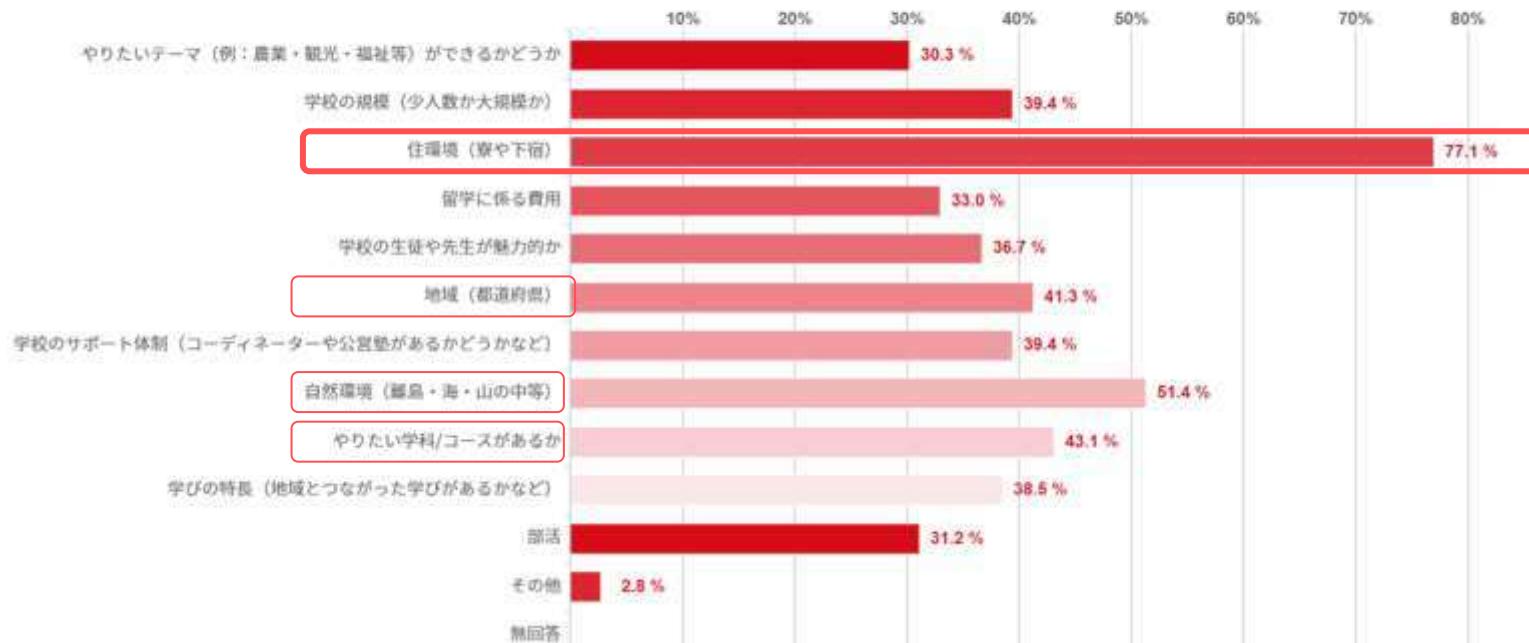
学校をしほる観点（中学生・保護者の声）

最初は「住環境」 「自然環境」 「地域」 「学科」 で検討

学校を「最初にいくつかにしほる」際にどのような観点でしほりましたか。当てはまるものをすべてお選びください。

(回答数: 109)

※中学3年生の生徒・保護者向けアンケート（2023年11月実施）



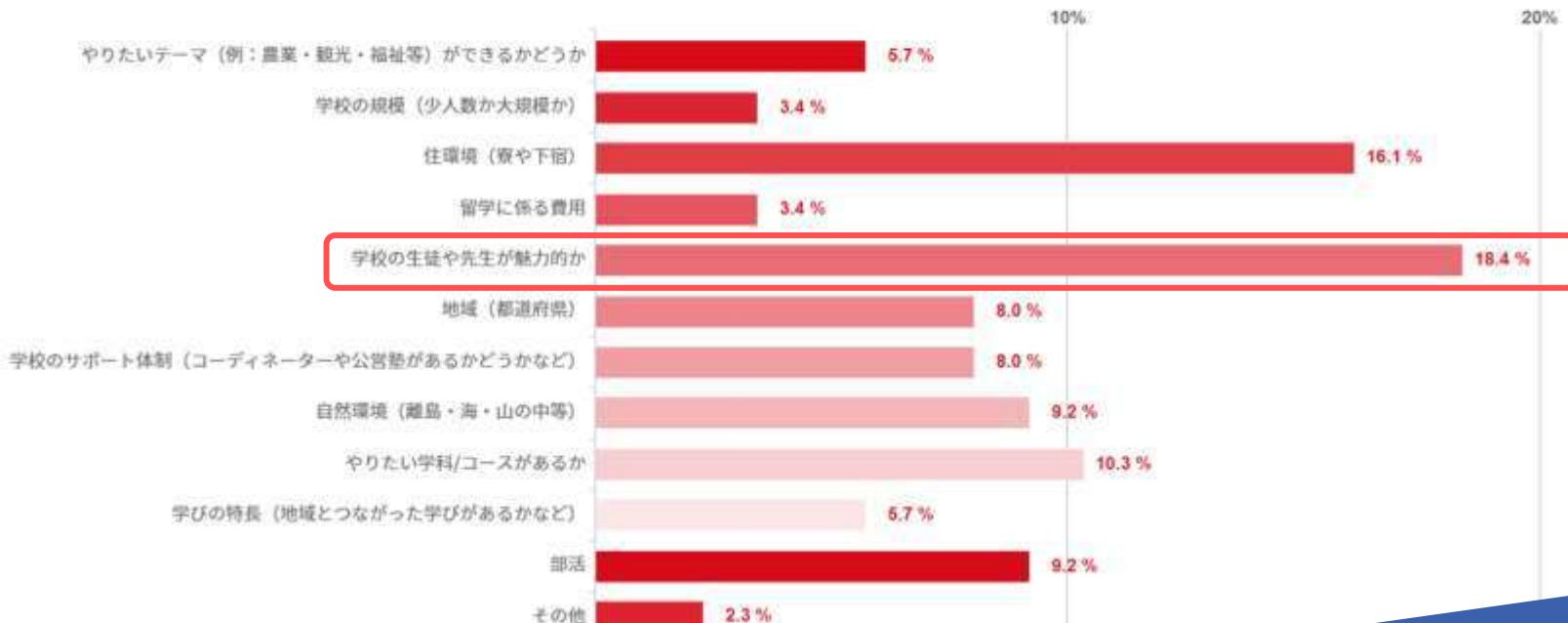
学校を決める観点（中学生・保護者の声）



決める際は、「学校の生徒や先生が魅力的か」（=人の出会い）を重視

受検したい学校を「決める」際にどのような観点が決め手になりましたか。最も近いものをお選びください。
(回答数: 87)

※中学3年生の生徒・保護者向けアンケート（2023年11月実施）





生徒

地域・学校で充実した生活ができるかイメージできるかが重要

- 寮や普段の生活の写真があるとイメージしやすい
- 対面説明会で、生徒がイキイキと話している学校が魅力的だった
- こういう先輩みたいな高校生活をしたいと思えた学校に決めた



保護者

うちの子も寮生活ができるイメージを持てれば応援

- 寮生活ができるイメージがつかない
- まわりに相談できる人いない
- 受検情報の理解が難しい
- 子どもがいきたい学校があれば応援

学校・地域全体の魅力を伝える！

中学生「ここで学んでみたい！暮らしてみたい！」

保護者「ここなら安心して送り出せる」



1. 検討しやすい具体的な情報の発信

- ・寮や土日の生活の様子・写真
- ・入試情報

2. 生徒の姿を知ってもらう

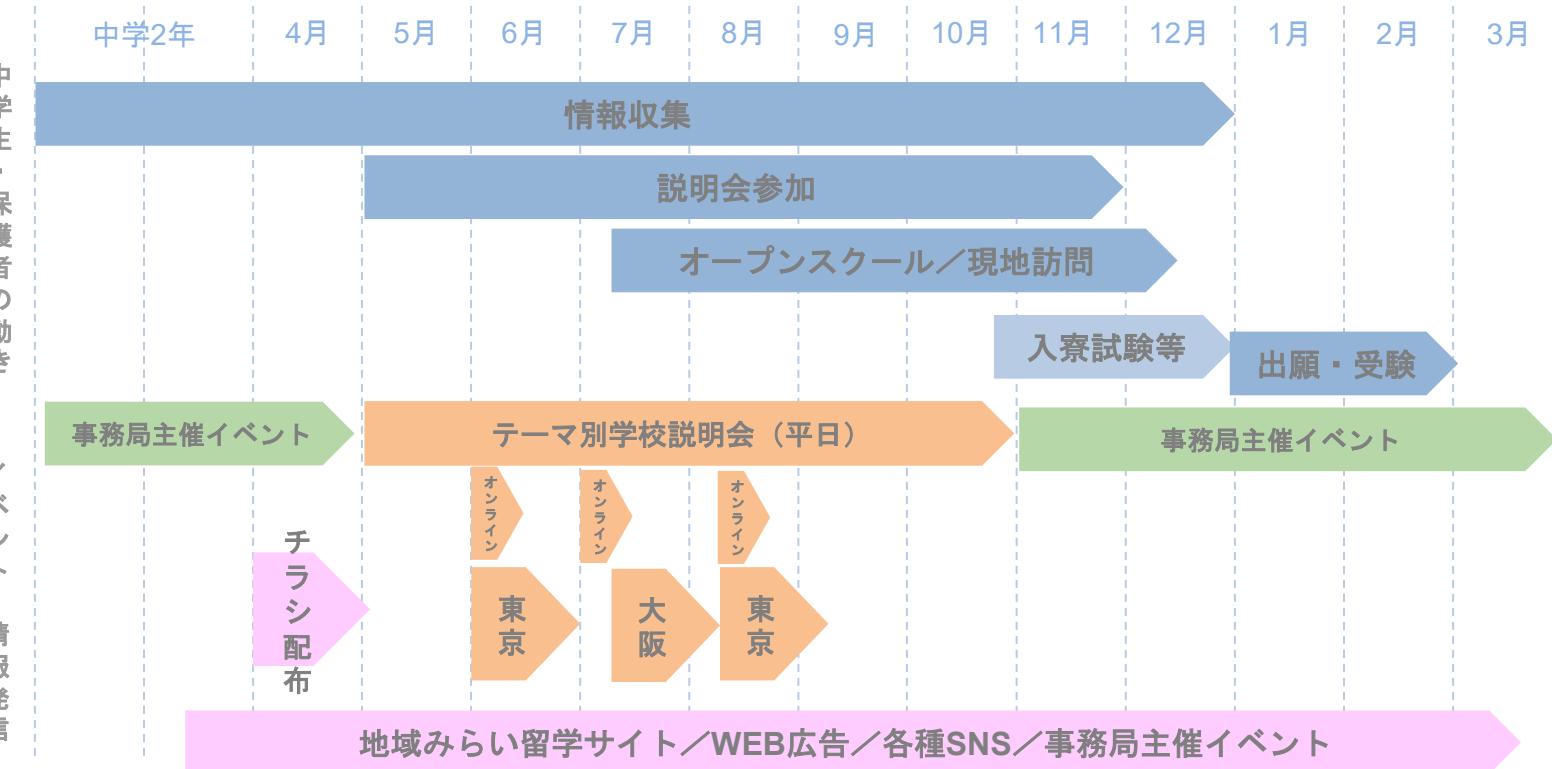
- ・説明会への生徒の参加の推奨

3. WEBサイトも一部リニューアル予定

- ・具体的イメージ・生徒の様子等が伝わるWEBサイトに

中学生・保護者の動きに合わせたイベント・情報発信

中学生・保護者の動きに合わせた情報提供



チラシ・WEB・SNS等による広報

地域みらい留学事務局（広報）



- リニューアル予定
- オンラインフェス、テーマ別学校説明会の他に、
学校が独自でイベントを立てることも可能
- イベント参加した参加者（中学生・保護者）の個人情報を
管理画面からダウンロード可能

令和6年度「地域みらい留学サイト」の詳細は2月リリース予定
※3月各校での情報入力期間予定

令和6年度の生徒募集のための各種イベント説明

目的

- ・生徒募集のための対面及びオンラインイベントの概要理解

R6年度における合同学校説明会（合説）の定義

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪

オンライン



テーマ別学校説明会

全参画校を一堂に会して開催

特定のテーマに該当する数校でオンライン開催

大きく分けて2つ

事務局主催の合同学校説明会

地域みらい留学
【高校進学】フェス

東京・大阪

オンライン

全参画校を一堂に会して開催



テーマ別学校説明会

特定のテーマに該当する数校で
オンライン開催



学校主催の単独説明会・相談会

個別説明会

個別相談会

オープンハイスクール

オンラインツアー

入試説明会

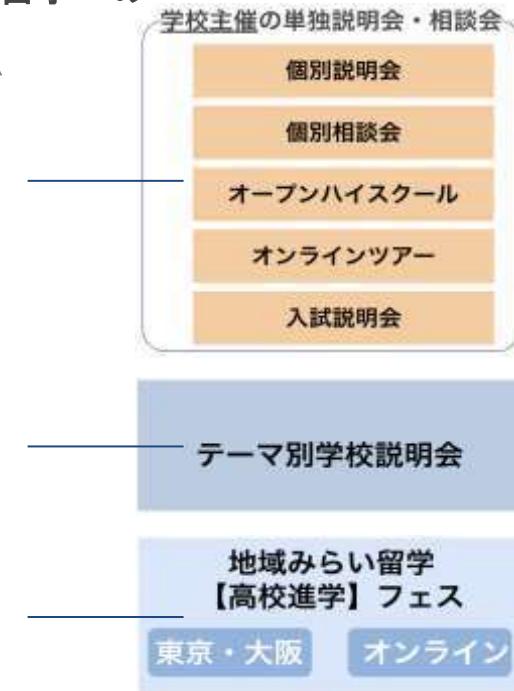
など

(補足) 合同学校説明会等の位置付け

地域みらい留学への
意欲が高い

↑

中学生の意欲



地域みらい留学への
意欲が低い

留学理由

地域みらい留学を検討する生徒は大きく以下の3パターンに分類される



- パターン①
・意欲的で
・成長志向層

刺激のある環境で変化・成長してみたいと思う中で
「地域みらい留学」と出会い、今までと異なる環境・
価値観で視野を広げられることに惹かれ、留学を決意
▶能動的な変化・成長を実現する「チャレンジの場」



- パターン②
・潜在的な
成長志向層

大人数の環境が苦手だったが、「地域みらい留学」と
出会い、地元とは異なる少人数の環境で自分らしく高校
生活が送れることに惹かれ、留学を決意
▶自分の個性に合った高校生活を通じた 都会ではできない成長



- パターン③
・リスタート層

今の環境に馴染めず、通学が難しいために不登校傾向があるなど、地域みらい留学を通じて新しい学校・土地で
リスタートするために留学を決意
▶今までとは異なる新しい環境でリスタートする場

潜在的な成長志向層の中学生は、最初は地域みらい留学に興味がない=学校を自分で選ぶことができない状況。

100校から選ぶのではなく、何かしらの理由で
何となく気になった5校くらいから選ぶ

地域みらい留学 合同学校説明会のスケジュール



4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
					<p>テーマ別学校説明会（平日夜・97日間 オンライン）</p> <p>地域みらい留学【高校進学】フェス</p> <ul style="list-style-type: none">オンライン 1日間オンライン 1日間オンライン 1日間東京 2日間大阪 2日間東京 2日間				

地域みらい留学 【高校進学】フェス in東京・大阪

- ① 2024年6月29・30日 @ 東京（東京流通センター）
- ② 2024年7月20・21日 @ 大阪（ザ・コスモホール）
- ③ 2024年8月24・25日 @ 東京周辺（会場未定）

地域みらい留学 【高校進学】フェス inオンライン

- ① 2024年6月1日(土) 10:00～16:00
- ② 2024年7月7日(日) 10:00～16:00
- ③ 2024年8月3日(土) 10:00～16:00

テーマ別 学校説明会

2024年5月～10月 97日程
いずれも平日19:00～20:00ごろに開催

地域みらい留学 【高校進学】フェス in東京・大阪



地域みらい留学 【高校進学】フェス inオンライン

実施方法については
検討中です。

テーマ別 学校説明会



テーマ例

- ・海の近く／山の近く／離島
- ・寮／下宿／ひとり暮らし
- ・北海道／東北／四国…
- ・特徴的な学び／部活…

地域みらい留学 【高校進学】フェス in東京・大阪

地域みらい留学 【高校進学】フェス inオンライン

テーマ別 学校説明会

オリエンテーション（事務局）

- ・地域みらい留学説明会
- ・受検制度説明会 など

オープンセミナー（事務局）

- ・卒業生トークイベント
- ・保護者トークイベント など

学校個別説明会（各高校）

【目的】
地域みらい留学の周知
学校選びの促進
学校個別説明会への誘導

【目的】 オープンスクールや個別相談会への誘導

テーマ別（離島、寮、部活など）
1日程あたり5～7校の合同開催

【目的】 オープンスクールや個別相談会への誘導

地域みらい留学 【高校進学】フェス in東京・大阪

地域みらい留学 【高校進学】フェス inオンライン

テーマ別 学校説明会

- 学校ブースの装飾
- 説明会・相談会の資料や配布物の作成
- 生徒・卒業生・保護者の参加促進

- 必要十分な情報の棚卸し
- 説明会・相談会のプレゼン資料の作成
- 通信環境（ネット、PCやマイク等）
- 参加者の管理の方法

- テーマに沿ったプレゼン資料の作成

【共通】

誰が
何を
いつまでに
やるか
(役割分担)

令和6年度提出様式（合同学校説明会にかかるもの）



➤ 提出物等 (後ほど再掲します)

	書式名	依頼日	〆切
契約書に 関わる手 続き	令和6年度参画仮申込書（様式1）	9/26 送付済	10月末
	契約確認書（様式2）	10/8 送付済	2月末
	参画仮申込書（変更届 様式3） <small>※対面合説の追加・変更は、必ず変更届を提出ください。</small>	10/8 送付済	2月末
活動計画	全国生徒募集に係る活動計画書（様式4）	12/20	2月末
	入学者調査（様式5）	12/20	4月末
広報準備	テーマ別希望調査フォーム	12/20	1月末
	フェスinオンライン出展申込フォーム	1月中旬	2月末
	WEBサイトへの学校情報入力	2月上旬	3月中旬



生徒募集活動計画書に関する説明

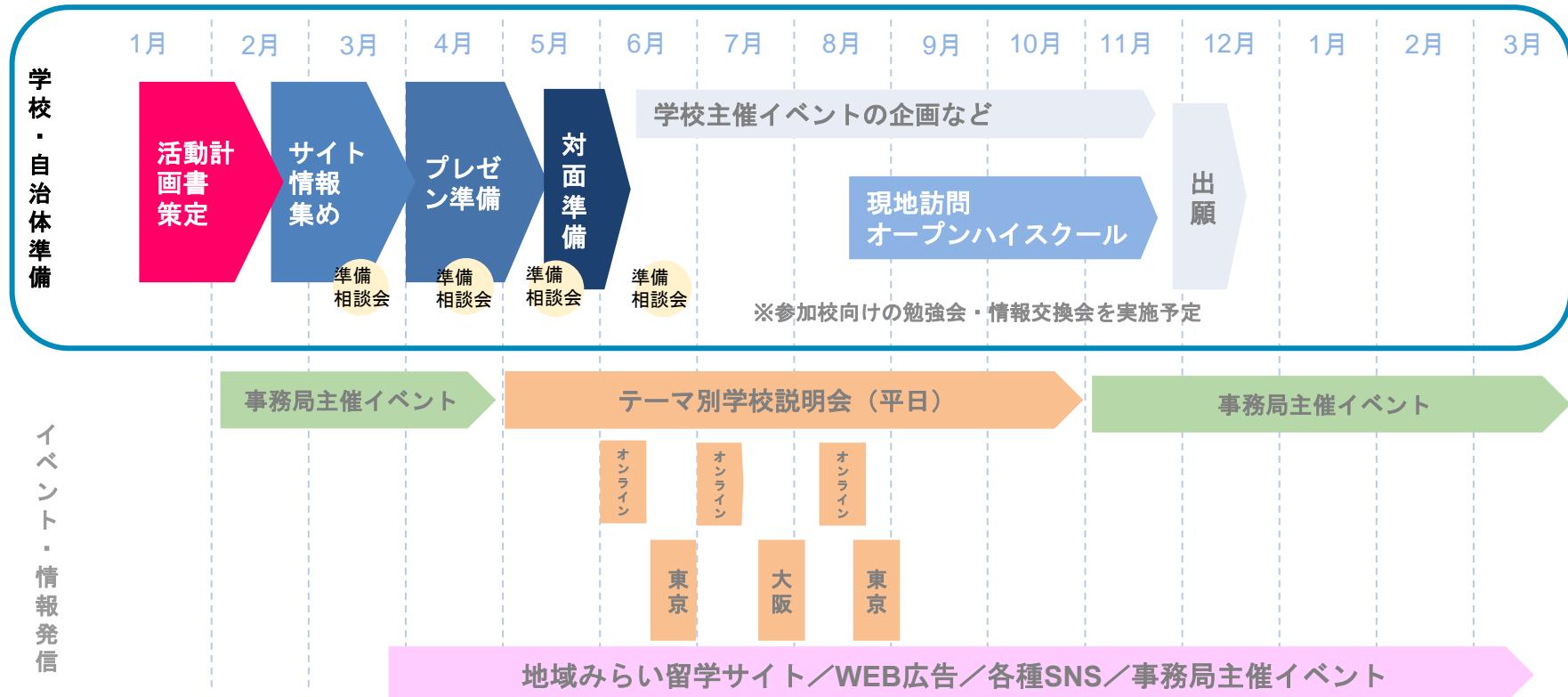
目的

生徒募集活動計画の策定方法等の共有・理解促進

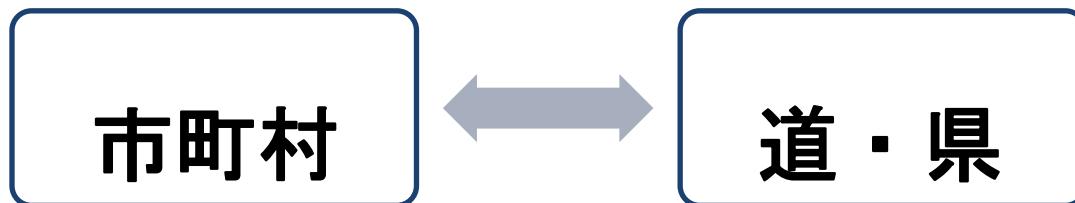
生徒募集活動計画書（後日送付）

学校・自治体の準備スケジュール

スタートは目標設定から。広報準備は2月から順次着手へ



活動計
画書
策定



生徒募集活動計画書の目的



活動計
画書
策定

- 高校・自治体・道県教育委員会が**共通の目的・目標を持つ**
- 各校の計画書をもとに、**広報戦略・効果測定に反映**

活動計画書の要点

- 募集活動を効果的に実施するためのポイントを計画書の各項目に反映
- 自治体・高校内で協議資料として計画書をご活用ください。

※ 「目標の設定に悩む」 「よい解決策が思い浮かばない」 「体制面はこれで大丈夫か・・・」 etc.
活動計画書を作成する上でのご不明点やお困りごとについては事務局までご連絡ください。

計画策定は事務局より個別フォローを実施します

活動計画書の項目

活動計
画書
策定

募集活動を効果的に実施するために**重要なポイント**（＝計画書の各項目）

項目

- A. 地域みらい留学の導入の目的
- B. 自校の現状を踏まえた、生徒募集の目標設定
- C. 自校の目標を達成するために必要なイベントの実施計画
- C. オープンハイスクールの実施計画
- C. 関係者間の共通理解及び運営体制の検討（役割分担）

目標計画書の活用方法①

a. 地域みらい留学の導入の目的

- 高校管理職、首長、教育長、実務担当者含め、関わる全員で「なぜ、やるのか？」を言語化し共有をする。

A. 地域みらい留学を導入する目的について、あてはまるものに○(複数回答可)をつけたうえで、ご記述ください。

- () 入学者増による高校の存続
() 若年層の人口増加対策
() 全国生徒募集業務の効率化
() 意欲のある県外生の入学による地元生への好影響を期待するため

※自由記述

本校は少子化の影響により、令和8年度の定員が〇%以下に達すると統廃合の可能性がある。町唯一の高校を存続させるために、地元生だけでなく県外生徒の入学が必要である。
また、県外生徒の入学により、地元生には多様な価値観や広い視野、高校には教育活動の充実、地域には活性化などの効果がもたらされることを期待している。

目標計画書の活用方法②

C. イベント・オープンハイスクールの実施計画

活動計
画書
策定

(3) イベントを通じた接点者数目標について(※実人数)

※参考情報は、令和4年度実績をもとにした参考数値です。学校ごとにばらつきがありますので、今年度実績を踏まえて目標設定をしてください(新規参画校除く)

		【A】接点者数			【B】 オープンス クール (個別現地 訪問含む)		【C】 受検 (出願)	【D】 合格 (入学)
		地域みらい留学事務局主催イベント (合同学校説明会)		学校主催 イベント	合計			
令和6年 度目標	目標人数 (名)	テーマ別 学校説明会 (最大6回)	フェスin オンライン (最大3日程)	フェスin東京、 大阪(最大3 回)	単独説明会／ 相談会等			
	60	20	60		20	160	20	10
	実施回数 (回)	6	3	3	10	目標を【D】を達成するためには、 参考情報を【A】～【C】と 合わせて、40%以上の目標を設定します。 令和4年度の参考実績は、40% は、40% は、40% は、40%		
参考情報 R4実績		10～15名程度/ 回	1～15名程度/回 ・最大3回実施	20～40名程度/ 回	学校主催イベントは 自由に設定可能			

※令和7年度のオープンスクールの実施予定について教えてください。

1回目	8月24日	備考 (年3回以上開催する場合、随時個別対応、検討中、実施なし)
2回目	9月21日	

オープンハイスクールの
機会と目標設定

参考／学校主催の独自イベントの設定

事務局主催イベントに加えて、学校主催イベントを自由に設定

学校主催イベント

事務局主催イベント

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

個別相談会（中学生・保護者と30分程度の個別面談の場も独自に設定可能）

生徒登壇イベント

オンラインツアー

事務局主催イベント

テーマ別学校説明会（平日）

オンライン

東京

オンライン

大阪

オンライン

東京

入試説明会

WEBサイトには、学校が独自にイベントページを作成可能

実施例)

- ・1対1の個別相談会は、県外進学を志望する理由などを直接確認できる機会であり、ミスマッチ防止にも有効
- ・高校生や寮生と直接話せるイベントや、地域の暮らしが分かるオンラインツアーも好評。
- ・入試説明会では、県外からの受験について詳しく聞くことができる。

※イベントを企画する上でのご不明点やお困りごとについては事務局までご連絡ください。

現地訪問
オープン
ハイスクール

最重要

必ず、中学生・保護者本人に現地まで来てもらうこと

生徒

- 保護者：この学校に子どもを預けられるか
- 中学生：この学校で3年間暮らせるか
- 学校・自治体：この生徒を受け入れることができるか



保護者

学校・自治体

最重要

現地訪問の目標数の設定とスケジュールの確保

- 現地訪問数＝出願数の見込み数＝令和7年4月入学生
- 年間行事計画の変更が難しい➡新年度開始前に予定する！

例①：内容面の工夫

- 1) 地元生と一緒に参加
- 2) 住まい（寮・下宿）見学は必須
- 3) 現地ツアーをセット（定住担当等との連携）



例②：既存イベントの活用

- 1) 文化祭・体育会等の学校行事を活用
- 2) 部活動体験+個別寮見学を案内（顧問+教員で対応）



事務連絡等について

「参画校限定サイト」の開設
コーディネーター採用配置／見える評価
提出物一覧
問い合わせ窓口

参画校限定サイト開設のお知らせ（12月20日～）



事務局からのお知らせは
参画校サイトをご確認ください。

- ・提出書類
 - ・希望調査
 - ・対面実施要項
 - ・サイト入力マニュアル
(ダウンロード可能)
 - ・年間スケジュール 等

移行スケジュール（予定）

- ・12月～1月末 メール送付・サイト掲載
並行してご案内
 - ・2月以降 参画校サイトに掲載
(メールは月1ダイジェスト)



➢ 送付資料（12月20日）

1. 令和6年度全国生徒募集に係る活動計画書（様式4）
 - 令和5年度入学生調査（様式5）
 2. 令和6年度全体スケジュール
 3. 本日の投影資料
- }

➢ 順次配布

- 地域みらい留学準備マニュアル、チェックリスト
- 地域みらい留学in東京 出展マニュアル
- WEBサイト入力マニュアル

「参画校限定サイト」を12月に開設（各種書類はダウンロード可能）

現状の見える化 評価事業

- 6月4日（月）実施前説明会（録画あり）
(対象 高校管理職・担当教員・自治体担当者)
- 生徒アンケート実施期間（7月～8月末）

コーディネーター採用・配置事業

- 4月24日（水）受入担当者研修
(対象 自治体・高校管理職)
- WEBサイト上での求人公開は**4月5日（金）**から可能です。
早めに掲載をご希望の方は個別にお問い合わせください。

	令和6年度参画申込・契約関係／事務手続き デジタル田舎都市国家構想交付金	事業実施スケジュール		
		3年地域みらい留学 イベント等	見える化評価 ※いずれもオンライン実施	コーディネーター採用配置 ※いずれもオンライン実施
4月	<input type="checkbox"/> 入学者調査（様式5） 提出〆切：4/末	●4/中旬 参画校向け準備相談会	<input type="checkbox"/> 実施前確認フォーム〆切：4/末	●4/24（水）受入担当者研修① ●4/30（火） コーディネーター初任者研修②
5月		◆テーマ別学校説明会（オンライン）5/1～10/末 ●5/中旬 参画校向け準備相談会		◆5/18（土）合同募集説明会①
6月	<input type="checkbox"/> 登録料振込〆切：6/末	◆6/1（土） 地域みらい留学フェスinオンライン	●6/4（月） 実施前説明会※後日、動画視聴も可 <input type="checkbox"/> ID・パスワード付与、アンケート	●6/12（水） コーディネーター初任者研修②
7月				

「参画校限定サイト」に実施概要等掲載致します。

令和6年度提出様式・フォーム（一覧）



➤ 提出物等

	書式名	依頼日	〆切
契約書に 関わる手 続き	令和6年度参画仮申込書（様式1）	9/26 送付済	10月末
	契約確認書（様式2）	10/8 送付済	2月末
	参画仮申込書（変更届 様式3） ※フェスin東京・大阪の追加・変更は、必ず変更届を提出ください。	10/8 送付済	2月末
活動計画	全国生徒募集に係る活動計画書（様式4）	12/20	2月末
	入学者調査（様式5）	12/20	4月末
広報準備	テーマ別希望調査フォーム	12/20	1月末
	フェスinオンライン出展申込フォーム	1月中旬	2月末
	WEBサイトへの学校情報入力	2月上旬	3月中旬

お問い合わせ窓口について



合同募集説明会
(対面、オンライン)

令和6年度
交付金関係

WEBサイト
使用方法・困りごと

契約書関係
提出書類の確認

地域みらい留学（松江事務所）に
お問い合わせください。

〒690-0842

島根県松江市東本町二丁目25-6 みらい
BASE2階

TEL:0852-61-8866（平日 9時～17時）

Mail : info@c-mirai.jp

以下については、各担当よりご連絡致します。

- 実施計画書作成に関するご相談
- 他地域事例・視察先に関する情報提供
- コーディネーター採用・配置事業
- 見える化評価に関する運用
- お困りごと・その他